

Conjoncture touristique en juillet 2026 et perspectives sur la saison.



Crédit photo : SPL Terres de Limousin - Château du Chambon © Anne Trevet

OBSERVATOIRE DÉPARTEMENTAL DU TOURISME EN HAUTE-VIENNE

Bilan de juillet 2026 : un démarrage de haute saison contrasté et des touristes sensibles aux contraintes climatiques et économiques, imposant l'ultra-dernière minute.

Le mois de juillet 2026 marque l'entrée officielle dans la haute saison touristique en Haute-Vienne avec **une fréquentation globale quasi stable**, affichant une très légère hausse de + 0,4 % des nuitées par rapport à l'année précédente. **Cette stabilité est portée exclusivement par la clientèle française (+ 3,5 % de nuitées)**, avec de fortes progressions pour les visiteurs issus de Nouvelle-Aquitaine (+ 13 %) et d'Occitanie (+ 30 %). À l'inverse, la fréquentation étrangère accuse un recul de - 4,1 %, lourdement pénalisée par le retrait d'une partie de la clientèle britannique (- 14 %). **Chez les professionnels, le sentiment général est en demi-teinte (57 % d'entre eux jugent ce mois décevant)** : les hôteliers tirent leur épingle du jeu avec 80 % de satisfaits, tandis que les campings (seulement 35 % de satisfaits), les activités de loisirs et les sites de visites souffrent d'une baisse d'activité et d'un recul important des chiffres d'affaires.

 **+ 0,4 %**
des nuitées en juillet

 **40 %**
d'avis positifs

 **37 % neutre**
sur la suite de la saison

Le comportement des visiteurs est désormais dicté par une recherche de flexibilité maximale. D'une part, **les facteurs économiques (inflation et prix des carburants) incitent les touristes à réduire leurs dépenses et la durée de leurs vacances** (63 % des professionnels déclarent que le prix de l'essence a directement impacté les comportements d'achat des clients) ; d'autre part, **la météo et les fortes chaleurs perturbent l'activité** : en juillet, 63 % des répondants ont dû faire face à des modifications ou des annulations de réservations à cause de la canicule, une tendance déjà fortement visible en juin. **Cet environnement instable généralise le phénomène des réservations de "dernière minute", ce qui limite fortement la visibilité à moyen terme des prestataires locaux.**

La fréquentation globale en juillet 2026

Sources : Flux Vision - Orange Business en août 2026

NUITEES en milliers	Fréquentation française			Fréquentation étrangère			Total Français et étrangers		
	2026	2025	2026 Vs 2025	2026	2025	2026 Vs 2025	2026	2025	2026 Vs 2025
Rappel Mai	443	387	+ 12,6 %	222	252	- 13,5 %	665	638	+ 4,1 %
Juin	345	361	- 4,2 %	252	274	- 7,9 %	598	635	- 5,8 %
Juillet	590	570	+ 3,5 %	360	376	- 4,1 %	950	946	+ 0,4 %

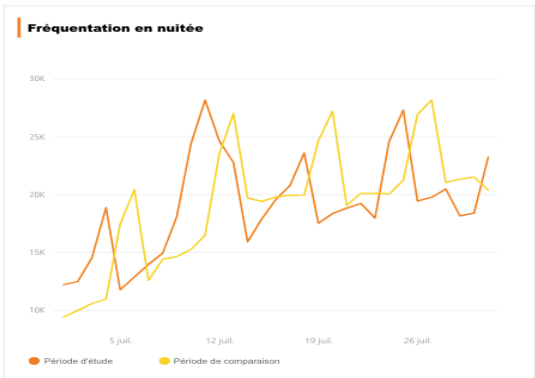
En **juillet 2026**, la fréquentation touristique globale en Haute-Vienne est en **hausse de + 0,4 %** pour l'ensemble des nuitées grâce aux Français.

