

LIMOUSIN
nouveaux horizons

ÊTRE VISIBLE SUR LE WEB

Les bases du SEO

www.visitlimousin.com

LIMOUSIN
nouveaux horizons

NE MANQUEZ PAS LES PROCHAINS RENDEZ-VOUS PROS SUR

WWW.VISITLIMOUSIN.COM/ESPACEPRO

SOMMAIRE

01. Pourquoi parler de SEO ?

02. Les bases du référencement naturel

03. Premier pilier : le contenu

04. Deuxième pilier : la technique

LIMOUSIN nouveaux horizons

SOMMAIRE

05.

Troisième pilier : la popularité

06.

Bonus : Google Business profil & les réseaux sociaux : un plus pour votre SEO.

07.

Conclusion

08.

Quels changements avec l'utilisation de l'IA ?

LIMOUSIN nouveaux horizons

POURQUOI PARLER DE SEO ?

SEO : SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Référencement naturel, consiste à aider les moteurs de recherche à interpréter votre contenu, à aider les internautes à trouver votre site et à décider s'ils doivent y accéder ou non via un moteur de recherche.

LE COMPORTEMENT DU VOYAGEUR

Aujourd'hui il y a une double voir triple recherche : par google, par l'IA et sur les réseaux sociaux.

👉 Exemple : « Chambres d'hôtes près de Saint-Junien » –> Votre site doit remonter pour répondre aux intentions de recherche.

Différence entre :

- **Référencement naturel** (SEO) : gratuit mais long terme.
- **Référencement payant** (SEA) : Google Ads.

