



LIM  USIN
nouveaux horizons

Se vendre en ligne et en direct

Les rendez-vous des
professionnels du tourisme

www.visitlimousin.com



**NE MANQUEZ PAS LES PROCHAINS
RENDEZ-VOUS PROS SUR**

WWW.VISITLIMOUSIN.COM/ESPACEPRO



sommaire

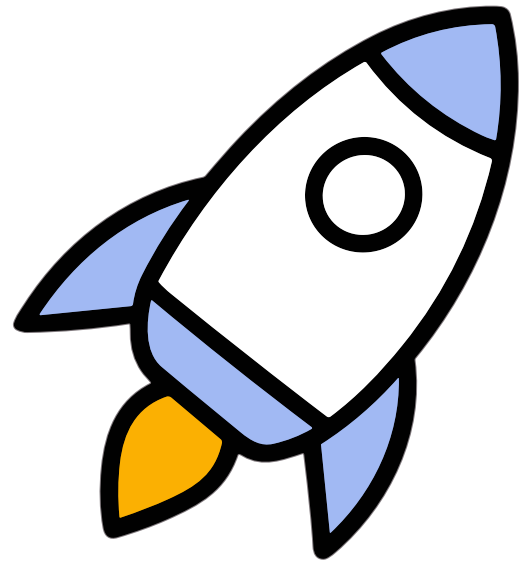
01.

Contexte et enjeux

02.

Présentation d'elloha

Contexte et enjeu



Un changement profond du comportement des clients

75% des voyageurs préparent leur séjour en ligne

=> le secteur du tourisme est le plus digitalisé

Le client est sur internet, il y cherche des offres et réserve de plus en plus en ligne.

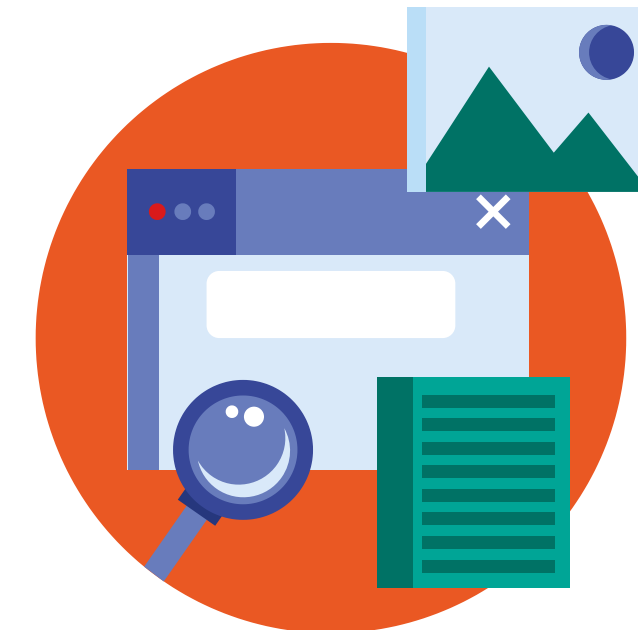
Constat n°1 : Aujourd'hui, ne pas être visible en ligne, c'est être invisible dès la phase d'inspiration, là où tout commence.

Rappel : les points clés de la stratégie digitale : Attirer, Convertir, Fidéliser

Contexte et enjeu

Un changement profond du comportement des clients

60 % des réservations touristiques se font en ligne



Les clients réservent de plus en plus en autonomie, au moment où il le souhaite. Ne pas lui proposer de réservation en ligne sur votre site internet c'est perdre la vente...

Constat n°2 : la réservation en ligne est devenue la norme, pas l'exception.

www.visitlimousin.com

Mieux se vendre sur son site internet

Les points clés de la stratégie digitale : **SÉDUIRE / ATTIRER**

1/ L'importance des visuels : des photos de qualités (HD), qui présentent votre offre.
Présence de l'humain : permettre à vos visiteurs de se projeter.

2/Proposer une expérience : valorisation du territoire, des artisans, marchés, randonnées....

3/ S'adresser à votre clientèle cible : famille, en couple, amis et mettre en avant ce qui est recherché par elle.

Ex : famille - équipements famille - sécurité - sites de visites à proximité.....

4/ Pensez à votre référencement naturel - SEO - Mots clés

Gîte + commune / Hébergement + commune / vacances limousin / séjour nature / vacances en famille.... tous les mots clés qui vous identifient auprès de votre clientèle et ce qui vous différencient des autres offres.

5/ se servir de la visibilité des plateformes tout en travaillant votre visibilité et votre vente direct

=> Rappel le SEO d'aujourd'hui sera le GEO de demain avec l'utilisation renforcée de l'IA dans la préparation et la réservation des vacances.

Mieux se vendre sur son site internet

Les points clés de la stratégie digitale : **CONVERTIR**

1/ Proposer un moteur de réservation / bouton réserver dès la page d'accueil et sur plusieurs pages de votre site : rendre accessible et tout de suite visible la possibilité de réserver en ligne.

=> Site de vente

2/Rassurer le client sur son parcours d'achat : descriptif clair de l'offre, le prix comprends, le prix ne comprends pas, les conditions d'annulations, accès aux CGV...
réception d'un mail de confirmation de réservation et du contrat de réservation.
accusé de réception des paiements...

Mieux se vendre sur son site internet

Les points clés de la stratégie digitale : **FIDÉLISER**

1/ Envoie de mails avant et après le séjour : l'accueil client commence avant son arrivée et continue après son départ.

2/ Mobiliser votre fichier client : à minima 1 fois par an, présentation des nouveautés et / ou code promo pour la prochaine réservation.

Eloha c'est quoi ?

Eloha **n'est pas** une plateforme de réservation

Un outil de réservation
en ligne

C'est

Une place de marché
(agrégateur)

**Apporter une solution de
digitalisation aux prestataires
touristiques**

Axe 4 du Plan Marketing
(Rendre accessible l'offre
touristique)

**Proposer une place de marché
unique à notre destination.**
Moteur de réservation regroupant
l'offre départementale disponible