La part des Français augmentent de + 63 % entre juin et juillet ; les étrangers progressent de + 31 %,... ce qui marque le début de la haute saison touristique. La Haute-Vienne reste une destination de passage avec une durée moyenne de séjour qui s'abaisse malgré des arrivées en hausse.

Les Français sont en hausse de + 3,5 %.

La Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie augmentent fortement de + 13 % et + 30 %.

La Gironde est en forte progression (+ 30 %) que l'on attribue à la proximité et au contexte climatique. La Haute-Garonne augmente aussi de + 20 %. Les franciliens et les habitants du nord de la France se sont moins déplacés que l'année précédente (- 10 % à - 13 %).



Les étrangers seraient en baisse de - 4,1 %. Une diminution particulièrement marquée semble toucher les clientèles en provenance du **Royaume-Uni** (- 14 %) comme en mai et en juin 2026. Les Pays-Bas et les Belges seraient en légère baisse. Par contre, les **Espagnols** confirmeraient leur présence avec + 11 %.

Avec **461 000 arrivées** totales en juillet, elles sont en **hausse de + 18 %**. Hausse de + 30 % des arrivées françaises (Gironde, Haute-Garonne) et baisse des arrivées étrangères de - 2 %. La part des arrivées françaises se réduit à 57 % en juillet (63 % en juin).

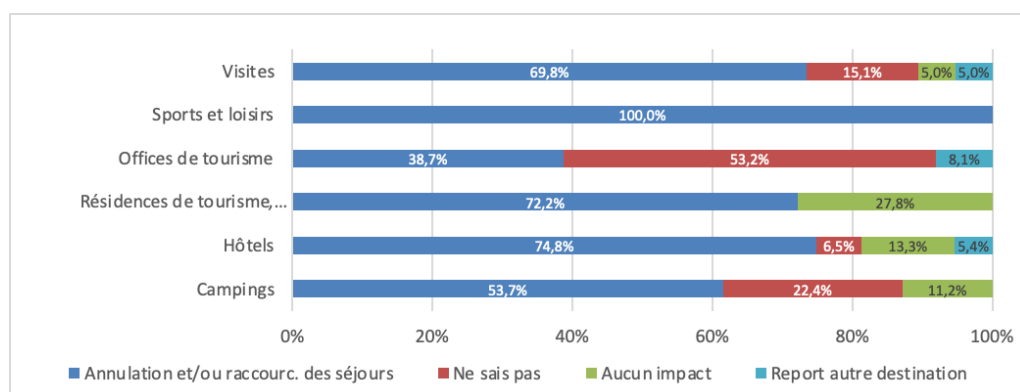
Durée moyenne de séjour en baisse à 2,2 nuits par rapport à 2025 (2,6).

Ce sont les Français qui ont tendance à fortement réduire la durée du séjour de 2,7 nuits en 2025 à 2,1 en 2026. Celle des étrangers s'érode légèrement à 2,3 nuits au lieu de 2,4 en juillet 2025.

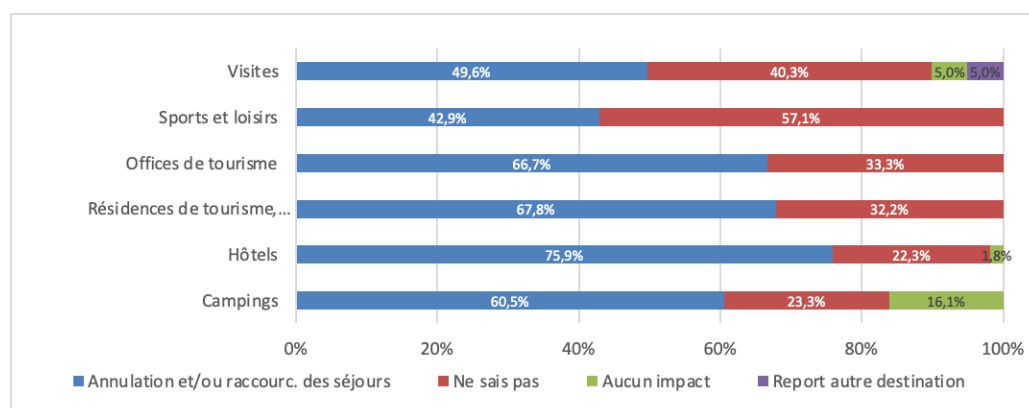
L'avis des pros : un mois de juillet 2026 en demi-teinte mais porté par une amélioration en fin de période.

