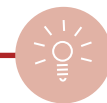




CLÉS POUR AGIR

Pour des mobilités touristiques durables : parcours d'actions et communs pour outiller les acteurs du tourisme



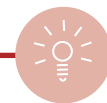


Sommaire

 Introduction	3
Note d'intention	3
Comment consulter ce document ?	4
Le parcours	5
Lexique	7
 Informer	8
 Connecter	24
 Développer	31
 Communs	39
 Conclusion	55
 Annexe	58
D'autres l'ont fait	58
Hors parcours	58
Charte graphique	58

Ce document est publié sous licence Creative Commons « CC-BY-NC ». Cette licence vous permet de distribuer, remixer, et adapter l'œuvre dans n'importe quel support ou format à des fins non commerciales uniquement, et uniquement tant que l'attribution est donnée au créateur.





INTRODUCTION

NOTE D'INTENTION

Un cadre commun pour engager la transition des mobilités touristiques

Un constat partagé

En 2020, la publication du rapport de l'ADEME ***Évaluation des externalités générées par les mobilités touristiques à l'horizon 2030*** ([lien en bas de page](#)) établissait un constat clair : les transports représentent la première source d'émissions du tourisme. Repenser nos pratiques de déplacement devient un impératif pour réduire l'empreinte carbone du secteur.

Deux démarches complémentaires au service d'une même ambition

Conscients de cet enjeu, plusieurs démarches expérimentales ont été engagées pour accompagner la transition vers des mobilités plus durables :

- La première, l'Appel à Manifestation d'Intérêt «Offices de Tourisme et des Mobilités» (AMI OTM, porté conjointement par l'ADEME et le CRTL Occitanie et réalisé par le groupement Vraiment Vraiment, le Facilitateur de Mobilités et Emotio Tourisme), visait à expérimenter le rôle des offices de tourisme comme vecteur d'information sur les mobilités durables, via de nouvelles pratiques d'accueil et de conseil pour les conseiller-es en séjour.

- Une seconde mission, portée par l'ADEME et mise en œuvre par le Facilitateur de Mobilités et Emotio Tourisme, sur le tourisme durable, s'adressait à l'ensemble des acteurs du secteur : offices, hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites... Cela, afin de produire des ressources communes et des outils favorisant la diffusion d'informations et de pratiques plus responsables.

Ces deux projets ont généré des «communs» : outils méthodologiques, guides, fiches pratiques, supports numériques ou imprimés conçus pour être utilisés librement, partagés et adaptés au contexte local.

Un parcours d'actions pour se saisir concrètement des solutions

Pour valoriser ces travaux et en faciliter la diffusion et l'appropriation, l'ADEME a souhaité les regrouper au sein d'un parcours d'actions, sous la forme d'un PDF interactif.

Ce document constitue une porte d'entrée vers les différentes ressources produites et disponibles sur la Librairie de l'ADEME. Il propose une navigation structurée entre les contenus, permettant à chaque acteur d'accéder directement aux outils susceptibles de l'intéresser. Articulé autour de trois grands axes - informer, connecter, développer -, le parcours offre un cadre et des clés pour passer concrètement à l'action localement.

Un outil commun, évolutif et ouvert

Ce document a été conçu pour être mis à jour, afin d'intégrer de nouvelles ressources, initiatives et améliorations.

Proposant un cadre de référence à l'échelle locale, régionale et nationale, il incarne la volonté de l'ADEME de créer une culture commune du tourisme durable. Au-delà du cadre expérimental de l'AMI OTM, il a vocation à inspirer et outiller l'ensemble des territoires, afin d'accélérer la transition vers un tourisme durable et ancré dans les réalités locales.

Pour comprendre la démarche et explorer les enjeux et notions essentiels liés à la mobilité touristique :



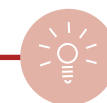
COMMUNS
PARCOURS GLOBAL



COMMUNS
REGARD MODAL



Évaluation des externalités
générées par les mobilités
touristiques à l'horizon 2030



INTRODUCTION

COMMENT CONSULTER CE DOCUMENT

Un document interactif

Ce parcours d'actions regroupe l'ensemble des ressources produites dans le cadre de plusieurs démarches relatives au tourisme durable. La navigation dans ce document s'effectue au moyen de liens cliquables, lesquels permettent d'accéder directement :

- aux différents chapitres du parcours ;
- aux fiches pratiques et outils ;
- à une page dédiée à chaque commun sur la Librairie de l'ADEME, où les documents peuvent être consultés indépendamment, téléchargés et, le cas échéant, complétés en version numérique ou papier.

L'ensemble est pensé pour accompagner les acteurs du tourisme, étape par étape, vers la mise en place de pratiques plus responsables.

Chacun des 3 axes décline une liste d'actions à engager, et pour chacune d'elles, des ressources ainsi que des communs opérationnels : outils, supports, guides, tutoriels... Certains de ces communs sont directement mobilisables, ayant été élaborés dans le cadre des démarches présentées plus haut. Ils sont mis à la disposition des lecteur-ices et peuvent être consultés, téléchargés, complétés et modifiés.

Un commun au service de tous·tes

Le document fait partie des communs produits dans le cadre des missions menées par l'ADEME et le CRTL Occitanie.

C'est une ressource conçue collectivement, mise à disposition gratuitement et destinée à être partagée, enrichie et réutilisée.

Son objectif est de favoriser la diffusion des connaissances et des bonnes pratiques relatives au tourisme durable.

Il a vocation à évoluer, peut être mis à jour et enrichi.

Une licence ouverte mais encadrée

Ce document est diffusée sous licence Creative Commons CC BY-NC.