Plus il y a d'offres digitalisées,
plus la destination est visible

www.visitlimousin.com

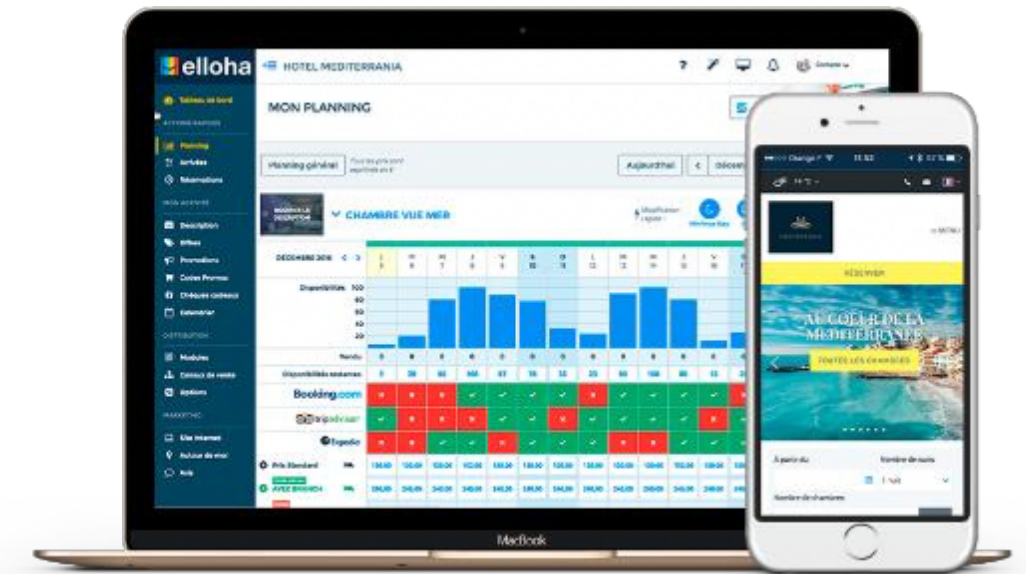
Elloha un outil couteau suisse

Un site internet en quelques clics

**Connexion avec les plateformes
de vente (Planning unique)**

**Place de marché départementale
0% de commission sur vos ventes
(hors OTA's)**

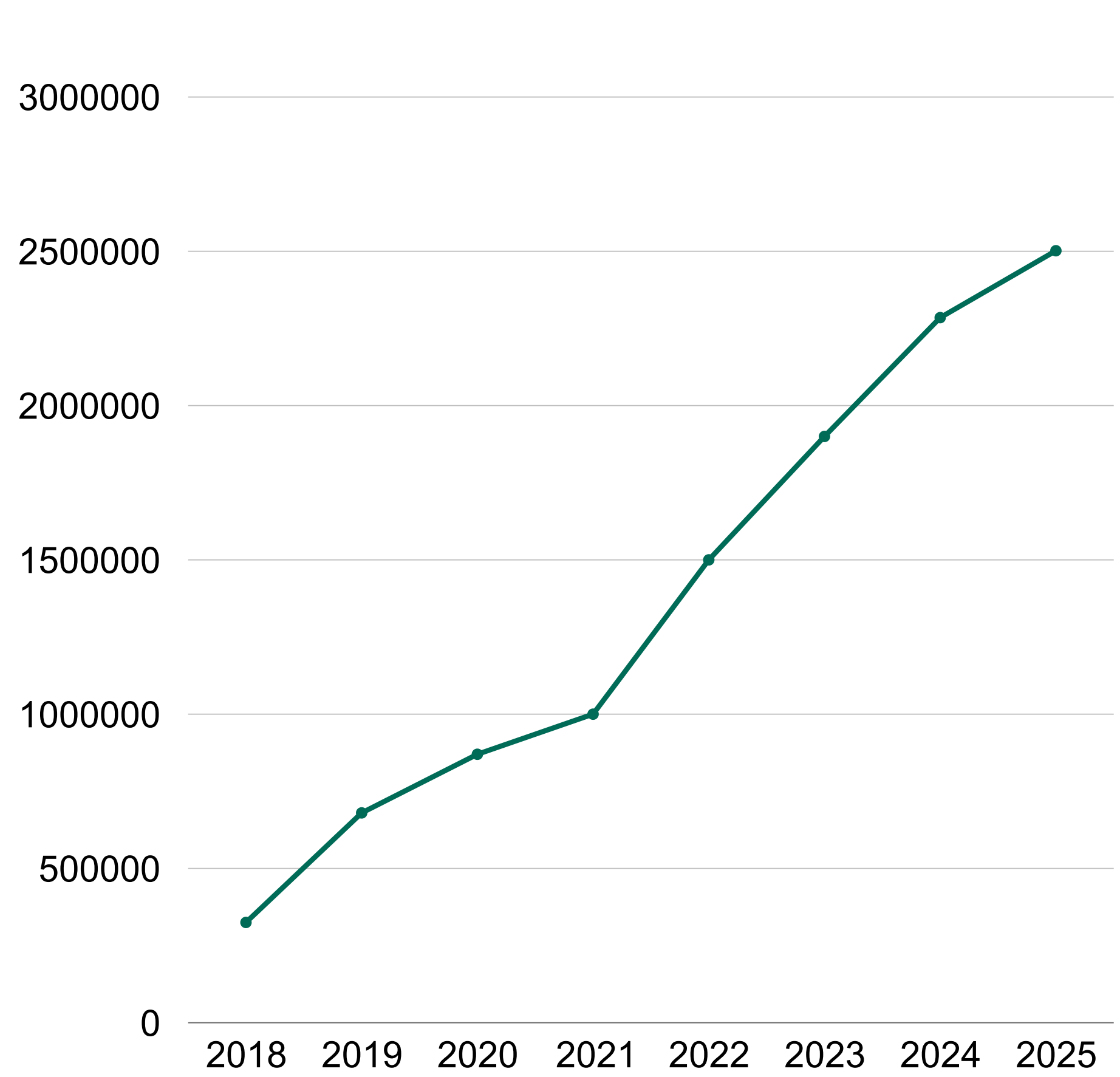
**Outil adaptés aux hébergements, restaurants,
activités culturelles sportives, associations et
événements.**



