

Conjoncture touristique en avant saison et perspectives pour l'été 2026.



Crédit photo : Le Belvédère – OT Portes de Vassivière / P. Tissier

OBSERVATOIRE DÉPARTEMENTAL DU TOURISME EN HAUTE-VIENNE

L'avant-saison 2026 en Haute-Vienne est contrastée. Malgré une **baisse globale de - 2,5 % sur l'ensemble de la période d'avril-mai, le mois de mai a marqué une reprise notable avec une hausse de + 4,1 %** des nuitées et une progression spectaculaire des arrivées totales (+ 23,6 %). Ce regain d'activité est porté principalement par la vitalité de la fréquentation française qui, avec une augmentation de + 12,6 % des nuitées en mai, compense en partie le retrait de la clientèle étrangère, notamment britannique.



+ 4,1%

confiants

des nuitées en mai



75%

d'avis positifs



52%

pour la saison

On observe une mutation des habitudes de séjour, la durée moyenne ayant diminué à 1,9 nuit contre 2,4 l'an passé, une tendance particulièrement marquée chez les Français. Parallèlement, le marché des locations de vacances en ligne témoigne d'un dynamisme certain, avec une offre réservable en forte hausse (+21,7 % en mai) et un revenu par logement en progression de + 7,1 %. Cette activité soutenue en ligne confirme l'attractivité du territoire et une adaptation rapide aux nouveaux modes de consommation touristique.

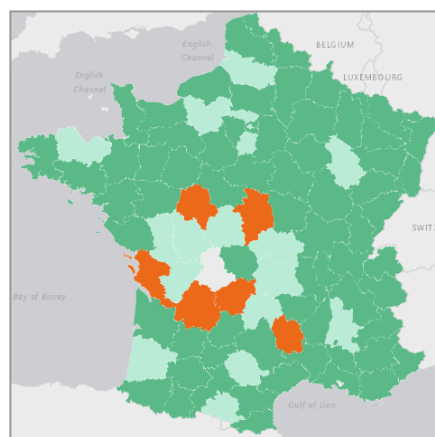
Enfin, le moral des professionnels reste globalement positif, avec **75 % d'entre eux exprimant leur satisfaction sur la fréquentation et 52 % se déclarant confiants pour les trois prochains mois**. Le secteur fait néanmoins face à une montée en puissance des réservations de dernière minute et à des incertitudes liées au contexte économique et à la météo. Une forte satisfaction dans des segments clés comme les résidences de tourisme et les campings, permet aux acteurs du territoire d'aborder la saison estivale avec une prudence optimiste.

La fréquentation globale en avant saison 2026

Sources : Flux Vision - Orange Business en juin 2026

en milliers	Fréquentation française			Fréquentation étrangère			Total Français et étrangers		
	2026	2025	2026 Vs 2025	2026	2025	2026 Vs 2025	2026	2025	2026 Vs 2025
Avril	357	394	- 10,4%	208	228	- 9,6%	566	623	-10,2%
Mai	443	387	+ 12,6%	222	252	- 13,5%	665	638	+ 4,1%

En avril et en mai 2026, la fréquentation touristique globale en Haute-Vienne est en **légère baisse de - 2,5 %**. Les Français sont en hausse de + 2,4 %. Les étrangers sont en baisse de - 10,5 %. Une diminution particulièrement marquée semble toucher les clientèles en provenance du Royaume-Uni.











Après un mois d'avril en baisse, **le mois de mai affiche une hausse de + 4,1 % des nuitées (665 000)** avec des résultats très satisfaisants grâce aux ponts et aux week-ends prolongés.

Hausse des Français de 12,6 % avec 443 000 nuitées (cf carte de France) grâce au département de la Gironde, de Paris, de la Haute-Garonne et des Hauts-de-Seine.

Baisse des nuits étrangères (221 000 nuitées) due à un fléchissement du Royaume-Uni et des Pays-Bas.

Les week-ends de mai ont tous connu une baisse marquée de fréquentation par rapport à 2025 grâce à de mauvaises fréquentation étrangères et françaises.