Après un début de saison estivale jugé décevant, la fréquentation touristique s'est progressivement redressée à l'approche du mois d'août, laissant présager une amélioration pour la suite de la saison. **La canicule impacte autant les hébergements que les activités, là où le prix des carburants et le contexte économique et géopolitique touchent un peu plus les hébergements commerciaux.** Par conséquent, ce sont les vacances dans la famille, chez les amis ou les résidences secondaires qui restent positives alors que les activités touristiques commerciales subissent le contexte général.

Les fortes chaleurs et les périodes de canicule ont provoqué des changements de réservations pour 63 % des répondants, ce qui a perturbé autant les hébergeurs que les prestataires d'activités ou des lieux de visite.



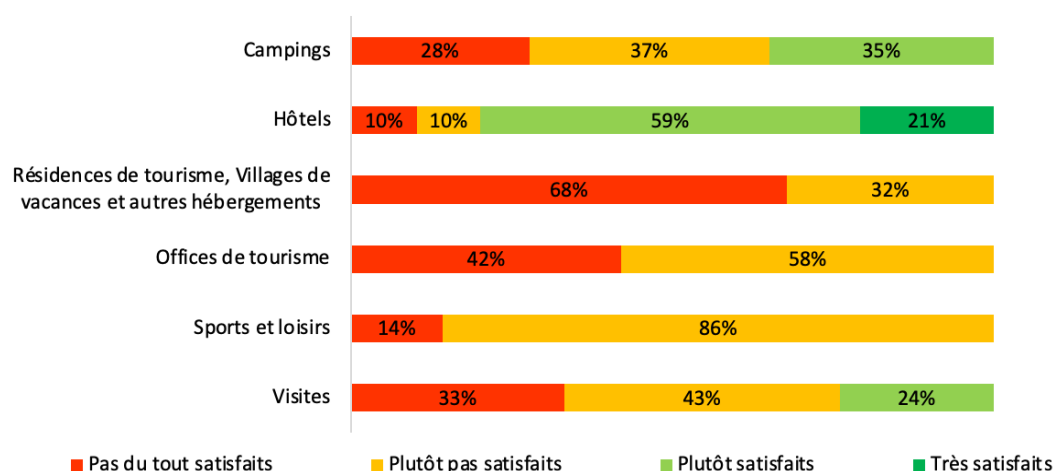
L'influence du prix des carburants sur la fréquentation touristique au mois de juillet 2026 : **63 % des répondants déclarent que les prix des carburants ont impacté le comportement des clients** qui ont réduit les séjours et leurs dépenses.



Les **incendies** en France et en particulier dans notre région Nouvelle-Aquitaine **n'ont pas eu d'impact direct sur la fréquentation** touristique en juillet 2026. Certains professionnels déclarent de rares annulations ou des raccourcissements de séjour.

- La clientèle française vs étrangère : la clientèle française 🇫🇷 recueille un jugement plus favorable (46% « plutôt satisfaisante ») que la clientèle étrangère, pour laquelle l'insatisfaction domine nettement (64% cumulés « pas du tout » et « plutôt pas satisfaits »).
- Satisfaction 😞 : le week-end du 14 juillet déçoit 65% des professionnels (insatisfaits cumulés) comme la première quinzaine du mois. La seconde quinzaine s'améliore : la satisfaction atteint 47% (cumulés), avec un pic de « très satisfaits » (15%).
- Tendances : le secteur du tourisme fait face à des incertitudes économiques liées au coût du carburant 🚛 et climatiques (incendie, canicule) qui pénalisent l'activité économique et touristique. Juillet est un mois qui s'essouffle d'année en année au profit d'une haute saison qui se concentre en août.