**Une société française
innovante basée à
Perpignan**

**Outil simple et complet
de gestion de planning**

Quelques chiffres



Evolution du Chiffre d'affaires généré dans elloha

2018 : 40 abonnés / 325000€

2025 = 120 abonnés / 2,5 Md'€

Différents types de comptes

-Compte Activités -

Activités, sites de visite

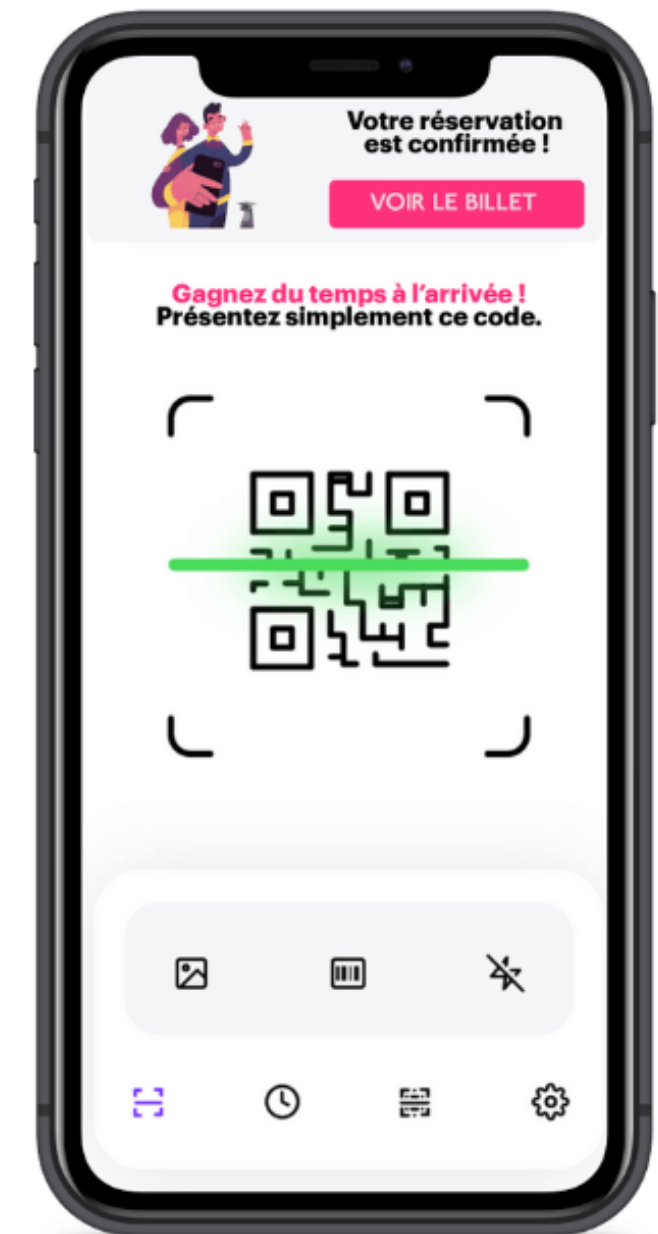
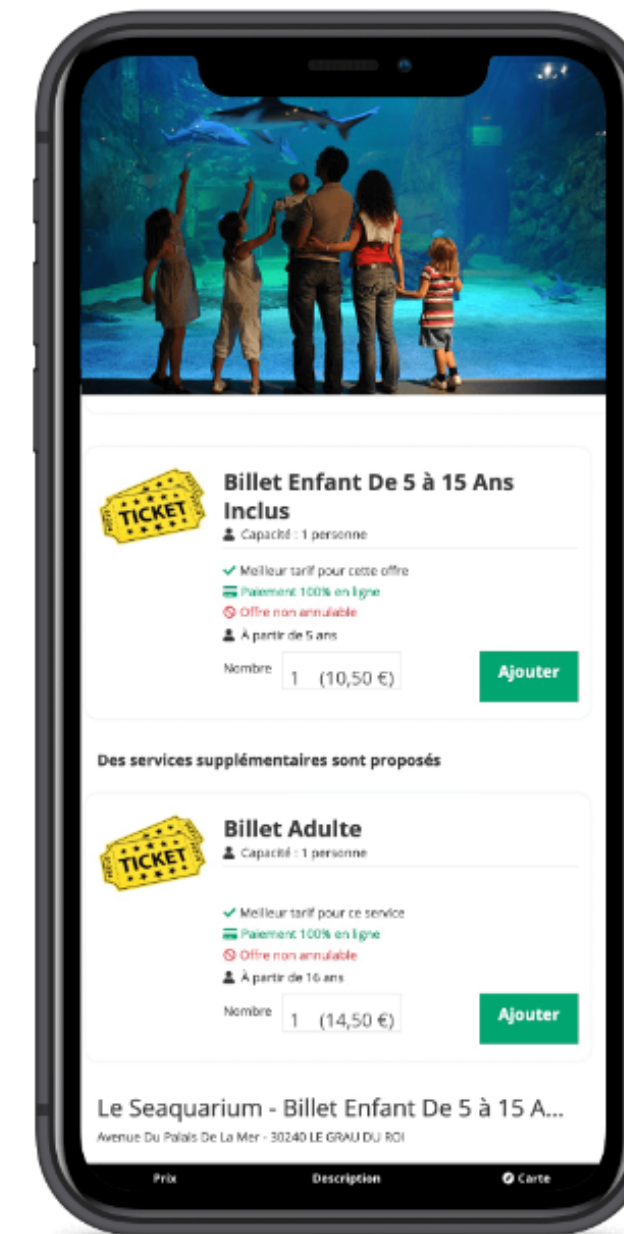
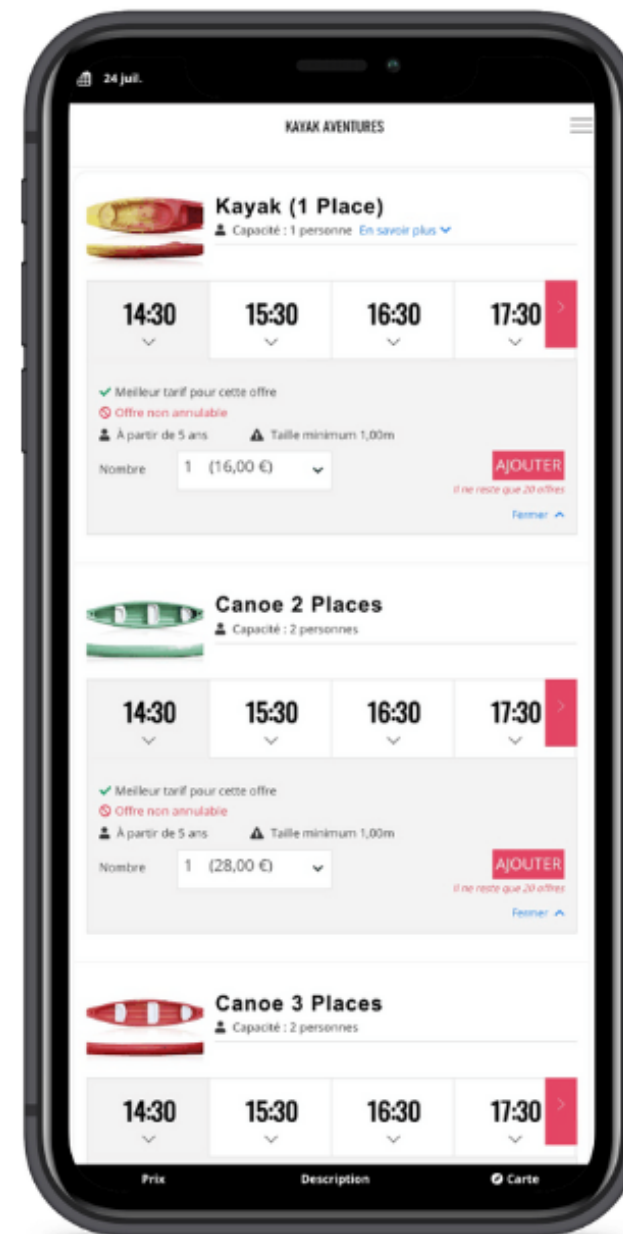
Ex : entrée musée, location de vélo, réservation à un évènement (non placé)

Paramétrage des jours et horaires et gestion du nombre maximum de participants par tranche horaire

Création du contrat, des e-billet + QRcode à flasher à l'arrivée

Gestion des conditions d'annulations

Vision planning et arrivées



Différents types de comptes

-Compte Hébergements -

Location meublés, chambres d'hôtes, campings, hôtels, hébergements insolites...