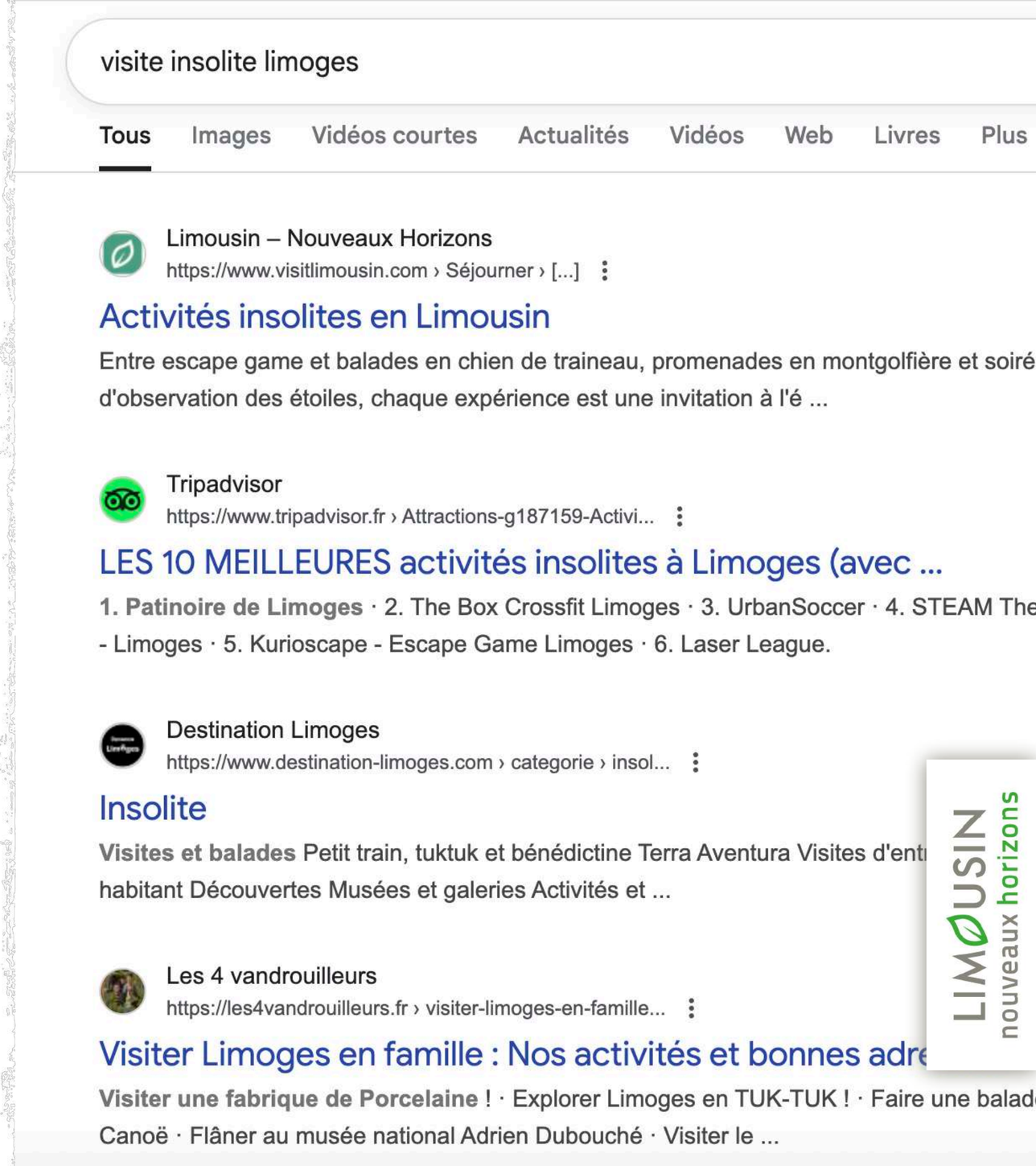
LIMOUSIN nouveaux horizons

POURQUOI PARLER DE SEO ?

CE QUE LE SEO PEUT VOUS APPORTER :

- **Plus de visiteurs** sur votre site internet.
- **Plus de réservations directes**. Avoir son système de réservation.
- **Moins de dépendance** à Booking/ Airbnb / OTA

www.visitlimousin.com



LES BASES DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

COMMENT GOOGLE FONCTIONNE ?

- Il **lit** les pages web (robots)
- Il **comprend** les contenus (mots-clés, structure)
- Il **classe** les résultats (pertinence, popularité).

LES 3 PILIERS DU SEO :

- **Technique :** le site fonctionne bien, rapide, mobile.
- **Contenu :** des textes utiles et cohérents avec ce que recherchent les internautes.
- **Popularité :** liens, avis, partages.

LIMOUSIN
nouveaux horizons

PREMIER PILIER : LE CONTENU

RÉDIGER POUR LE WEB

- **1 page = 1 thème clair**
- Utiliser les **mots-clés** que vos clients tapent : Google « Recherches associées », AlsoAsked, AnswerThePublic).
- **Titres clairs et pertinents :** « Chambres d'hôtes à proximité du Lac de Saint-Pardoux » plutôt que « Accueil ».)

STRUCTURER SES TEXTES

Titres (H1, H2), paragraphes courts, listes à puces.

INTÉGRER LES PHOTOS OPTIMISÉES

- Nom du fichier (« chambre-chalucet-gite.jpg »)
- Balise ALT (« Chambre d'hôtes près de Châlucet »)
- Dimension de l'image : HD et poids inférieur à 1 MO ; outil : tinypng

AJOUTER DU CONTENU LOCAL

- Itinéraires, producteurs locaux, événements du coin.
- Liens vers d'autres acteurs du territoire.

LIMOUSIN nouveaux horizons

PREMIER PILIER : LE CONTENU

LES OUTILS POUR VOUS AIDER À RÉDIGER DU CONTENU

- L'IA : Chatgpt , Claude, le chat etc.
- SEO sans migraine
- Semrush
- Ahrefs
- Google Analytics
- Google Search Console