L'activité des Pros en juillet 2026	Pas du tout satisfaisants	Plutôt pas satisfaits	Plutôt satisfaisante	Très satisfaits
Fréquentation globale	25%	28%	40%	7%
Fréquentation française	25%	27%	46%	3%
Fréquentation étrangère	24%	40%	30%	6%
Week-end du 14 juillet	26%	39%	32%	3%
Première quinzaine de juillet	30%	38%	23%	9%
Seconde quinzaine de juillet	16%	37%	32%	15%



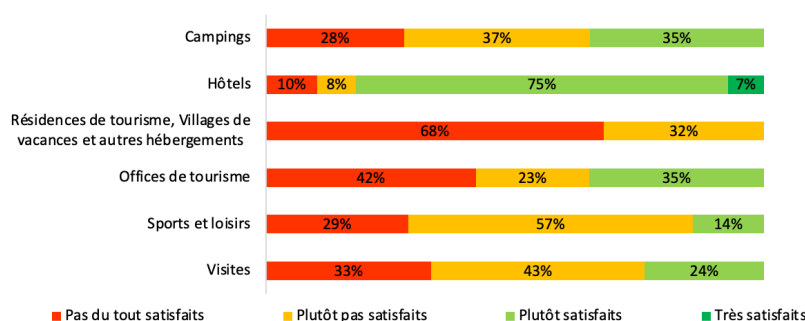
Comment les professionnels estiment leur activité en juillet 2026 ?

- **Campings** 😞 : un mois de juillet compliqué avec seulement 35 % de satisfaits. 2/3 des professionnels se déclarent insatisfaits.
- **Hôtels** 😊 : bilan favorable comme en mai et en juin avec 80 % des professionnels répondants satisfaits.
- **Résidences de tourisme et villages de vacances** 😞 : un mauvais mois de juillet avec taux d'insatisfaction global élevé, avec 68 % de retours pas du tout satisfaits.
- **Offices de tourisme** 😞 : les répondants jugent leur activité insatisfaisante à 54 %.
- **Activités sportives et de loisirs** 😞 : 58 % des répondants se disent mécontents.
- **Sites de visites** 😞 : des résultats décevants avec 86 % des répondants mécontents.

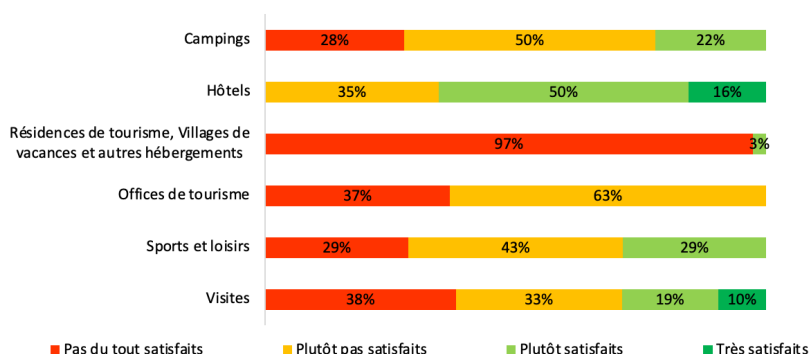
Évaluation du mois de juillet 2026 comparé à celui de 2025.

Juillet 2026 est jugé plutôt décevant pour 57% des répondants. Ils sont cependant 1/3 à l'estimer stable. Seul 10 % le juge en hausse (hôtels).

Des Français qui sont bien présents pour 1 professionnel sur 2 mais des Français moins nombreux en juillet 2026 par rapport à 2025 pour 76 % des répondants.



Les étrangers : une majorité de professionnels (64 %) sont déçus et signalent une diminution de la fréquentation étrangère par rapport à 2025. Les campings, les activités sportives et de loisirs et les lieux de visite seraient les plus concernés par cette érosion estivale.