Paramétrage des offres (1 offre = 1 hébergement)

Gestion du prix : Prix à la personne / à la prestation / par combinaison

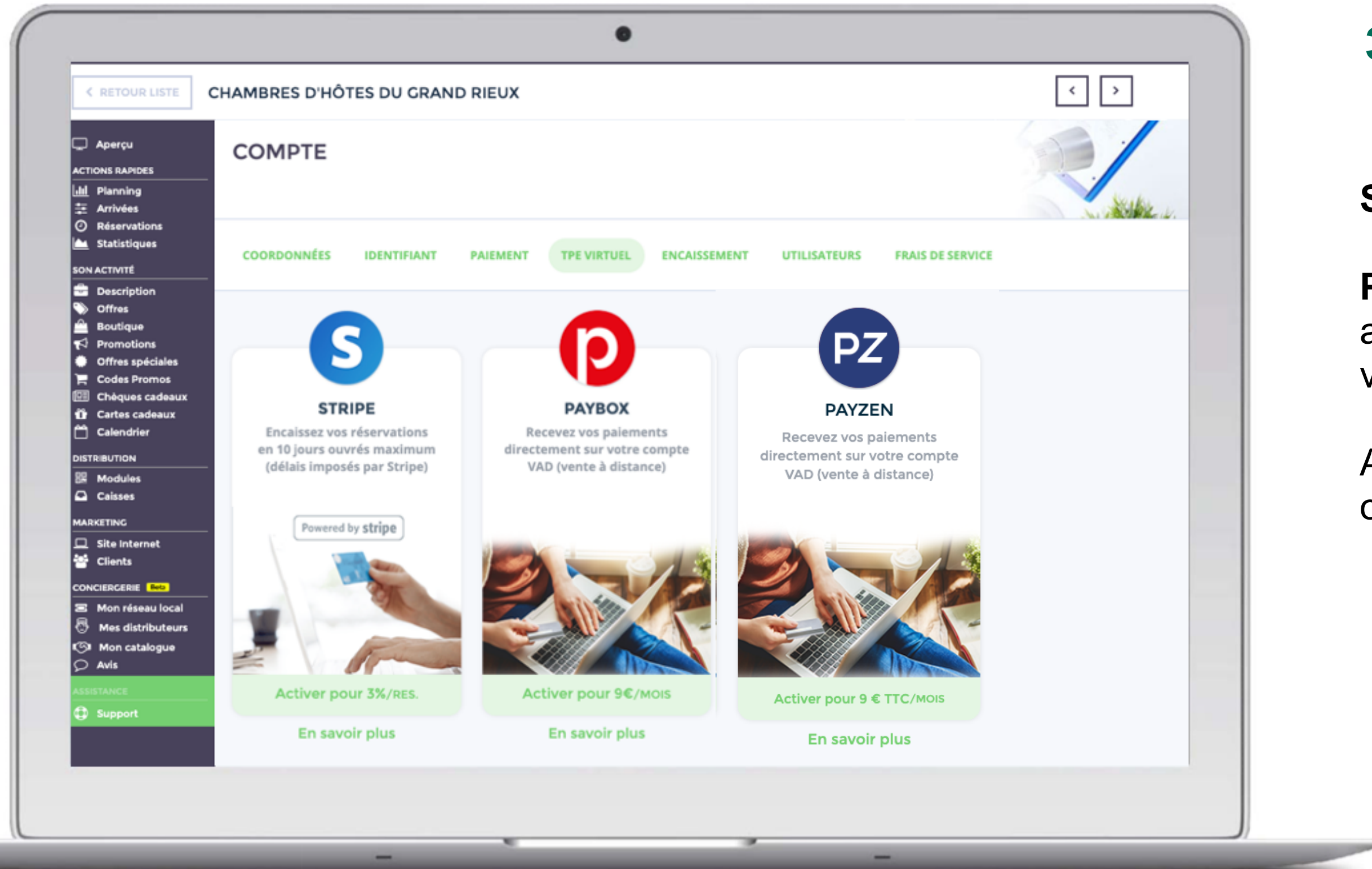
Tarifs différents selon les saisons

Gestion des conditions d'annulations

Vision planning et arrivées



Encaissements en ligne



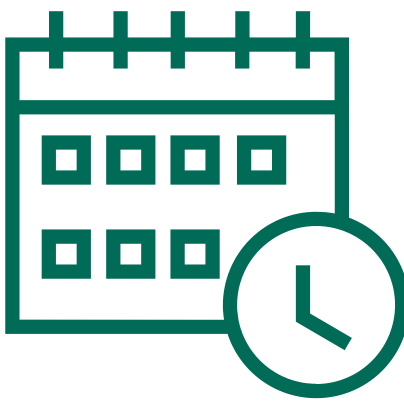
3 TPE virtuel connectés à elloha

Stripe : 3% de commisssion

Paybox et Payzen :
abonnement 9€ / mois
validé par trésorerie publique

Au choix encaissement partiel
ou total à la réservation

niveau startup : 0€ / an



Outil simple et complet de gestion de planning

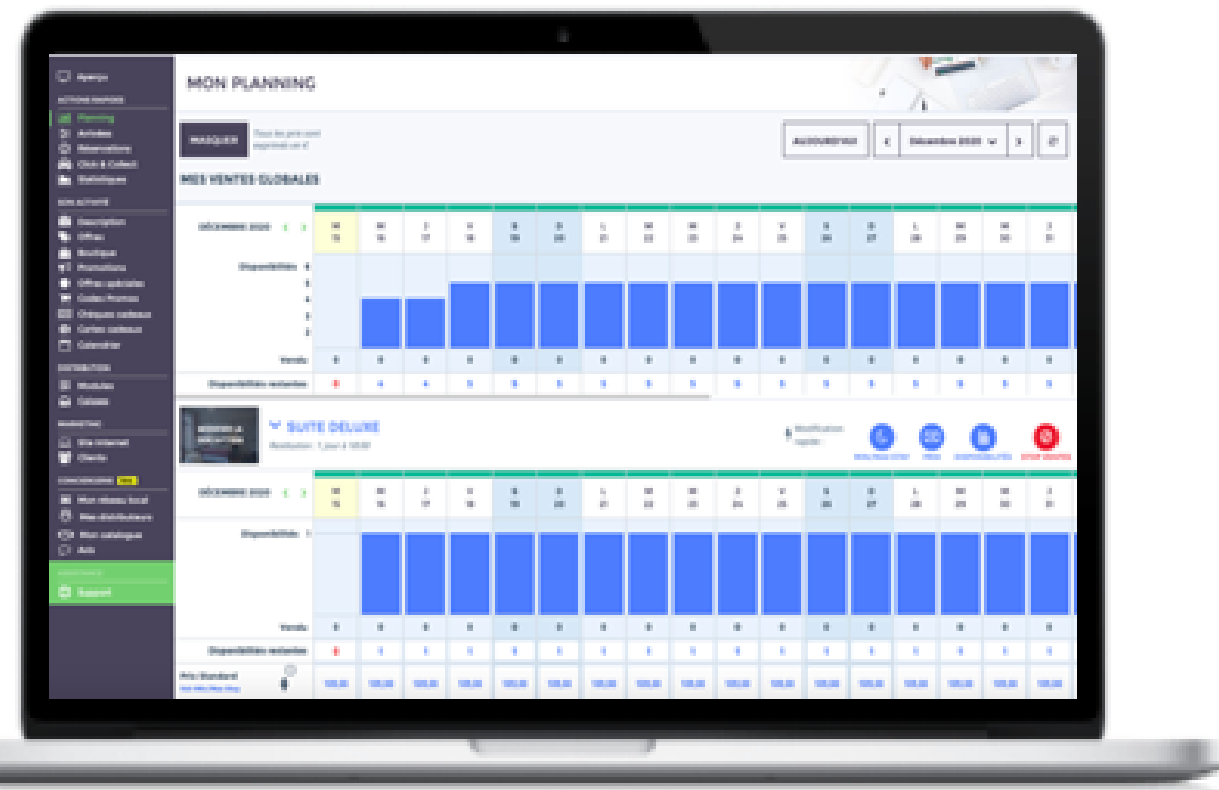
Gérer les plannings, les devis, les offres et les promotions avec simplicité

