

ROUTINE D'ENGAGEMENT INSTAGRAM

Selon Adam Mosseri (le CEO d'Instagram) :

✓ **L'engagement est plus important que le nombre d'abonnés !!**

L'algorithme se base d'abord sur comment les gens interagissent avec ton contenu, pas sur la taille de ton audience.

✓ **Les partages sont un signal clé**

Un contenu partagé indique à l'algorithme qu'il apporte de la valeur. Plus ton contenu est partagé, plus tu seras recommandé.

✓ **Les recommandations jouent un rôle énorme**

Une grande partie de la portée vient des personnes qui ne te suivent pas encore. Créer un contenu engageant (shareable) est donc essentiel.

✓ **Il faut continuer à répondre aux commentaires sur plusieurs jours**

L'engagement sur la durée est ce qui prolonge la diffusion du post.

✓ **Les performances doivent être surveillées sur plusieurs jours**

Certains posts explosent 48h, 72h, voire 7 jours après publication.

AU QUOTIDIEN (15-30min)

ÉTAPE 1 : PRÉPARER L'ALGORITHME (2-3 MIN)

Avant de publier ou d'interagir, visionne 2-3 stories en entier, laissez-vous 2 min sans scroller énormément.

ÉTAPE 2 : ENGAGER AVEC TA PROPRE AUDIENCE (5-10 MIN)

- Répondre à tous les commentaires non traités sur les derniers posts.
- Répondre à tous les DM (ou au minimum, envoyer une reaction).
- Liker ou commenter les derniers posts des personnes qui ont interagi récemment avec toi.

ÉTAPE 3 : ENGAGER AVEC TA COMMUNAUTÉ PROCHE (5-10 MIN)

- Regarder leurs stories et réagir.
- Commenter 5 à 10 posts pertinents.
- Répondre à des stickers (questions, sondages, quiz).
- Interagir sur leurs Reels.

ÉTAPE 4 : ENGAGER AVEC TON AUDIENCE CIBLE (5-10 MIN)

- Chercher un hashtag ou mot-clé lié à ton domaine → commenter les posts récents.
- Interagir avec les commentaires laissés sous les posts de comptes similaires au tien.
- Participer aux stories ou lives de créateurs proches de ta niche.

ROUTINE LORS D'UN JOUR DE PUBLICATION

✓ 5–10 min d'engagement AVANT de poster

Pour “réveiller” l’algorithme et signaler ton activité.

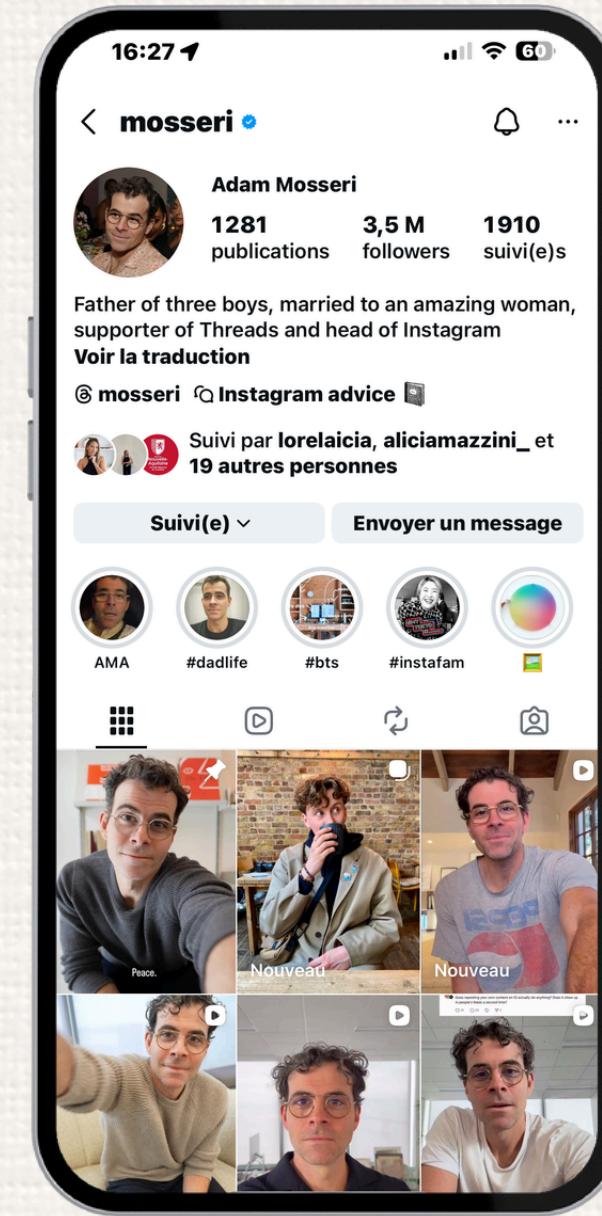
✓ Poster ton contenu

✓ Répondre rapidement aux premiers commentaires (10–20 min)

Cela montre à Instagram que ton contenu génère de l’interaction immédiate.

✓ Continuer à répondre aux commentaires pendant 7 jours

L’engagement tardif prolonge fortement la vie d’un post.



BONNES PRATIQUES (PAR MOSSERI)

Prioriser le contenu qui apporte de la valeur (informatif, amusant, inspirant)

Éviter de poster du contenu "vide" dans l'unique but de poster

Favoriser les formats faciles à partager :

- carrousels éducatifs
- listes
- conseils pratiques
- Reels clairs et utiles

Tester régulièrement de nouveaux formats.

Éviter de se comparer aux autres : l’algorithme est personnalisé, pas universel.

Garder un ton authentique : Mosseri insiste souvent sur l’importance de la sincérité.