Les clientèles étrangères accueillies en juillet 2026 (par ordre de citation) : les Néerlandais (stables), les Anglais (en baisse), les Belges (stables), les Espagnols (stables), les Allemands (en baisse / stables) et les Suisses (stables).

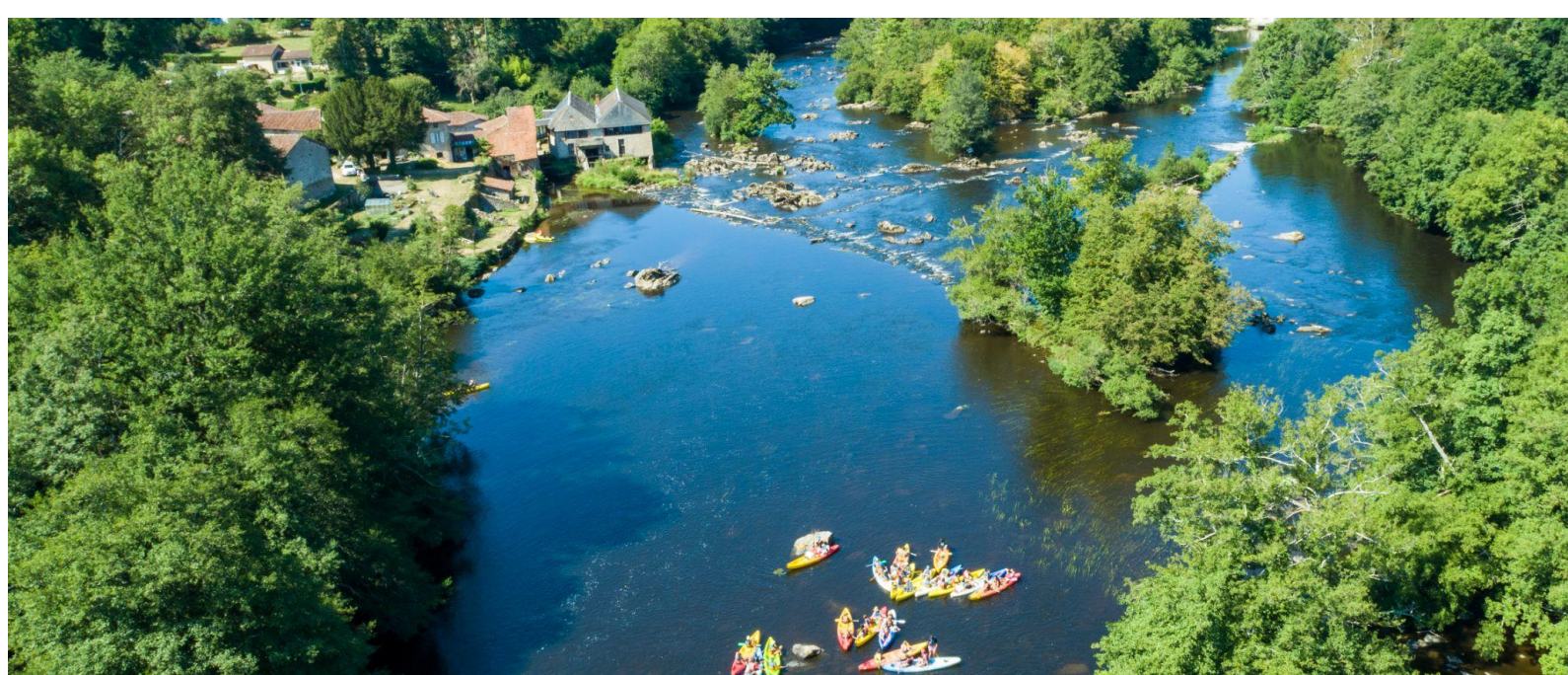
Par rapport à l'an passé, quelle perception ont les professionnels de leur chiffre d'affaires ? 52 % estiment leur chiffre d'affaires en baisse. C'est particulièrement vrai pour les activités et les lieux de visite (84 %) et moins vrai pour les hébergements (50 %).

