

LIMOUSIN
nouveaux horizons

L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE EN HAUTE-VIENNE

TENDANCES ESTIVALES

www.visitlimousin.com

LES TENDANCES NATIONALES DE LA SAISON : 5 GRANDS ENSEIGNEMENTS

En France, l'été 2026 confirme une forte envie de partir, mais dans un contexte économique contraint qui transforme les comportements : vacances plus courtes, plus proches, réservées plus tardivement et consommées avec davantage de sobriété

1. Les Français sont partis, mais leurs vacances ont été largement ajustées
Près de 3 Français sur 4 sont partis cet été (74%), mais les projets initiaux ont évolué : seuls 43% ont réalisé exactement le séjour envisagé au printemps.

2. Des vacances plus courtes et davantage de proximité
Les séjours réalisés sont plus courts que prévu (60 % des séjours principaux durent une semaine ou moins) et les Français ont davantage privilégié la proximité : 16% sont restés dans leur région ou département, contre 6% envisagés au printemps.

3. Le contexte économique a profondément transformé les comportements de vacances
L'inquiétude liée au pouvoir d'achat s'est renforcée (85 % des Français se déclarent préoccupés) et a influencé l'ensemble du parcours de vacances : choix de destination, arbitrages de budget et consommation sur place. 62 % des vacanciers ont eu le sentiment de se restreindre, avec une baisse des dépenses en restauration, loisirs payants et déplacements.

4. Un rééquilibrage des destinations au profit d'espaces moins attendus
La mer reste la destination privilégiée (55%), mais elle perd du terrain par rapport aux intentions du printemps. La campagne, la ville et la montagne progressent, traduisant une recherche de diversité et d'alternatives aux destinations littorales traditionnelles.

5. Les non-départs sont principalement liés aux contraintes financières
Parmi les 26 % de Français non partis, la première cause est économique : 51 % citent leur situation financière, loin devant les contraintes météo ou les incendies.

LES OBSERVATIONS ET LES TENDANCES DE LA SAISON EN HAUTE-VIENNE

Une **saison en demi-teinte** dans un contexte national qui peut sembler morose à cause des crises climatiques (canicules à répétition) et de l'instabilité économique (inflation, prix des carburants).

Des résultats qui divergent selon les professionnels.

La **canicule** impacte autant les hébergements que les activités, là où le **prix des carburants** et le contexte économique et géopolitique touchent un peu plus les hébergements commerciaux.

Des **Français** toujours présents : hausse du tourisme de proximité et des Néo-Aquitains. Des fréquentations étrangères disparates (Royaume-Uni en baisse et les Espagnols en hausse).

+ 4,1%	- 5,8 %	+ 0,4 %	+ 0,6 %
des nuitées en mai	des nuitées en juin	des nuitées en juillet	des nuitées en août

Malgré un mois de **mai dynamique** grâce aux ponts et week-ends prolongés, **juin** a connu une **baisse de fréquentation** (-5,8 % de nuitées) due aux incertitudes économiques et à la canicule, entraînant un bilan mitigé de l'avant-saison. En **juillet**, si l**a fréquentation se stabilise**, seulement 40% des pros sont satisfaits du début de la haute saison. En **août**, la fréquentation est correcte et une majorité de socio-professionnels enquêtés et répondants qui se déclarent plutôt **satisfaits à 56 %**.

LIMOUSIN nouveaux horizons

LES OBSERVATIONS ET LES TENDANCES DE LA SAISON EN HAUTE-VIENNE

🇫🇷Présence affirmée des **Néo-Aquitains (+ 10 %) et des touristes de l'Occitanie (+ 19 %).** 50% des professionnels enquêtés estiment que les Français sont en baisse et 42% qu'ils sont stables.

Le Royaume-Uni 🇬🇧 serait le pays le plus touché par la baisse de fréquentation cet été (- 15 %).
A contrario, les Espagnols 🇪🇸 se montrent de plus en plus présents (+ 11 % en juillet, stables en août).
53% des professionnels enquêtés estiment que les étrangers seraient en baisse.