Votre réservation en ligne en direct

Création des modules de réservations à installer sur un site internet déjà existants + réservation sur le site de destination

Automatisation des documents de réservation

Création automatique des documents de réservations (contrats, bons d'échanges ou billets et factures)



[< RETOUR](#)

MON MOTEUR DE RÉSERVATION

Enregistrer

RÉSERVEZ EN DIRECT

Date



1 nuit

▼

1 hébergement / 2 adultes

MODIFIER

RECHERCHER

Envie de faire plaisir ?  Offrez un chèque cadeau

Paramètres avancés (couleur, transparence...) >

Nom du moteur de réservation

Mon moteur 2

Afficher les offres

Toutes les offres ▼

Sélectionnez une langue

☒ Français

☐ Espagnol

☐ Italien

☐ Portugais

☐ Anglais

☐ Allemand

☐ Néerlandais

☐ Russe

Intégrez le moteur de réservation dans votre site Internet

```
<div id="ConstellationWidgetContainered5044b1-1b41-48fc-ab41-f8b3fd28f74c" style="width:100%" title="la Jaurie" data-id-projet="ed5044b11b4148fcab41f8b3fd28f74c">Chargement en cours...</div> <script type="text/javascript" src="https://reservation.elloha.com/Scripts/widget-loader.min.js?v=38"></script> <script type="text/javascript">var constellationWidgetUrled5044b11b4148fcab41f8b3fd28f74c, constellationTypeModuleed5044b11b4148fcab41f8b3fd28f74c; constellationWidgetUrled5044b11b4148fcab41f8b3fd28f74c = 'https://reservation.elloha.com/Widget/BookingEngine/ed5044b1-1b41-48fc-ab41-f8b3fd28f74c?doi=54094cc0-065e-4ee4-a3aa-b294c5f11c4e&culture=fr-FR'; constellationTypeModuleed5044b11b4148fcab41f8b3fd28f74c=1; constellationWidgetLoad("ConstellationWidgetContainered5044b1-1b41-48fc-ab41-f8b3fd28f74c"); constellationWidgetAddEvent(window, "resize", function () { constellationWidgetSetAppearance("ConstellationWidgetContainered5044b1-1b41-48fc-ab41-f8b3fd28f74c"); });</script>
```

Intégration des modules sur votre site internet

ex : du domaine de la Tardoire à Oradour sur Vayres

DOMAINE DE LA TARDOIRE
UNE ÉVASION DANS L'INATTENDU

[Accueil](#) [Nos Chambres](#) [Notre Écolodge](#) [Vos Évènements](#) [Infos Et Contact](#)



DOMAINE DE LA TARDOIRE
UNE ÉVASION DANS L'INATTENDU

[Accueil](#) [Nos Chambres](#) [Notre Écolodge](#) [Vos Évènements](#) [Infos Et Contact](#)

Une évasion dans l'inattendu en Limousin

Venez profiter d'une nuit, d'un week-end ou d'un séjour au cœur du Limousin

[Nos chambres](#) [Notre écolodge](#)



Découvrez-nous en vidéo

Aline et Vegas, vos hôtes au grand cœur

[Vu sur **TF1**](#)

RÉSERVEZ EN DIRECT

  [MODIFIER](#) [RECHERCHER](#)

sur la page d'accueil

5 Chambres classiques 2 personnes

Ces chambres classiques sont placées côté jardin et vous offrent une belle terrasse privative et ombragée, donnant sur la piscine. L'une d'entre elle, plus grande, bénéficie d'un espace bureau et d'une salle de bain relaxante, idéal pour le télétravail.

Arrivée à 16h00 - départ à 10h00

Ces chambres vous proposent

-  Lit double 160 x 200 (ou lits jumeaux)
-  Salle de douche avec WC
-  TV écran plat connectée
-  Plateau de courtoisie

110€/nuit

[RESERVER](#)



sur les pages hébergements

L'Ephémère - Maison d'Hôtes et Salon de Thé

Merci M. le Client

Votre réservation **P2007130368** est maintenant confirmée.
Vous trouverez ci-dessous toutes les informations sur votre réservation.

Vos coordonnées

Téléphone : +33123456789

Réservation en direct avec notre établissement - N°P2007130368

L'Ephémère - Maison d'Hôtes et Salon de Thé

 du 16 juil. 2020 au 17 juil. 2020 (1 nuit)

Maison et chambre d'hôtes l'Ephémère : 3 adultes

70,00 €

 Taxe de séjour : 3 personnes, 1 nuit

1,20 €

Montant total

71,20 €

DÉTAIL DES PAIEMENTS

MAISON ET CHAMBRE D'HÔTES L'EPHEMERE

Les modalités de paiement de "MAISON ET CHAMBRE D'HÔTES L'EPHEMERE" sont mentionnées dans les conditions de réservation ci-dessous. Votre carte bancaire n'a été saisie qu'en garantie de votre commande. Vous paierez sur place lors de la récupération de votre commande.

Le solde sera payé sur place.