Niveau des réservations pour les prochaines semaines :

Niveau des réservations pour la :	En baisse	Stable	Non concerné / pas encore de visibilité	En hausse
Première quinzaine d'août	42%	20%	15%	0%
Seconde quinzaine d'août	46%	25%	8%	0%
Première quinzaine de septembre	31%	27%	12%	0%

Certains professionnels semblent plutôt réservés quant à l'activité à venir dans les prochaines semaines.

Perspectives d'activité à six mois : les avis des professionnels varient fortement selon leur secteur. En effet, 26 % d'entre eux se montrent assez confiants (campings, hôtels), tandis que 37 % adoptent une position neutre, n'étant ni confiants ni inquiets (offices de tourisme). Le pessimisme s'installe en revanche chez d'autres acteurs, avec 21 % de répondants peu confiants (sites de visites) et 16 % qui ne sont pas du tout confiants (sports et loisirs).



Plateforme d'annonces de location de vacances en ligne

Sources : Liwango de Likibu (Booking, Airbnb, Abritel Homeaway)

Abritel HomeAway



	JUILLET			JUN		
	2026	2025	Différence annuelle	2026	2025	Différence annuelle
Offres réservables	1857	1983	- 6,4 %	1812	1874	- 3,3 %
Offres réservées	1559	1682	- 7,3 %	1375	1503	- 8,5 %
Taux d'occupation	50,9	50,4	+ 0,9 %	37,9	38,4	- 1,3 %
Nuits réservées	24956	25866	- 3,5 %	18141	18817	- 3,6 %
Prix médian	93,3	90,7	+ 2,9 %	79,7	83	- 3,9 %
RevPar (performance par logement loué ou pas)	1353	1257	+ 7,6 %	857	815	+ 5,1 %

Le marché des locations en ligne ralentit par rapport à 2025.

Baisse des nuitées (-3,5 %) et des offres réservées (- 7,3 %). Mais le prix médian augmente (+ 2,9 %). Malgré un retrait de l'offre (- 6,4 %), **le marché préserve une rentabilité générale** au regard des RevPAR (rentabilité par logement) en hausse de + 7,6 %, de la hausse des taux d'occupation et du chiffre d'affaires généré à l'échelle du département.

Vente en ligne avec la place de marché départementale Elloha (hébergements et activités)

Rappel : la place de marché compte 120 abonnés en 2026

Total des ventes en juillet 2026 en hausse de **+ 5,8 % sur 2025** grâce aux hébergements. Mais les conditions climatiques impactent les activités extérieures.

Un chiffre d'affaires de 402 K€ et 2 959 contrats contre 380 K€ et 2 944 contrats en 2025 soit + 5,8 % de chiffre d'affaires et + 4,4 % de contrats. Les hébergements représentent environ 91 % des ventes.

Les ventes en hôtels, en chambres d'hôtes, en campings et en locations de vacances progressent.

Baisse des ventes en activités sportives et de loisirs à cause de la fermeture d'un grand site d'accrobranche à Saint-Pardoux après le passage d'un orage dévastateur.

	Juillet		Juin	
	2026	2025	2026	2025
Chiffre d'affaires	402 400 €	380 400 €	214 200 €	256 900 €
Nombre de réservations	2 959	2 832	1 477	1 601

Prévisions sur la suite de la saison en août

Les prévisions de déplacement des Français (Flux Vision Tourisme) sont similaires aux années passées avec une relative stabilité contrairement aux étrangères.

Des durées moyennes de séjours meilleures qu'en juillet.

Les locations de courte durée toujours en croissance : les prévisions du mois d'août et septembre sur Airbnb, Booking et Verbo sont favorables en nombre de nuits réservées (+ 3 % environ).

Des professionnels qui savent que le mois d'août reste le mois le plus fréquenté de la saison. Seulement un tiers étaient pessimistes fin juillet.

