

Conjoncture touristique en juin 2026.



Crédit photo : Saint-Victorien 2022 ©philippe-laurençon-base-canoë

OBSERVATOIRE DÉPARTEMENTAL DU TOURISME EN HAUTE-VIENNE

Les informations communiquées ici sont issues des sources suivantes :

- **Flux Vision Tourisme– Orange Business** qui compte les touristes en temps réel via les données mobiles. Il mesure les nuitées dans tous les hébergements : payants (hôtels, campings, gîtes) et gratuits (résidences secondaires, famille/amis). Contrairement aux statistiques classiques, il donne une vision instantanée des flux touristiques grâce aux signaux des téléphones portables. Dispositif financé par la SPL Terres de Limousin.
- **Enquête de conjoncture régionale du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine en collaboration avec les 11 CDT et ADT de la région.** Enquête administrée du 16 au 18 juin 2026. Taux de réponse est de 27 %, soit 65 professionnels du tourisme ont répondu afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique en juin 2026. Leurs réponses aident à comprendre les tendances du tourisme dans la région mais ne constituent pas des données statistiques fiables et définitives.
- Les données collectées auprès des **plateformes de réservations en ligne** (Abritel, Airbnb, Booking) avec le dispositif Liwango de Likibu. Dispositif financé par la SPL Terres de Limousin avec le CRT Nouvelle-Aquitaine.
- La **place de marché départementale ELLOHA** (outil de vente en ligne utilisé par des hébergeurs, les prestataires d'activités et des offices de tourisme pour commercialiser les offres touristiques en ligne). Restitution des chiffres d'affaires globalisés et des contrats de réservation issus des ventes réalisées par les abonnées - 120 abonnées en 2026.

Le mois de juin 2026 s'inscrit dans un contexte de **ralentissement** pour le secteur touristique de la Haute-Vienne, contrastant avec le dynamisme observé au cours du mois de mai. L'activité globale subit l'impact conjugué **d'incertitudes économiques** (inflation, fluctuation du coût des carburants) et de **conditions climatiques exceptionnelles** (vagues de chaleur caniculaire) qui ont perturbé les comportements des visiteurs.

 - 5,8 %
des nuitées en juin

 54 %
d'avis positifs

 52 % confiants
pour la saison

Fréquentation en baisse : les nuitées globales reculent de -5,8 %, touchant la clientèle française (-4,2 %, moins de flux du Nord et d'Île-de-France) et internationale (-7,9 %, recul marqué des Britanniques).

Séjours raccourcis : la durée moyenne de séjour diminue à 1,9 nuit, principalement portée par les Français (1,7 nuit contre 2 en 2025).

Bilan sectoriel contrasté : 54 % des professionnels sont satisfaits de la fréquentation globale. L'hôtellerie et les résidences restent positives (68 % de satisfaction), tandis que les campings (57,8 % d'insatisfaction), les activités de loisirs (60 %) et les offices de tourisme (93 %) affichent un net mécontentement.

Canaux de vente mitigés : les locations en ligne reculent (nuitées à -3,6 %) mais maintiennent leur rentabilité (RevPAR +5,1 %) grâce à une baisse de l'offre. La place de marché Elloha accuse une baisse de -16,6 % de son chiffre d'affaires.

Perspectives : l'avant-saison est jugée décevante par 57 % des opérateurs, qui restent prudents face à des réservations estivales (juillet-août) majoritairement orientées à la baisse.

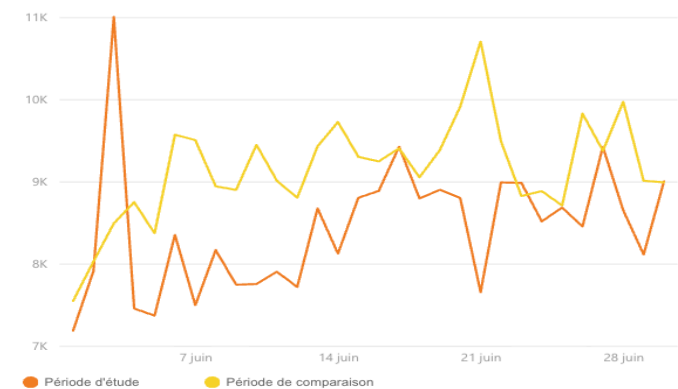
La fréquentation globale en juin 2026

Sources : Flux Vision - Orange Business en juin 2026

NUITEES en milliers	Fréquentation française			Fréquentation étrangère			Total Français et étrangers		
	2026	2025	2026 Vs 2025	2026	2025	2026 Vs 2025	2026	2025	2026 Vs 2025
Rappel Mai	443	387	+ 12,6 %	222	252	- 13,5 %	665	638	+ 4,1 %
Juin	345	361	- 4,2 %	252	274	- 7,9 %	598	635	- 5,8 %

En **juin 2026**, la fréquentation touristique globale en Haute-Vienne est en **baisse de - 5,8 %** pour l'ensemble des nuitées.