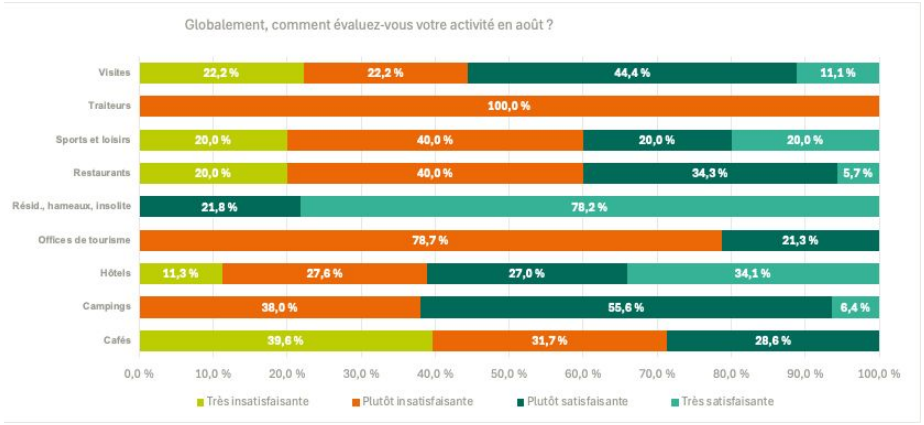
La Haute-Vienne reste une **destination de passage** 🛣️ **l'été** : une durée moyenne de séjour qui se réduit (2,2 jours en 2026 à ce jour contre 2,6 en 2025) : si les arrivées de touristes se maintiennent ces derniers réduisent le nombre de nuits passées sur place. En août, 2,3 en 2026 au lieu de 2,5 en 2025.

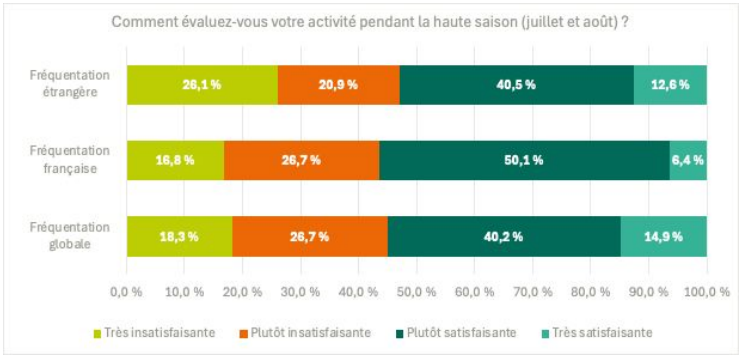
Juillet est un mois qui s'essouffle d'année en année au profit d'**une haute saison** 🏖️ **qui se concentre en août**.

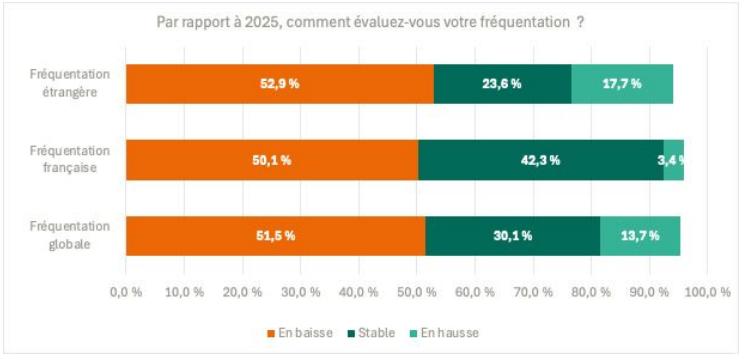
Forte part de **l'affinitaire** 🏠 : si la fréquentation touristique se maintient, elle doit en grande majorité aux déplacements des Français dans la famille, chez les amis ou dans les résidences secondaires (⅔ des séjours).

L'ultra dernière minute se généralise. Les conditions météorologiques (canicule et incendies) ont amplifié ce phénomène.

L'AVIS DES PROFESSIONNELS EN JUILLET AOÛT (RÉPONSE À L'ENQUÊTE CONJONCTURE = SENTIMENT DU MOMENT)







56 % des professionnels satisfaits de l'activité en août.

55 % des professionnels satisfaits de l'activité pendant les mois de juillet et août.

Mais ils déclarent à **51,5 % que 2026 a été en baisse par rapport à 2025**.

L'AVIS DES PROFESSIONNELS EN JUILLET AOÛT (RÉPONSE À L'ENQUÊTE CONJONCTURE = SENTIMENT DU MOMENT)



Campings 🤨
(Pénalisés par le climat)

Très forte dynamique en mai (83 % de satisfaits) grâce aux ponts printaniers, avant un net recul en juin (42 %) et un point bas en juillet (35 %), provoqué par la canicule et la baisse marquée de la clientèle britannique. Avis satisfaisants à 62% en août. Ils jugent la saison 2026 en baisse à 56% et stables à 44% sur 2025.