Week-end du 1er mai (1-3 mai 2026)		Week-end du 8 mai (8-10 mai 2026)		Week-end de l'Ascension (14-17 mai 2026)		Week-end de Pentecôte (23-25 mai 2026)	
	52 K nuitées		69 K nuitées		103 K nuitées		71 K nuitées
	- 5 % Vs 2025		- 6 % Vs 2025		- 17 % Vs 2025		- 11 % Vs 2025

Avec 348 000 arrivées totales en mai, les arrivées sont en forte hausse avec + 23,6 %. Hausse de + 36 % des arrivées françaises et baisse des arrivées étrangères de - 6,8 %. La part des arrivées françaises augmente pour atteindre 70% alors qu'elle était de 58 % de l'ensemble en 2025.

Durée moyenne de séjour en nette baisse à 1,9 nuit par rapport à 2025 (2,4).

Ce sont les Français qui ont tendance à fortement réduire la durée du séjour en 2025 de 2,5 nuits en 2025 à 1,8 en 2026. Celle des étrangers s'érode légèrement à 2,2 nuits au lieu de 2,3 en 2025.

Les vacances de printemps, le mois de mai 2026 : l'avis des Pros en Haute-Vienne

L'activité touristique en Haute-Vienne présente un **bilan nuancé mais globalement positif**. La fréquentation affiche une **dynamique favorable avec 50 % des professionnels notant une hausse de l'activité globale**, soutenue par une satisfaction importante : 75 % des sondés se disent satisfaits ou très satisfaits de la fréquentation globale.

- **Clientèle** : la fréquentation française 🇫🇷 se porte bien, avec 44 % des pros constatant une hausse et 33 % une stabilité. Côté international, la tendance est plus stable (44 %) qu'en hausse (32 %), avec une vigilance particulière sur la clientèle anglaise qui est en baisse.
- **Satisfaction** 😊 : le taux de satisfaction global est solide (75 % de satisfaits/très satisfaits). Toutefois, les résultats sont contrastés selon les périodes, avec une satisfaction plus marquée lors du pont de l'ascension et une moindre performance sur certains week-ends spécifiques.
- **Tendances** : le secteur fait face à une montée en puissance des réservations de 🕒 dernière minute et à des incertitudes économiques liées au coût du carburant 🚗 et au contexte inflationniste. Les perspectives à 3 mois restent partagées, avec 52 % des professionnels se déclarant confiants ou très confiants, malgré une visibilité limitée sur les réservations à venir.

L'activité des Pros en mai 2026	Plutôt insatisfaisante	Très insatisfaisante	Plutôt satisfaisante	Très satisfaisante
De la fréquentation globale	15 %	4 %	50 %	31 %
De la fréquentation française	13 %	6 %	50 %	31 %
De la fréquentation étrangère	16 %	13 %	42 %	29 %
De la fréquentation du week-end du 1er mai	26 %	6 %	34 %	34 %
De la fréquentation du week-end du 8 mai	32 %	6 %	40 %	22 %
De la fréquentation du pont de l'ascension	15 %	6 %	51 %	28 %
De la fréquentation du week-end de Pentecôte	9 %	7 %	56 %	28 %
Moyenne	18 %	7 %	46 %	29 %

Les clientèles étrangères accueillies pendant les vacances de printemps et en mai 2026 (classement des clientèles étrangères de la plus présente à la moins présente) : les Néerlandais (stable voire en baisse), les Belges (stables), **les Anglais (en baisse)**, les Allemands (stables), les Espagnols (stables) et les Suisses (stables).