71,20 €

Détails de votre réservation

Réservation en direct avec notre établissement

L'Ephémère - Maison d'Hôtes et Salon de Thé

14 Rue De La Borie - 87100 LIMOGES

Téléphone : [+33 6 86 78 33 57](tel:+33686783357)

Téléphone mobile : [+33 6 86 78 33 57](tel:+33686783357)
E-mail : ephemere.hebergement@gmail.com



BONJOUR ! Avant de vous introduire ma petite entreprise, je veux vous informer que pendant ce nouveau confinement, la Maison d'Hôtes reste ouverte à toutes les personnes ayant un besoin en hébergement. En ce qui concerne, le Salon de Thé, il est heureux de vous proposer sa carte des ventes à emporter (Carte des ventes à emporter) POUR LA PETITE HISTOIRE... L'Ephémère est, depuis 2009, une Maison d'hôtes qui accueille les voyageurs. 10 ans plus tard, l'Ephémère ouvre ses portes les après-midi e...

> du 16 juil. 2020 au 17 juil. 2020 (1 nuit)

Maison et chambre d'hôtes l'Ephémère : 3 adultes

personne 1 :

personne 2 :

personne 3 :

Maison et chambre d'hôtes l'Ephémère

Offre annulable

Heure d'arrivée : à partir de 18:00, heure de départ : jusqu'à 11:00

Description

La Maison d'hôtes l'Ephémère est installée dans une maison indépendante de 35m², entièrement laissée aux locataires pour leur séjour.

Elle est composée d'une salle à vivre, d'une kitchenette, d'une salle et d'une chambre (lit 140 x 190).
Décorée avec élégance, les locataires pourront profiter des équipements mis à leur disposition : Four, vaisselle, téléviseur, sèche-cheveux, wifi gratuit... Le petit déjeuner est servi dans le jardin ou dans la salle à entre 7h00 et 9h30.
Il peut être composé, suivant les envies, de plats salés et de plats sucrés ainsi que de spécialités faites maison.

Les locataires sont invités à arriver entre 18h00 et 19h30.
Le départ se fait avant 11h00.



VOTRE RÉSERVATION A ÉTÉ OPÉRÉE PAR ELLOHA
NOTRE ASSISTANT DE RÉSERVATION ... SIMPLE COMME BONJOUR

Conditions de vente

L'EPHÉMÈRE - MAISON D'HÔTES ET SALON DE THÉ

A) CONDITIONS PARTICULIÈRES DE VENTE POUR LES HÉBERGEMENTS LOCATIF
B) CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE A) CONDITIONS PARTICULIÈRES DE VENTE POUR LES HÉBERGEMENTS LOCATIF Article 1 : ce contrat de location saisonnière est réservé à l'usage exclusif de la location d'hébergements. Article 2 - durée du séjour : le locataire signataire du présent contrat conclu pour une durée déterminée ne pourra en aucune circonstance se prévaloir d'un quelconque droit au maintien dans les lieux à l'issue du séjour. Article 3 - conclusion du contrat : la réservation devient effective dès lors que le locataire accepte le processus de vente détaillé aux articles 2, 3 et 4 des Conditions Générales de Vente . La location conclue entre les parties ne peut en aucun cas bénéficier même partiellement à des tiers, personnes physiques ou morales, sauf accord écrit du propriétaire. Toute infraction à ce dernier alinéa serait susceptible d'entraîner la résiliation immédiate de la location aux torts du locataire, le produit de la location restant définitivement acquis au propriétaire. Article 4 - absence de rétractation : pour les réservations effectuées par

Exemple de contrat type

Offre

La Maison d'hôtes l'Ephémère propose la FORMULE CHAMBRE D'HÔTES. En chambre d'hôtes, pas de tracasseries! Le petit déjeuner vous est servi. Il est composé de plats salés et/ou sucrés à votre convenance. Les produits sont principalement faits maison (pain, yaourt, biscuits...) et votre hôte met en valeur les produits locaux. Le petit déjeuner est servi entre 7h00 et 9h30.

Éléments de confort de l'offre que vous avez réservée

Douche, Kitchenette, Réfrigérateur, Télévision, Wifi, Wifi gratuit, Aspirateur, Four, Double vitrage, Draps et linges compris, Sèche cheveux, TNT, Sèche serviettes, Bouilloire électrique, Grille-pain, Chambres non fumeur, Salon de jardin

Conditions Particulières de Vente (Frais d'annulation éventuels)

De 8 à 20 jours avant l'arrivée, 50% du montant de votre réservation
De 2 à 7 jours avant l'arrivée, 70% du montant de votre réservation
À 1 jour de l'arrivée, 80% du montant de votre réservation

Le prix comprend : C'est la FORMULE CHAMBRE D'HÔTES qui comprend également le ménage quotidien ainsi que le linge de lit, de toilette et de maison.

Le prix ne comprend pas : La taxe de séjour (0,40€/personne)

 Taxe de séjour : 3 personnes, 1 nuit

1,20 €

Informations supplémentaires

Équipements & Services

Abri pour vélo ou VTT, B&B, Coin salon, Entrée indépendante, Habitation indépendante, Informations touristiques, Jardin, Parking, Plateau de courtoisie, Réservations de prestations extérieures, Salle d'eau privée, Salon de jardin, Terrain clos, Terrasse

Activités possibles

Jeux de société

Éléments de confort

Accès Internet haut-débit, Aspirateur, Bouilloire électrique, Chambres non fumeur, Chauffage, Chauffage central, Chauffage électrique, Draps et linges compris, Four, Grille-pain, Kitchenette, Linges de maison inclus, Linges de toilette inclus, Mini-four, Réfrigérateur, Sèche cheveux, Séjour, Télévision, TNT, Vue sur rivière ou étang, Wifi, Wifi gratuit

Accès handicapés

non

Animaux acceptés

oui

Voir les conditions générales de vente en fin de document.



VOTRE RÉSERVATION A ÉTÉ OPÉRÉE PAR ELLOHA
NOTRE ASSISTANT DE RÉSERVATION ... SIMPLE COMME BONJOUR

Niveau Connect : 288€/an ou 29€/mois

Un outil ouvert vers les plateformes de vente



Connexion aux plateformes de vente en ligne

(airbnb, booking, expédia, abritel, get your guide....)