Hôtels 🙂
(En hausse continue)

C'est le secteur le plus solide de la période. La satisfaction progresse de 68 % en mai et juin pour atteindre 80 % en juillet et 71% en août, portée par une clientèle française de passage et une bonne résistance aux vagues de chaleur. Ils jugent la saison 2026 en baisse à 38%, stables à 29% et en hausse à 33% sur 2025.

Résidences 🙂
& Villages vacances
(en baisse)

Excellents en début de saison (91 % de satisfaction en mai, puis 68 % en juin), ils s'effondrent à 0 % de satisfaits en juillet en raison d'annulations massives liées aux fortes chaleurs.
Ils jugent la saison 2026 en baisse à 24%, stables à 15% et en hausse à 61% sur 2025.



Activités 🤨
Sportives & Loisirs
(Saison difficile)

Bon démarrage en mai (75 % de satisfaits), l'activité chute en juin (40 %) puis s'effondre en juillet (86 % plutôt pas satisfait), plombée par la chaleur et un violent orage.
Ils jugent la saison 2026 en baisse à 40% et stables à 60% sur 2025.

Sites visite 😡
(un mois de juillet en berne)

Satisfaction des professionnels en recul : 63 % en mai, 54 % en juin, puis seulement 24 % en juillet. L'arbitrage budgétaire des ménages et la canicule ont entraîné une baisse de chiffre d'affaires pour 84 % des sites en juillet.
Ils jugent la saison 2026 en baisse à 70%, stables à 18% et en hausse à 12% sur 2025.

LIMOUSIN nouveaux horizons

L'AVIS DES PROFESSIONNELS EN JUILLET AOÛT (RÉPONSE À L'ENQUÊTE CONJONCTURE = SENTIMENT DU MOMENT)

LE CONTEXTE PARTICULIER DE L'ÉTÉ 2026

Les **incendies** 👩‍🚒 **ont peu influencés la fréquentation** des établissements : 36% d'annulation ou raccourcissements de séjour fin juillet. 70% n'enregistrent pas d'impact en août.

La **canicule** ☀️ **a provoqué des annulations ou raccourcissements de séjour pour 62%** des répondants pendant la saison 2026. 70% dans les campings et les lieux de visite, 80% pour les activités sportives.

Les **prix des carburants** ⛽ **a provoqué des annulations ou raccourcissements de séjour pour 70%** des répondants pendant la saison 2026. 96% dans les hôtels, 75% pour les activités sportives. 44% dans les lieux de visite.

Le contexte économique et géopolitique international auraient faiblement influencé (33% des avis) les touristes pour les inciter à annuler ou à raccourcir les séjours.

LES CAFÉS ☕ ET LES RESTAURANTS 🍽️👨‍🍳

63 % s'estiment insatisfaits par l'activité en août. 65 % pensent qu'il était moins bon qu'en 2025.

65 % s'estiment **insatisfaits par l'activité en haute saison** (juillet août). 65 % pensent qu'elle était en baisse sur 2025.

77 % des répondants déclarent une **baisse de chiffre d'affaires** pendant la saison.

C'est le prix des carburants à 57 % suivi par le contexte économique à 56 % qui a le plus impacté les établissements. Suivi par la canicule à 49 %.

Ils sont cas 88 % à déclarer, ne pas avoir connu de difficultés pour recruter.

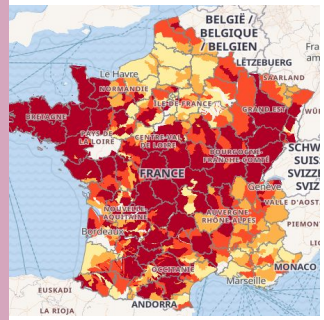
UNE TEMPÊTE, DES VAGUES DE CANICULE, DES INCENDIES MAIS DES PLANS D'EAU TOUJOURS ACCESSIBLES !

☀️ Juin 2026 : 12 jours de canicule
☀️ Juillet 2026 : 13 jours de canicule
☀️ Août 2026 (jusqu'au 18 août) : 10 jours de canicule.

La Haute-Vienne cumule **35 jours de canicule** 🥵
(jours sous vigilance Orange ou Rouge par Météo-France).

🔥 Les incendies en Haute-Vienne n'ont pas touché de sites touristiques.
👩‍🚒 Les incendies en Nouvelle-Aquitaine ont généré quelques annulations et des modifications de séjours en Haute-Vienne.