LIMOUSIN nouveaux horizons

DEUXIÈME PILIER : LA TECHNIQUE

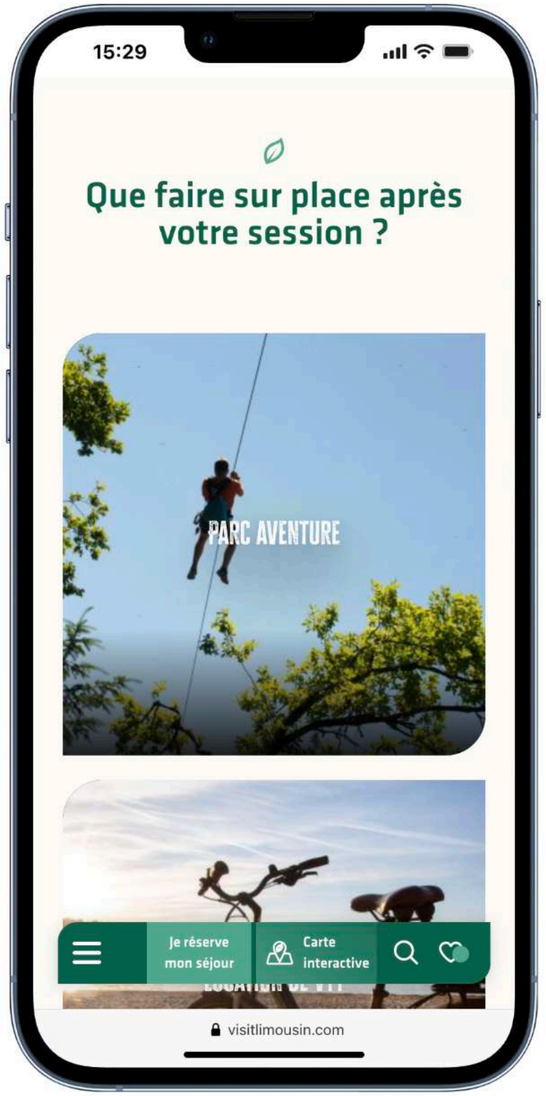
À VÉRIFIER :

- Si le site est **adapté au mobile** : test avec une extension sur votre moteur de recherche chrome : simulateur téléphone mobile.
- **Rapide** : PageSpeed Insights
- **Sécurisé** (https) sur la plateforme où vous gérez votre nom de domaine.

À FAIRE :

- Avoir des **liens internes** entre les pages de votre site internet.
- **Mettre à jour régulièrement les contenus** de votre site internet.