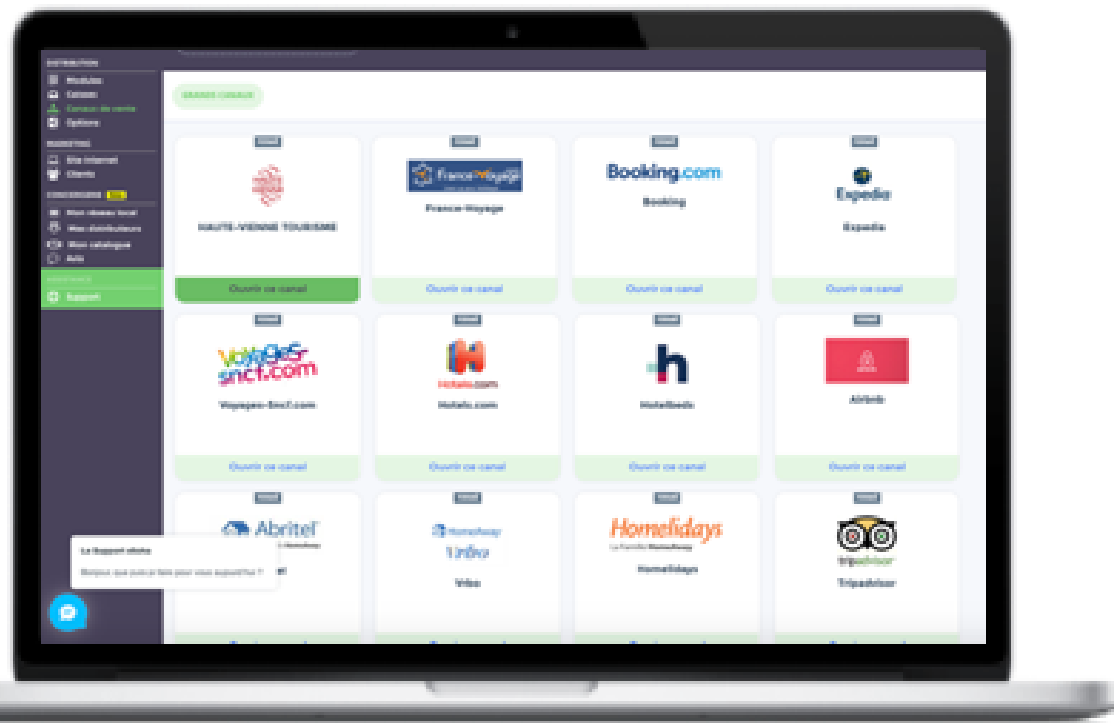
Gestion de vos avis via elloha

Le meilleur prix en direct

Smart connect : permet de majorer les tarifs envoyés sur les plateformes de vente

Connexion à Google

Affichage sur fiche google my business



 Fermer x

Afficher des prix différents entre votre site et vos sites partenaires

	+ 10	% ▾
	+	% ▾

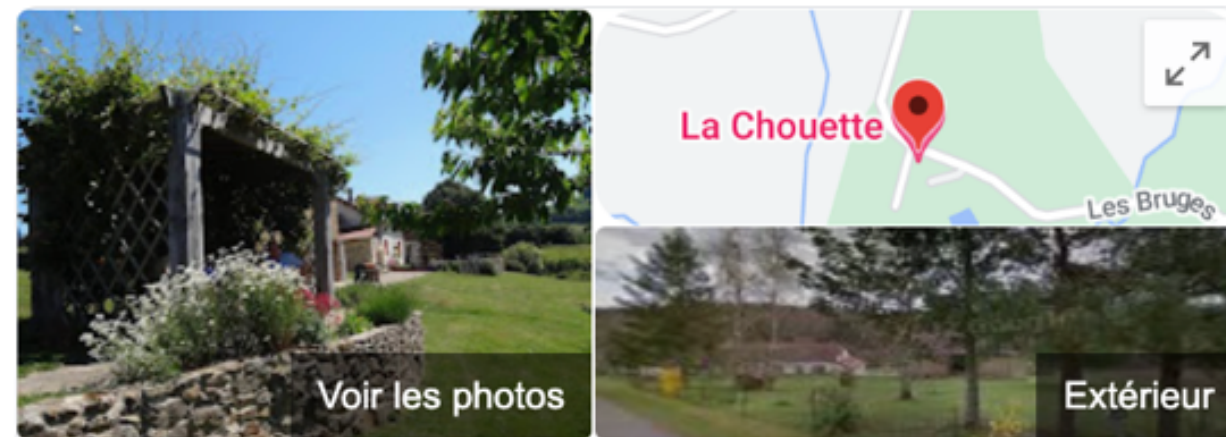
Annuler Enregistrer

 **GOOGLE HOTEL ADS** POUR HÔTEL ET CHAMBRES D'HÔTES

 **GOOGLE RENTAL** POUR LES LOCATIONS DE TYPE GÎTE

 **GOOGLE THINGS TO DO** POUR LES ACTIVITES

Connexion à votre fiche google my business



La Chouette

Site Web

Itinéraire

Enregistrer

Appeler

4,6 ★★★★★ 25 avis Google

RÉSERVER UNE CHAMBRE

Adresse : Les Bruges, 87120 Sainte-Anne-Saint-Priest

Téléphone : 05 55 32 57 24

Comparer les prix

ven. 2 déc.

sam. 3 déc.