Les Français sont en baisse de - 4,2 %. Les franciliens et les habitants du nord de la France se sont moins déplacés que l'année précédente. Des départements de la Nouvelle-Aquitaine comme la Charente et la Gironde ont un solde positif en juin 2026.
Les Français sont cependant en hausse sur 2024 de + 2,7 %.



Les étrangers sont en baisse de - 7,9 %. Une diminution particulièrement marquée semble toucher les clientèles en provenance du **Royaume-Uni** comme en mai 2026.
Les étrangers sont aussi en baisse sur 2024 de - 10,7 %.

Avec 330 000 arrivées totales en juin, les arrivées sont en légère baisse de - 3,1 %.
Baisse de - 1,9 % des arrivées françaises et baisse des arrivées étrangères de - 4,4 %.
La part des arrivées françaises se réduit à 63 % en juin alors qu'elle était de 69 % en mai.

Durée moyenne de séjour en baisse à 1,9 nuit par rapport à 2025 (2,1).
Ce sont les Français qui ont tendance à fortement réduire la durée du séjour de 2 nuits en 2025 à 1,7 en 2026. Cette tendance des Français est similaire au mois précédent mais dans de plus faibles proportions. Celle des étrangers s'érode légèrement à 2,2 nuits au lieu de 2,3 en juin 2025.

L'avis des Pros sur le mois de juin

L'activité touristique en Haute-Vienne présente un **bilan nuancé**. La fréquentation affiche une **phase tout juste favorable avec 54 % des professionnels qui déclarent leur satisfaction**.

- **Clientèle** : la fréquentation française 🇫🇷 se porte moyennement bien, avec 43 % des pros constatant une baisse et 41 % une stabilité. Côté international, la tendance est similaire avec des avis à la baisse à 51 % et une stabilité à 32 %.
- **Satisfaction** 😊 : le taux de satisfaction est correct à 54 % de satisfaits/très satisfaits. Les répondants restent cependant plus réservés en comparaison avec juin 2025 ; mois qui resterait meilleur (camping, office de tourisme, sports et loisirs, visites).
- **Tendances** : le secteur fait face à des incertitudes économiques liées au coût du carburant 🛢️ qui fait fluctuer au gré des crises en Iran et au contexte inflationniste. Les fortes chaleurs caniculaires impactent directement l'activité touristique. Les touristes sont de plus en plus demandeurs de connexion avec la nature (57% des pros) et sont très sensibles à la qualité de l'accueil (80 % des pros)

L'activité des Pros en juin 2026	Pas du tout satisfaits	Plutôt pas satisfaits	Plutôt satisfaisante	Très satisfaits
De la fréquentation globale	16,3 %	29,5 %	38,7 %	15,5 %
De la fréquentation française	7,2 %	41,7 %	34,7 %	16,4 %
De la fréquentation étrangère	12,4 %	51,6 %	33,2 %	2,8 %

Les clientèles étrangères accueillies en juin 2026 (sans ordre de classement) : les Néerlandais (en baisse), les Belges (en baisse), les Anglais (en baisse), les Allemands (en baisse), les Espagnols (stables) et les Suisses (stables).

Comment les professionnels estiment leur activité en juin 2026 ?

L'activité des Pros en juin 2026	Nombre de répondants	Très satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Plutôt insatisfaisante	Très insatisfaisante
Les campings	11	0,0 %	42,1%	33,5 %	24,3 %
Les hôtels	17	26,8 %	41,2%	25,2 %	6,8 %
Les résidences de tourisme, villages de vacances, autres collectifs	6	68,3 %	0,0 %	20,1 %	11,6 %
Les offices de tourisme	5	0,0 %	6,4 %	93,6 %	0,0 %
Les activités sportives et de loisirs	5	0,0 %	40,0 %	40,0 %	20,0 %
Les sites de visites	18	3,5 %	50,2 %	28,4 %	17,9 %
Haute-Vienne	65	15,5 %	38,7 %	29,5 %	16,3 %

- **Campings** 😞: 57,8 % des professionnels se déclarent moyennement satisfaits (dont 24 % très insatisfaits) et 41,2 % de satisfaits.
- **Hôtels** 😊: bilan favorable comme en mai avec 68 % des professionnels répondants satisfaits, un tiers (32 %) exprime de l'insatisfaction.
- **Résidences de tourisme et villages de vacances** 😊: un taux de satisfaction global élevé, avec 68 % de retours positifs.
- **Offices de tourisme** 😞: les répondants jugent leur activité insatisfaisante à 93 %.
- **Activités sportives et de loisirs** 😞: 60 % des répondants se disent mécontents.
- **Sites de visites** 😞: des résultats corrects avec 53 % de satisfaction mais 46% d'avis défavorables.