www.visitlimousin.com



LIMOUSIN nouveaux horizons

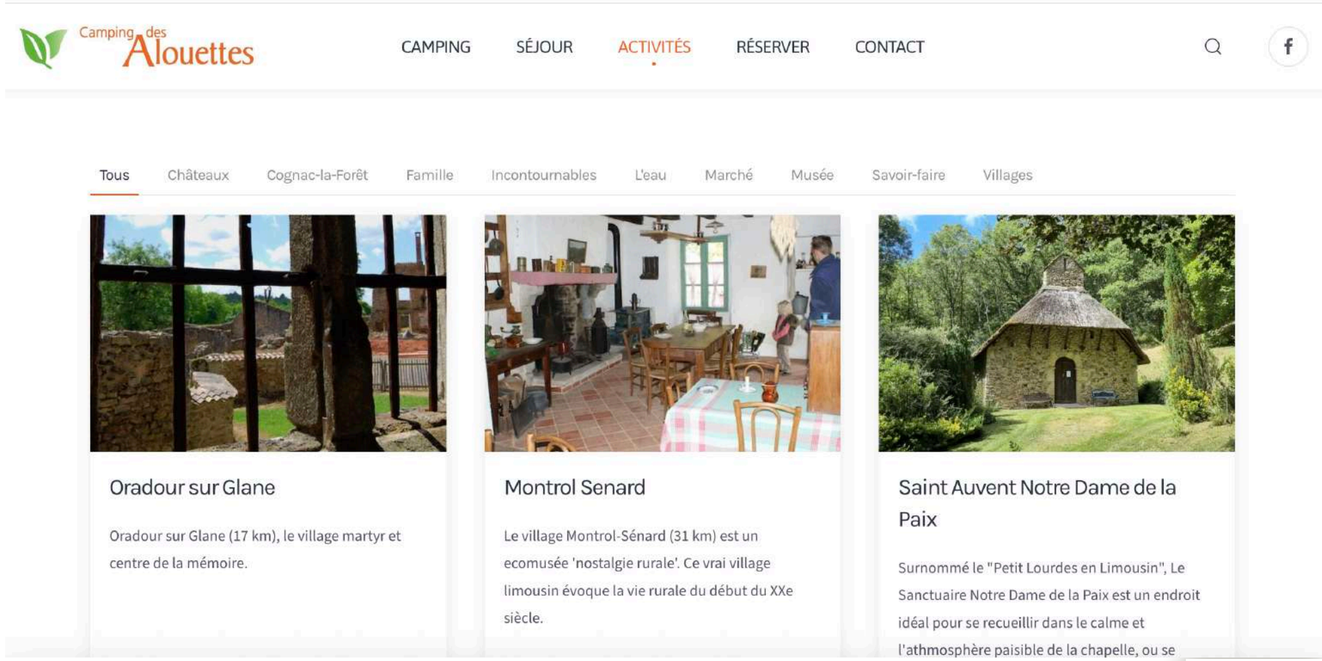
TROISIÈME PILIER : LA POPULARITÉ

AMÉLIORER SA NOTORIÉTÉ WEB

- Les **liens externes :** LIMOUSIN nouveaux horizons ; partenaires ; annuaires locaux ; blogs.

- Les **avis clients** (Google, TripAdvisor) : répondre, remercier, encourager vos clients à laisser un avis.

- Le **réseautage numérique local** : Partager entre prestataires



💡 Exemple : Le camping des Alouettes qui propose les activités à découvrir autour de son camping.
Cela crée du maillage local.

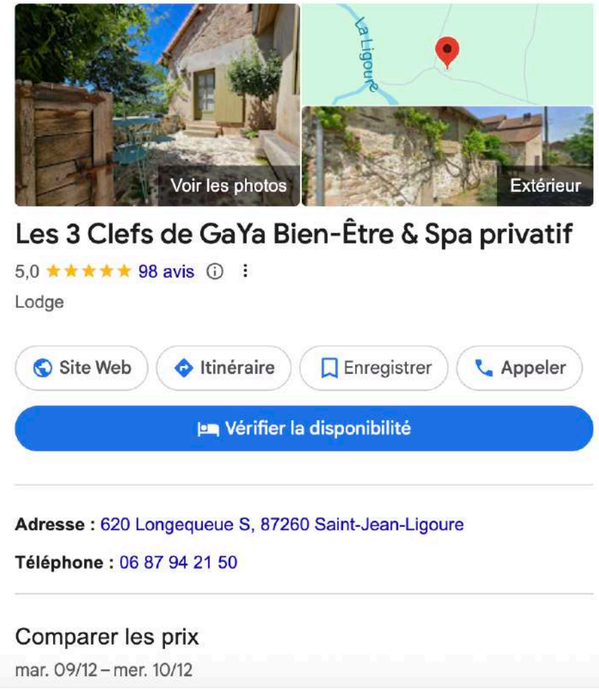
www.visitlimousin.com

LIMOUSIN nouveaux horizons

BONUS : GOOGLE BUSINESS PROFIL ET RÉSEAUX SOCIAUX, UN PLUS POUR VOTRE SEO

GOOGLE BUSINESS PROFILE

Travailler votre fiche Google my business, qui est devenue encore plus déterminante avec AI Overview, car l'IA de Google s'appuie massivement sur les données locales (horaires, avis, photos etc.)



RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux n'améliorent pas directement le SEO, mais : Ils renforcent la notoriété, Ils créent du trafic vers le site.

Recommandations : Toujours mettre un **lien vers le site en story;** Publier du contenu **local et engageant ;** Réutiliser ses contenus web sur les réseaux, **répondre aux commentaires**.

LIMOUSIN nouveaux horizons

ET SI L'IA DEVENAIT VOTRE FUTUR EXPERT SEO ?