L'avis des Gîtes de France de la Haute-Vienne :

Les six premiers mois de l'année étaient en recul en comparaison de 2025 déjà pas brillante. Les taux d'occupation de juillet et août sauvent l'activité et se maintiennent par rapport à 2025.

La deuxième quinzaine de juillet a été intense pour l'agence commerciale, tout particulièrement pour les chambres d'hôtes et les courts séjours en gîte.

La baisse du volume d'affaires est limitée à un peu moins de 5 %.

Sources : Marie Dumaître, directrice.



Beau succès pour VisitLimousin.com le site web du tourisme en Haute-Vienne !

Du 1er janvier au 31 juillet 2026
(en comparaison avec la même période en 2025) :

- 731 000 visiteurs (+ 52 %)
- 1,1 M de visites (+ 34 %)
- 2 M de pages vues (+ 24 %)

La hausse de trafic est de + 156 % du nombre de visites
par rapport à l'année 2024, + 143 % de visiteurs
et + 86 % du nombre de pages vues.

Les contenus les plus consultés :

Centre de la Mémoire d'Oradour, agenda, quoi faire
ce week-end ?, Page "Je réserve", randonnées,
brocantes, feux d'artifice, foires et marchés.

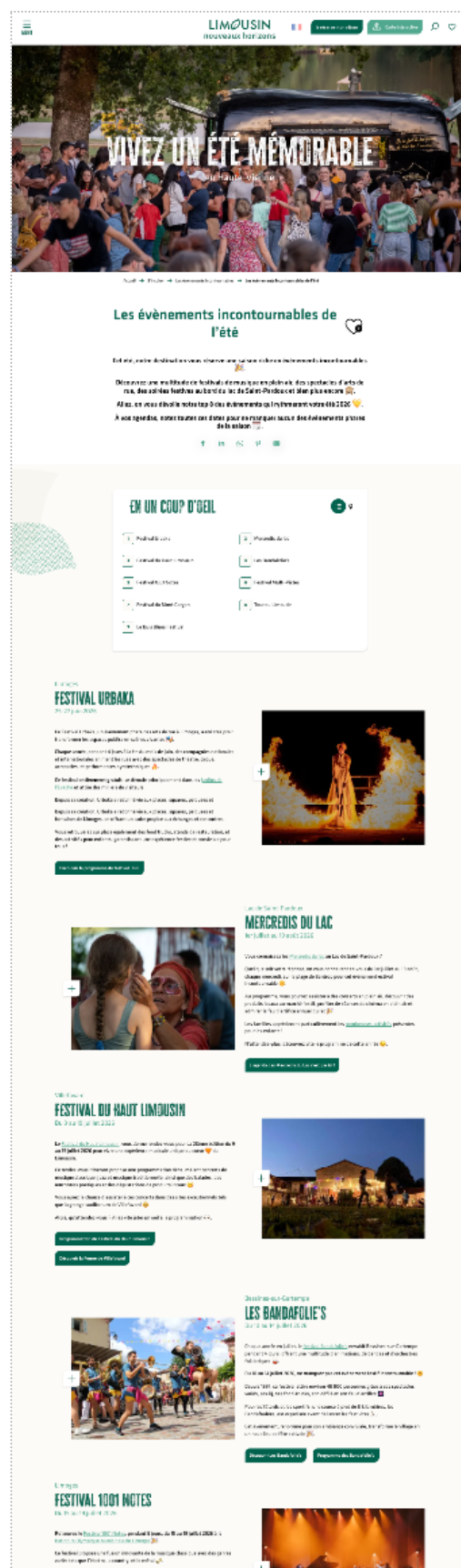
Bonne performance cet été

(1er juillet - 10 août) :

- + 13 % de visiteurs
- + 3,5 % de visites
- 2 % de pages vues

Ces résultats témoignent de l'attractivité
croissante de la Haute-Vienne en Limousin et
de l'efficacité de la stratégie digitale du collectif
tourisme départemental.