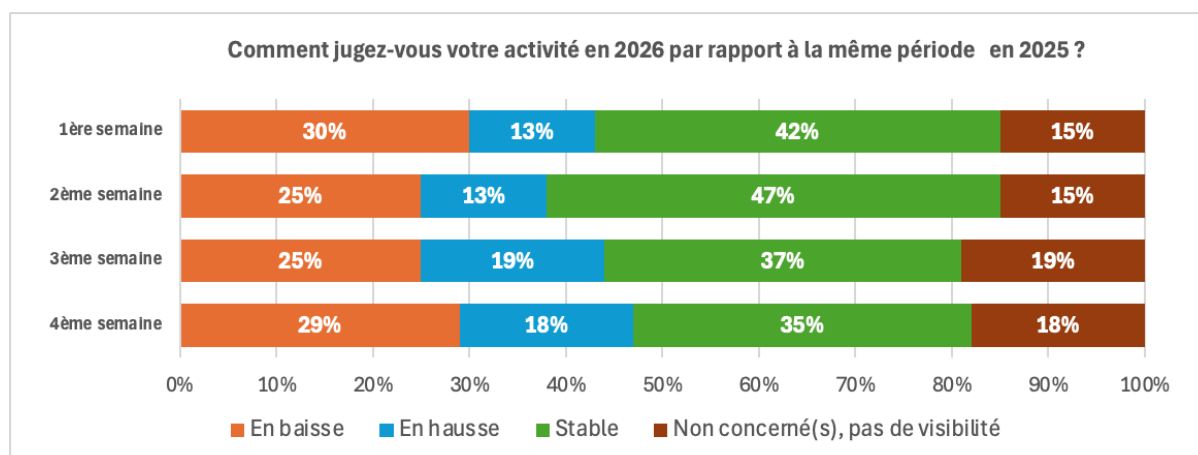
Comment les professionnels estiment leur activité en avant saison 2026 ?

L'activité des Pros en mai 2026	Nombre de répondants	Plutôt insatisfaisante	Très insatisfaisante	Plutôt satisfaisante	Très satisfaisante
Les campings	15	17 %		44 %	39 %
Les hôtels	16	25 %	7 %	51 %	17 %
Les offices de tourisme	7	86 %		14 %	
Les résidences de tourisme, villages de vacances, autres collectifs	7	7 %	2 %	89 %	2 %
Les activités sportives et de loisirs	4	25 %		50 %	25 %
Les sites de visites	16	33 %	4 %	41 %	22 %
Moyenne		32 %	4 %	48 %	21 %

- **Campings 😊** : une dynamique très favorable, 83 % des professionnels se déclarant satisfaits (dont 39 % très satisfaits).
- **Hôtels 😐** : bilan est mitigé ; si 68 % des professionnels sont satisfaits, un tiers (32 %) exprime de l'insatisfaction.
- **Offices de tourisme 😞** : les répondants rencontrent des difficultés majeures, 86 % des répondants jugeant leur activité insatisfaisante.
- **Résidences de tourisme et villages de vacances 😊** : un taux de satisfaction global le plus élevé, avec 91 % de retours positifs.
- **Activités sportives et de loisirs** : ils maintiennent une activité majoritairement positive pour 75 % des répondants.
- **Sites de visites 😊** : des résultats contrastés avec 63 % de satisfaction contre 37 % d'avis insatisfaisants.

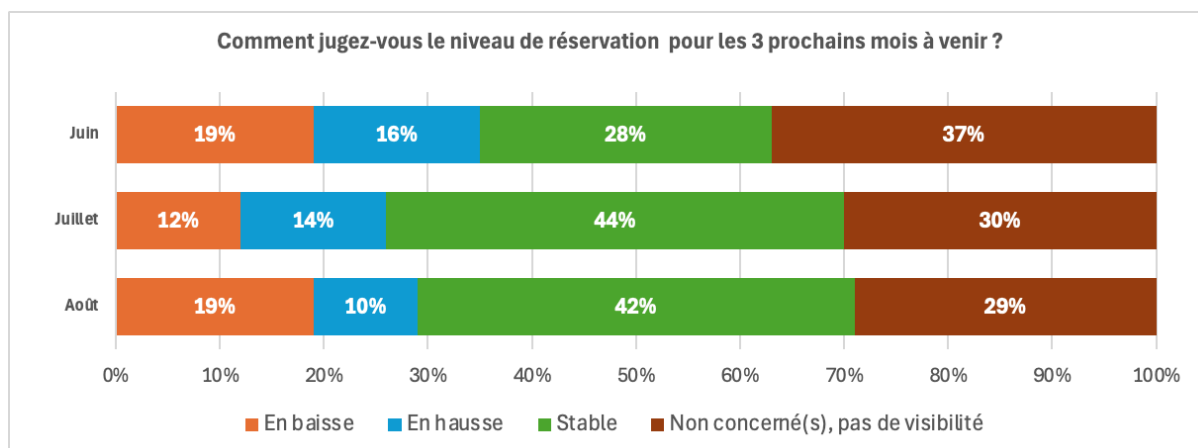
Évaluation des vacances de printemps 2026 comparées avec celles de 2025.