La préfecture de la Haute-Vienne a pris des arrêtés préfectoraux **de restriction d'eau** (juin, juillet et août 2026) plaçant plusieurs bassins versants du département en état d'alerte en raison d'une sécheresse historique.



🏖️ **Une belle offre de baignade** : 25 points de baignade surveillés, seulement 4 fermetures administratives dont 3 pour cause de cyanobactéries : Saint-Martin-Terressus, Saint-Hilaire les Places, Bujaleuf et Chassagnes (Lacs de Haute Charente côté Haute-Vienne).





ZOOM SUR LES LOCATIONS

Une offre en ligne qui augmente depuis 10 ans : entre 2016 et 2026, le nombre d'annonces disponibles sur les plateformes en ligne de particuliers à particuliers a plus que sextuplé, passant de 325 à **2000 en moyenne et par jour)**

Des performances remarquables qui fléchissent : les nuits réservées ont dépassé le seuil des 200 000 en 2021 pour atteindre **338 000** en 2025 (+ 5,4 %). De janvier à août 2026 : - 1,4 %.

Les **tarifs moyens journaliers ont augmenté de 30 % en 10 ans** : 57 € en 2016, 81€ en 2025, 88€ en 2026.

(août 87,7 € - le printemps reste la période la plus abordable à 58,4 € en mars et 63,9 € en avril).

Tassement de l'offre (hausse de la concurrence) et des taux d'occupation mais **croissance régulière des revenus générés (27,5 M d'€ en 2025, +14 %) grâce à la hausse des tarifs.** De janvier à août 2026 : + 3,7 %.

L'avis des Gîtes de France de la Haute-Vienne : les six premiers mois de l'année étaient en recul en comparaison de 2025 déjà pas brillante. Les taux d'occupation de juillet et août sauvent l'activité et se maintiennent par rapport à 2025. **La deuxième quinzaine de juillet a été intense pour l'agence commerciale, tout particulièrement pour les chambres d'hôtes et les court séjours en gîte**. La baisse du volume d'affaires est limitée à un peu moins de 5 %.

Sources : Marie Dumaître, directrice.

AUTRES INDICATEURS

VENTES EN LIGNE AVEC LA PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE :

- Du 1er juillet au 31 août 2025 : 6 819 contrats et 893 000 € de volume d'affaires
- Du 1er juillet au 31 août 2026 : 6 862 contrats et 904 000 € de volume d'affaires

  Soit + 0,6 % de contrats et + 1,2 % de volume d'affaires

Si les gîtes et les locations de vacances plafonnent cet été en Haute-Vienne, les ventes en chambres d'hôtes, en hôtels et en campings sont en augmentation. La vente de prestations billetterie des loisirs culturels et sportifs a été impacté par les conditions climatiques et les questions de pouvoir d'achat.



Les informations communiquées ici sont issues des sources suivantes :

- ***Flux Vision Tourisme – Orange Business*** *qui compte les touristes en temps réel via les données mobiles. Il mesure les nuitées dans tous les hébergements : payants (hôtels, campings, gîtes) et gratuits (résidences secondaires, famille/amis). Contrairement aux statistiques classiques, il donne une vision instantanée des flux touristiques grâce aux signaux des téléphones portables. Dispositif financé par la SPL Terres de Limousin.*
- ***Enquête de conjoncture régionale du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine en collaboration avec les 11 CDT et ADT de la région.*** *Enquête administrée du 28 août au 3 septembre 2026. Taux de réponse est de 39 %, soit 94 professionnels du tourisme ont répondu afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique à l'été 2026. Leurs réponses aident à comprendre les tendances du tourisme dans la région mais ne constituent pas des données statistiques fiables et définitives.*
- *Les données collectées auprès des plateformes de réservations en ligne (Abritel, Airbnb, Booking) avec le dispositif Liwango de Likibu. Dispositif financé par la SPL Terres de Limousin avec le CRT Nouvelle-Aquitaine.*
- *La place de marché départementale ELLOHA (outil de vente en ligne utilisé par des hébergeurs, les prestataires d'activités et des offices de tourisme pour commercialiser les offres touristiques en ligne). Restitution des chiffres d'affaires globalisés et des contrats de réservation issus des ventes réalisées par les abonnés - 120 abonnés en 2026.*

LIMOUSIN
nouveaux horizons

Retrouvez-nous sur le site :
www.visitlimousin.com
et sur notre espace pro :
www.visitlimousin.com/espacepro