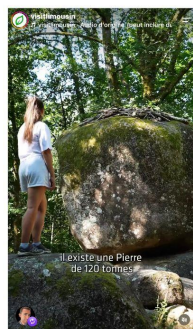
L'impact de l'intelligence artificielle et la
nouvelle fonctionnalité Overview de Google qui
ne propose pas le lien source de l'information
communiquée semble encore faible à ce jour.



Les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) de LIMOUSIN nouveaux horizons du 1er juillet au 10 août 2026

- 1,3 million de vues : nombre de fois où le compte a été vu : stories, réel, carrousel etc. (+ 93 %)

Top 3 des meilleurs contenus du 1er juillet au 10 août



Pierre branlante des
Monts de Blond
107 700 vues



Agenda août : des
marchés de producteurs
38 771 vues



Agenda juillet : des
marchés de producteurs
29 441 vues

- 91,2 % des vues proviennent de personnes qui ne nous suivent pas. Les vues de notre communauté ne représentent que 8,8 % des vues totales.
- 31 730 interactions (clics, commentaires, partages, enregistrement) + 263 % : pour mesurer l'engagement, il est préférable de regarder les enregistrements et les partages plutôt que les likes sur les posts.
- 262 nouveaux followers
- Meilleur contenu : 107 700 vues sur la Pierre Branlante dans les Monts de Blond.

Campagne META (Facebook et Instagram) réalisée en juillet 2026 sur le thème des “Réservations de dernière minutes” :

Date de la campagne : 11 juillet 2026 - 30 juillet 2026 - 3 semaines

Cibles : les amoureux du temps long

Campagne meta : Réservation de dernière minute

Objectif : augmenter le trafic du site

www.visitlimousin.com et générer de la réservation (analyse en cours).

Résultats : 10 488 clics sur les liens et 422 311 vues.

Coût/ clic : 0,06€ (bon indice de performance)

La campagne a touché près de **300 000 personnes et généré plus de 15 000 visites** vers le site.



Les informations communiquées ici sont issues des sources suivantes :

- **Flux Vision Tourisme – Orange Business** qui compte les touristes en temps réel via les données mobiles. Il mesure les nuitées dans tous les hébergements : payants (hôtels, campings, gîtes) et gratuits (résidences secondaires, famille/amis). Contrairement aux statistiques classiques, il donne une vision instantanée des flux touristiques grâce aux signaux des téléphones portables. Dispositif financé par la SPL Terres de Limousin.
- **Enquête de conjoncture régionale du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine en collaboration avec les 11 CDT et ADT de la région.** Enquête administrée du 27 juillet au 2 août 2026. Taux de réponse est de 29 %, soit 69 professionnels du tourisme ont répondu afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en juillet 2026. Leurs réponses aident à comprendre les tendances du tourisme dans la région mais ne constituent pas des données statistiques fiables et définitives.
- Les données collectées auprès des **plateformes de réservations en ligne** (Abritel, Airbnb, Booking) avec le dispositif Liwango de Likibu. Dispositif financé par la SPL Terres de Limousin avec le CRT Nouvelle-Aquitaine.
- La **place de marché départementale ELLOHA** (outil de vente en ligne utilisé par des hébergeurs, les prestataires d'activités et des offices de tourisme pour commercialiser les offres touristiques en ligne). Restitution des chiffres d'affaires globalisés et des contrats de réservation issus des ventes réalisées par les abonnés - 120 abonnés en 2026.

PROCHAINE PUBLICATION :
Première quinzaine de septembre 2026



Document téléchargeable sur notre espace pro
<https://www.visitlimousin.com/espacepro/>

Observatoire du tourisme départemental
Contact : Stéphane Roux

11 Rue François Chénieux, 87000 Limoges
05 55 79 04 04 – info@visitlimousin.com
www.visitlimousin.com

Crédit photo : Anne Trevet Château du Chambon & Saint-Victurnien 2022 ©philippe-laurençon-base-canoë -