Le bilan des vacances de printemps est marqué par une stabilité prédominante : 40 % des professionnels ont noté une activité stable par rapport à 2025. Si la stabilité domine, 27 % des professionnels ont observé une baisse d'activité, contre 16 % qui ont enregistré une hausse. Les témoignages des répondants soulignent une dépendance accrue aux conditions météorologiques et un impact réel de l'inflation et du coût des carburants sur le comportement des vacanciers. La tendance forte est la réservation de "dernière minute", rendant la planification difficile pour les professionnels.



Suite à la hausse des prix des carburants, les professionnels ont-ils noté des annulations de réservation ? Non à 62 % en Haute-Vienne. Mais Oui, à 87 % sur le territoire de Limoges Métropole.

Perspective d'activité à six mois : 30 % sont assez confiants ; 28 % sont ni confiants ni pas confiants ; 22 % sont très confiants ; 19 % sont peu confiants.



Malgré une visibilité limitée et une forte incertitude, le sentiment général des professionnels est empreint d'une confiance prudente (52 % des pros se disent confiants ou très confiants pour les 6 mois à venir).

Le phénomène de la dernière minute : c'est le point saillant des avis. Les professionnels s'accordent à dire que le rythme des réservations est totalement décalé par rapport aux années précédentes, les vacanciers attendant le dernier moment pour s'engager, souvent par crainte budgétaire ou dépendance météo.

Incertitudes : une part non négligeable des professionnels (notamment sur juin et août) manque de visibilité, illustrant un attentisme du marché lié au contexte économique (prix du carburant, problèmes géopolitiques).

Plateforme d'annonces de location de vacances en ligne

Sources : Liwango de Likibu (Booking, Airbnb, Abritel Homeway)

Abritel HomeAway



	AVRIL			MAI		
	2026	2025	Différence annuelle	2026	2025	Différence annuelle
Offres réservables	1852	1709	+ 7,7%	1861	1458	+ 21,7%
Offres réservées (date de séjour)	1380	1279	+ 5,5%	1504	1461	+ 2,3%
TO (calcul sur les nuitées)	37,8	38,8	- 0,1%	40,4	37	+ 0,2%
Nuitées réservées	18235	17604	+ 34,1%	20043	17727	+ 11,5%
Prix médian (prix total payé)	77,4	75,08	+ 0,1%	82,49	81,89	+ 0,03%
RevPar Logement	856	845	+ 0,6%	988	856	+ 7,1%

Le marché des locations de vacances en ligne a enregistré **une dynamique de croissance soutenue au printemps 2026**, caractérisée par une augmentation significative de l'offre réservable (+7,7 % en avril et +21,7 % en mai). La demande a suivi cette tendance avec **une progression 😊 très marquée du volume de nuitées réservées**. Malgré cet essor, les prix médians sont restés quasiment stables, ce qui indique que la hausse du revenu par logement (RevPar), particulièrement notable en mai avec +7,1 %, est principalement portée par l'augmentation du volume d'activité plutôt que par une hausse des tarifs. Le taux d'occupation, quant à lui, s'est maintenu à un niveau stable sur l'ensemble de la période.

Place de marché départementale Elloha

Total des ventes en mai 2026 en progression 😊 de **+ 4,1 % sur 2025**.

Un chiffre d'affaires de 280 K€ et 1 757 contrats contre 167K€ et 1 397 contrats en 2025 soit + 4,1 % de chiffre d'affaires 😊 et +19 % de contrats.

Avec 250 K€, les hébergements représentent 91,4 % des ventes (93,8 % en 2025).

	Mai		Avril	
	2026	2025	2026	2025
Chiffre d'affaires	280 948 €	166 864 €	169 159 €	169 130 €
Nombre de réservations	1 757	1 397	1 421	1 413

PROCHAINE PUBLICATION :
début juillet 2026

LIMOUSIN
nouveaux horizons

Document téléchargeable sur notre espace pro
<https://www.visitlimousin.com/espacepro/>

SPL TERRES DE LIMOUSIN
Observatoire du tourisme départemental
Contact : Stéphane Roux

11 Rue François Chénieux, 87000 Limoges
05 55 79 04 04 – info@visitlimousin.com
www.visitlimousin.com