UTILISEZ L'IA POUR VOTRE CRÉATION DE CONTENUS

- Cela vous permettra de mieux cibler les attentes de vos touristes.
- Améliorer votre visibilité en ligne car il connait le fonctionnement de Google.
- Gagner du temps sur la création de contenus.
- Prendre conscience de l'impact de l'IA et anticiper sa communication digitale dans les années à venir.

www.visitlimousin.com

Tu es expert SEO et un prestataire touristique te demande des conseils en SEO pour son hébergement insolite. Il se nomme les étangs de Jourgnac dont voici le site internet : https://aux-etangs-de-jourgnac.com. À partir du site internet que je viens de te donner, et de ton expertise dans le référencement naturel, tu devras m'analyser le site existant, me faire tes recommandations en SEO et me proposer des contenus à produire (un planning éditorial). Attention la personne à qui tu vas transmettre ces informations n'est pas experte en SEO et a besoin de connaitre des actions simples à mettre en place pour améliorer la visibilité de son site internet.

LIMOUSIN nouveaux horizons

DU SEO CLASSIQUE AU GEO

VALORISER L'EXPÉRIENCE LOCALE (EEAT):

- Il ne faut pas simplement copier/ coller des descriptifs standards ou faire écrire son texte à 100% par l'IA.
- Intégrer des éléments humains dans vos descriptifs ou vos contenus « Mon coup de coeur local », « L'avis du propriétaire » etc.
- Répondre aux questions précises et faire des FAQ : réponse claire et direct, l'IA adore.

LIMOUSIN
nouveaux horizons

QUELS CHANGEMENTS AVEC L'UTILISATION DE L'IA ?

MOTEUR CLASSIQUE (SEO)

"Randonnée kayak Limousin"

Mots-clés simples / Résultat global

L'utilisateur tape des requêtes courtes et obtiendra une liste de sites web à explorer lui-même pour trouver les détails.

Résultats obtenus :

- Liens sponsorisés et annuaires
- Liste de clubs de canoë-kayak
- Cartes générales des cours d'eau

→ *Nécessite de cliquer sur plusieurs sites pour vérifier les accès, tarifs et conditions.*

INTELLIGENCE

"Trouve-moi un parcours kayak facile en Limousin pour une famille avec 2 enfants, accessible en train et avec ombrage."

Requête complexe / Réponse personnalisée

L'IA interprète le contexte (famille, contraintes de transport, météo/confort) et synthétise une réponse sur-mesure.

Résultat synthétisé directement :

- Itinéraire précis recommandé sur la Vienne
- Gare la plus proche + loueur adapté aux enfants
- Conseillé le matin pour profiter de l'ombre

→ ***Information claire, prête à l'emploi et interprétée par l'IA.***

LIMOUSIN nouveaux horizons

QUELS CHANGEMENTS AVEC L'UTILISATION DE L'IA ?

AVANT IA

Inspiration → moteur de recherche → comparaison → OTA/site hôtel → réservation

=> propositions de résultats, c'est au client de consulter / comparer pour faire ses propres choix.

AVEC IA

Besoin exprimé en langage naturel → IA personnalisée → sélection de quelques offres → vérification → réservation

=>L'IA fait la recherche, compare et propose quelques options adaptées à la demande. progressivement elle va proposer d'aller jusqu'à la réservation.

=> 88 % des utilisateurs d'IA en Allemagne et 92 % en France déclarent que l'IA a influencé une décision réelle concernant leur voyage.

LIMOUSIN nouveaux horizons

CONCLUSION

POUR CONCLURE

Le SEO est une routine de visibilité, commencez par quelques petites modifications mais soyez régulier.

Vous retrouverez ici 👉 Mémo des 10 actions SEO faciles.

LES 5 GESTES SEO RAPIDES :

- **Rédigez des pages claires et ciblées.**
- **Utilisez les bons mots-clés**
- **Optimisez vos images**
- **Créez des liens avec vos partenaires locaux** : LIMOUSIN nouveaux horizons + prestataires touristiques.
- **Liens interne** sur votre site internet.

LIMOUSIN nouveaux horizons

LIMOUSIN
nouveaux horizons

Camille Leroy
Terres de Limousin
cleroy@visitlimousin.com ou 📲 07 63 99 81 13

www.visitlimousin.com