Évaluation de l'avant saison (mai et juin) 2026 comparée avec celle de 2025.

Le bilan de l'avant saison est jugé plutôt décevant pour 57% des répondants. Ils sont cependant 43 % à juger l'activité positivement. 42 % des professionnels ont observé une baisse d'activité par rapport à mai-juin 2025, contre 28 % qui ont enregistré une hausse. 26 % des professionnels ont noté une activité stable par rapport à 2025.

Les témoignages des répondants soulignent les conditions météorologiques et les vagues de canicule qui frappent la France et qui déstabilisent la fréquentation.

L'activité des Pros en avant saison 2026	Nombre de répondants	Très satisfaisante	Plutôt satisfaisante	Plutôt insatisfaisante	Très insatisfaisante
Les campings	11	16,0%	6,6%	68,5%	9,0%
Les hôtels	17	2,0%	63,4%	32,7%	2,0%
Les résidences de tourisme, villages de vacances, autres collectifs	6	64,7%	11,6%	20,1%	3,6%
Les offices de tourisme	4	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Les activités sportives et de loisirs	5	0,0%	40,0%	60,0%	0,0%
Les sites de visites	18	10,5%	21,0%	54,1%	14,4%
Haute-Vienne	65	13,9 %	29,4 %	50,8 %	5,9 %

Niveau des réservations pour les mois de :	En baisse	Stable	Non concerné / pas encore de visibilité	En hausse
Juillet	49,1%	21,7%	14,9%	14,3%
Août	51,4%	19,5%	17,9%	11,1%
Septembre	35,8%	34,2%	24,1%	6,0%

Les professionnels sont restés prudents pour les séjours de l'été 2026 parce que les réservations semblent à la baisse.

Perspective d'activité à six mois : 27 % sont assez confiants (camping) ; 40 % sont ni confiants ni pas confiants (hôtels, offices) ; 21 % sont peu confiants (site de visites) ; 12 % ne sont pas du tout confiants (Sports et loisirs).

Plateforme d’annonces de location de vacances en ligne

Sources : Liwango de Likibu (Booking, Airbnb, Abritel Homeway)



	JUN			MAI		
	2026	2025	Différence annuelle	2026	2025	Différence annuelle
Offres réservables	1812	1874	- 3,3 %	1861	1458	+ 21,7%
Offres réservées (date de séjour)	1375	1503	- 8,5 %	1504	1461	+ 2,3%
TO (calcul sur les nuitées)	37,9	38,4	- 1,3 %	40,4	37	+ 0,2%
Nuitées réservées	18141	18817	- 3,6 %	20043	17727	+ 11,5%
Prix médian (prix total payé)	79,7	83	- 3,9 %	82,49	81,89	+ 0,03%
RevPar Logement	857	815	+ 5,1 %	988	856	+ 7,1%

En juin 2026, le marché des locations en ligne marque le pas par rapport à 2025 : baisse des nuitées (-3,6 %), des offres réservées (-8,5 %) et du prix médian (-3,9 % à 79,7 €). Cependant, la contraction de l'offre (-3,3 %) préserve la rentabilité avec un RevPAR en hausse de + 5,1 % (857 €). Ce ralentissement contraste avec un mois de mai très dynamique (nuitées +11,5 %, RevPAR +7,1 %). Juin traduit ainsi un lissage des séjours printaniers, tout en maintenant un bon rendement par logement.

Place de marché départementale Elloha : outil de vente en ligne (hébergements et activités)

Total des ventes en juin 2026 en nette baisse 📉 de - 16,6 % sur 2025.

Un chiffre d’affaires de 214 K€ et 1 477 contrats contre 256 K€ et 1 610 contrats en 2025 soit - 16,6% de chiffre d’affaires et - 7,7 % de contrats. Les hébergements représentent environ 90 % des ventes.

	Juin		Mai	
	2026	2025	2026	2025
Chiffre d’affaires	214 224,00 €	256 900,00 €	280 948 €	166 864 €
Nombre de réservations	1477	1601	1 757	1 397

PROCHAINE PUBLICATION :
début août 2026



Document téléchargeable sur notre espace pro
<https://www.visitlimousin.com/espacepro/>

Observatoire du tourisme départemental
Contact : Stéphane Roux

11 Rue François Chénieux, 87000 Limoges
05 55 79 04 04 – info@visitlimousin.com
www.visitlimousin.com