2

Annonces · Options recommandées

Booking.com

80 €

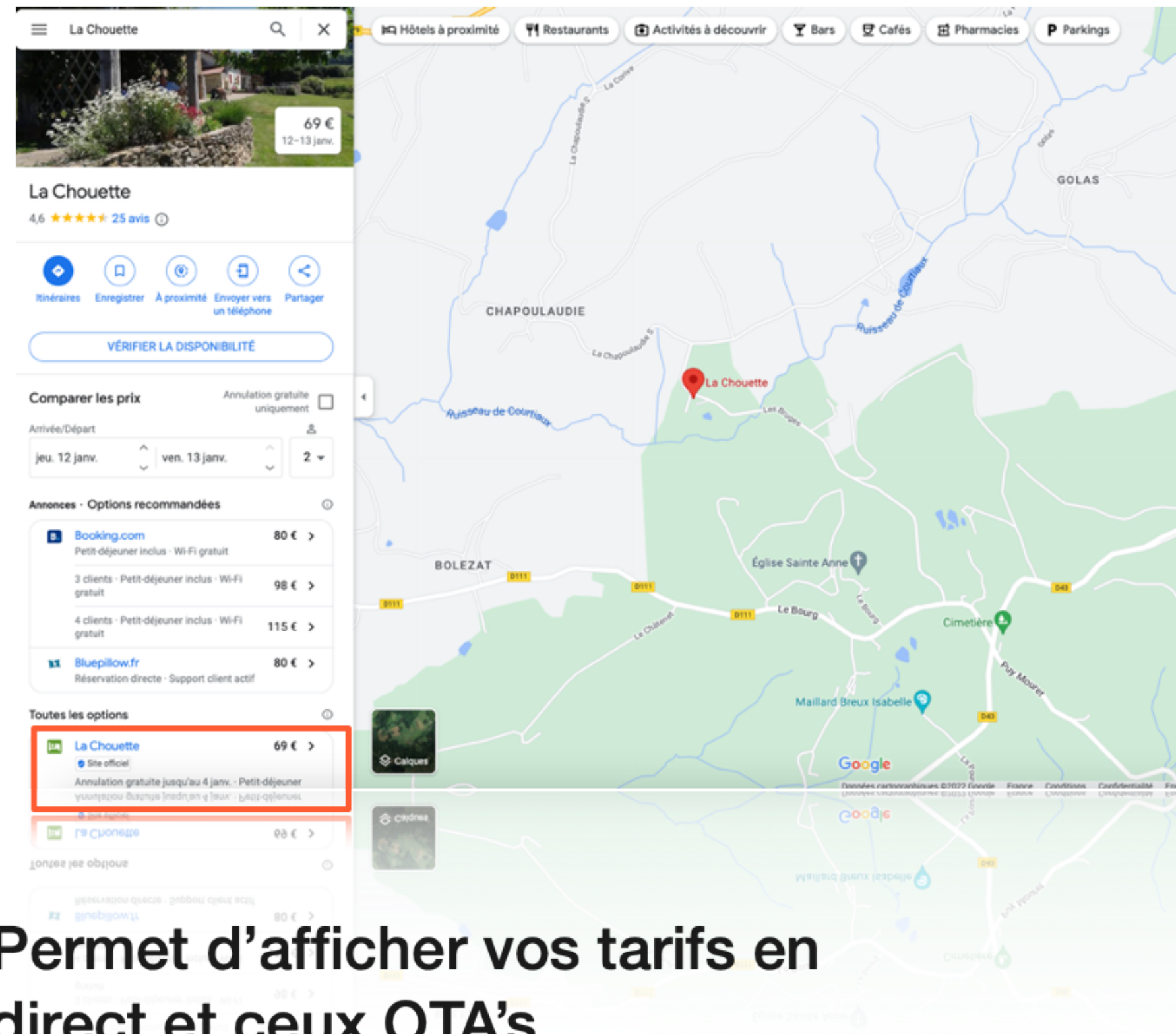
Toutes les options

La Chouette Site officiel

Annulation gratuite jusqu'au 2 déc.

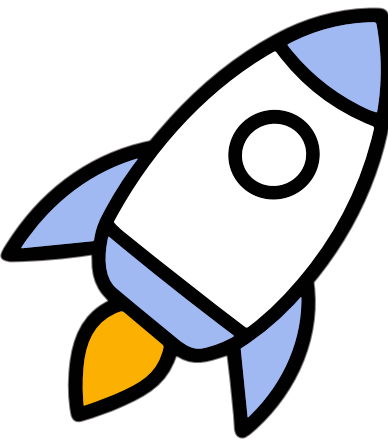
69 €

Fiche google my business et google maps



Permet d'afficher vos tarifs en direct et ceux OTA's

Niveau Magic : 360€/an ou 36€/mois



Site Internet

Création d'un site internet responsive et moderne

Traduction du site en plusieurs langues



Fonctionnalités de gestion de la relation client

Envoi emails automatiques en pré et post séjour

Fichier client qualifié et synchronisation avec des outils de mailing

Gestion de la relation client

GénéralContactsSynchronisation

Mon outil d'emailing



Synchroniser



Synchroniser



Synchroniser

Les emails pré et post-séjour

Email pré-séjour

-  Apporter des informations liées à la réservation (accès, contact et horaire pour l'arrivée...).
-  Proposer des services ou options à vos clients (la table d'hôtes, activités supplémentaires...).
-  Donner de l'information sur les activités et événements à faire pendant le séjour de vos clients et peut-être favoriser l'allongement du séjour

Objectif : augmenter le prix du panier client ou l'inciter à rester chez vous

Email post-séjour

-  Remercier vos clients pour leur séjour et envoyer un lien pour leur demander de laisser un avis.
-  Envoyer un code promo pour leur prochain séjour ou la prochaine réservation chez vous

Objectif : fidéliser votre clientèle et récupérer des avis sur votre établissement

GRC facile à mettre en place et entièrement personnalisable pour répondre à votre demande

Promotion sur www.visitlimousin.com

 MENU

 LIMOUSIN
nouveaux horizons



[Je réserve mon séjour](#)

 [Carte interactive](#)







Choisissez votre date et réservez en 1 clic !

Choisissez les dates de vos prochaines vacances et le plus important vos sorties (Zoo du Reynou, Aquarium, Ski nautique, Atelier de porcelaine etc.)

Réservez en direct auprès du propriétaire en quelques clics !

 Hébergements

 Activités

 Sites culturels

Choisissez vos dates



1 adulte(s)



0 enfant(s)



[Rechercher](#)

Page je réserve mon séjour :
25 000 visites en 2025



Réservez votre activité

Réservez vos activités en direct auprès des prestataires pour profiter du meilleur tarif garanti.
Pas d'intermédiaire, pas de commission : seulement une expérience authentique et 100 % maîtrisée



à partir de
18 €

ESPACE NAUTIQUE DU LAC DE
FORGENEUVÉ À MEUZAC



à partir de
8 €

PETIT TRAIN TOURISTIQUE DE
LIMOGES



à partir de
13 €

ATELIER-MUSÉE DE LA TERRE
- ATELIERS



à partir de
6 €

LOCATION DE VÉLO
ESPACE LOISIRS VOIE VERTÉ
DE CHALUS

[Voir toutes les activités disponibles](#)

Mise en avant des offres disponibles aux dates
sélectionnées



Le support elloha

- ✓ Un support accessible 7j / 7
- ✓ Un Chat en ligne avec un agent IA qui permet de trier et de répondre aux demandes de paramétrage
- ✓ Une base de connaissance avec des tutoriels vidéo sur les principales fonctionnalités



Une entreprise française basée à Perpignan

- ✓ Un blog riche sur l'actualité du tourisme : <https://blog.elloha.com/>
- ✓ Recherche d'innovations et de développement
- ✓ Animation du réseau des destinations partenaires

Le campus elloha : l'académie digitale

4 formations - Qualiopi

-  **Les fondamentaux de la stratégie digitale 17h - 300€** : construire une stratégie web complète, orientée réservations directes : visibilité Google/SEO, e-réputation, newsletters, conversion, contenu, distribution et pricing.
-  **L'essentiel des réseaux sociaux 9h - 300€** : poser des bases solides et adopter la bonne routine pour gagner en visibilité et en e-réputation, avec un focus pratique sur Instagram/Facebook (formats, stats, premières actions pub)
-  **Les fondamentaux de la gestion des revenus 9h - 300€** : maîtriser les bases du revenue management pour mieux piloter ses prix : segmentation, prévisions, tarification, stratégies de revenus et rôle des OTAs dans la distribution
-  **New 2026 - L'IA à votre portée - 9h - 600€** : une formation très concrète pour comprendre l'IA et l'utiliser comme un assistant au quotidien : contenus plus rapides et plus performants (textes/visuels), communication renforcée et meilleures décisions

les 4 formations, au tarif remisé de 900 € au lieu de 1 500 €



Liens utiles

Plus d'info sur :

- [article sur l'espace pro](#)
- [le blog elloha](#)
- [le campus elloha](#)

Liens utiles

Plus d'info sur :

- [article sur l'espace pro](#)
- [le blog elloha](#)
- [le campus elloha](#)

Merci de votre attention



Julie Froment-Fages
jfromentfages@visitlimousin.com
tel : 05 55 79 72 45

www.visitlimousin.com/espacepro



LIMOUSIN
nouveaux horizons