Cette licence autorise :

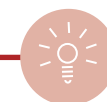
- le partage : vous pouvez copier, distribuer et communiquer le document sous tous les formats
- l'adaptation : vous pouvez le modifier, le transformer ou créer à partir de ses contenus

En revanche, toute utilisation commerciale en est interdite. L'auteur interdit tout usage destiné à générer un profit (direct ou indirect), y compris sous forme de rémunération.

Toute réutilisation doit mentionner clairement la source et les auteurs des contenus repris.

Ce document est publié sous licence Creative Commons « CC-BY-NC » . **Cette licence vous permet de distribuer, remixer, et adapter l'œuvre dans n'importe quel support ou format à des fins non commerciales uniquement**, et uniquement tant que l'attribution est donnée au créateur.





INTRODUCTION

LE PARCOURS

Un parcours en trois axes

Après avoir observé l'ensemble des territoires et rencontré chacun des acteurs concernés, deux logiques ont émergé.

La première : l'intérêt de différencier plusieurs types d'approches opérationnelles. En effet, les offices, hébergeurs et restaurateurs peuvent avancer sur trois fronts complémentaires, qui peuvent même être considérés comme des étapes au sein d'un parcours. La seconde : la nécessité de construire des livrables opérationnels. Ainsi, le présent document a vocation à être utilisé comme une base de travail pour se rendre par la suite sur le terrain.

Informer

Cet axe propose 15 champs d'actions à activer et 30 communs à mobiliser, dont 10 téléchargeables, ainsi qu'une banque de ressources.

C'est l'ADN même d'un acteur du tourisme (Office de tourisme, hébergeur, restaurateur...), l'une de ses missions premières parmi quatre missions régaliennes. Mais en même temps, si l'on considère les questions de mobilité, c'est un ADN qu'il s'agit de (ré)inventer. C'est aussi une brique essentielle, qu'il convient de maîtriser avant de proposer d'autres services à la population. Ce document se focalise donc largement sur cette étape cruciale.

Avant même de mieux connecter les territoires, les offres ou encore d'optimiser les solutions existantes, il s'agit pour les acteurs du tourisme de pouvoir informer sur les dispositifs existants, et ce de manière exhaustive.

Connecter

Cet axe propose 6 champs d'actions à activer, 11 communs à mobiliser, dont 2 téléchargeables, ainsi qu'une banque de ressources.

L'acteur du tourisme est physiquement et stratégiquement au cœur des territoires. Il est donc un outil, un repère, qui peut jouer un véritable rôle de connexion. Avec les acteurs publics et privés, notamment pour améliorer la gestion du dernier kilomètre. Avec les lieux d'interface, comme les gares routières, ferroviaires, fluviales, afin de faciliter l'arrivée des visiteurs sur le territoire, quel que soit leur mode de déplacement. Enfin, en considérant l'acteur du tourisme comme un « objet mouvant » qui peut se déplacer au gré des saisons, événements.

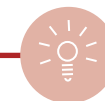
L'objectif est de tisser une toile d'offres, de services et d'acteurs autour de l'acteur du tourisme.

Développer

Cet axe propose 7 champs d'action à activer, 5 communs à mobiliser, dont 1 téléchargeable, ainsi qu'une banque de ressources.

Dès lors que l'acteur du tourisme est capable d'informer sur l'ensemble des options de mobilité de son territoire et qu'il devient un outil de connexion identifié par tou-te-s, il est possible d'y développer de nouveaux services, avec l'idée que l'office de tourisme pourrait devenir un hub, un passage obligé et repérable pour l'ensemble des visiteur-euse-s mais aussi habitant-e-s.

C'est donc considérer que les offices de tourisme ont pour certains la capacité à créer leurs propres services, développer leurs propres outils, expérimenter leurs propres initiatives. Cela permet de mettre à profit l'expérience et les connaissances du personnel, et faire monter ce dernier en compétences.



INTRODUCTION

Comment se saisir de ces trois axes et des actions associées ?




Pour chaque axe, les actions opérationnelles proposées sont identifiables grâce à plusieurs curseurs permettant d'ancrer ces dernières dans une réalité de terrain :

Le niveau de difficulté

-  **« easy »** : un dispositif existe, il s'agit de l'organiser/optimiser/implanter (en faisant potentiellement appel à des communs) ;
-  **« cool »** : le dispositif n'existe pas. Il est possible de le créer de manière autonome (en faisant appel à un ou des communs) ;
-  **« medium »** : le dispositif n'existe pas. Afin de créer ce dernier, il s'agit de travailler avec les acteurs du tourisme et/ou de la mobilité (en faisant appel à un ou des communs) ;
-  **« hard »** : le dispositif n'existe pas. Afin de créer ce dernier, il s'agit de travailler au sein d'une équipe d'expertise plurielle et d'expertises externes.




Budget estimé

Pour chacune des actions, une notion de coût est proposée selon quatre tranches :

-  Moins de 10k€
-  Entre 10k€ et 40k€
-  Supérieur à 40k€

Types de communs

Enfin, en fonction des actions prévues et de ce qu'elles impliquent en terme de curseur opérationnel, les acteurs du tourisme peuvent avoir besoin de "piocher" dans un ou plusieurs communs :

-  Formations et/ou tutoriels
-  Kits et/ou templates
-  Développement numérique outils, iframe, scripts...

Les 2 typologies d'acteurs



Offices du Tourisme et des Mobilités



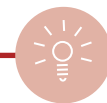
Hébergeurs / Restaurateurs



COMMUNS
PARCOURS GLOBAL



COMMUNS
REGARD SUR LES MODES DE DÉPLACEMENT



INTRODUCTION

LEXIQUE

Termes du tourisme

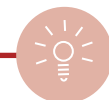
- OT : Office de Tourisme
- OTM : Office de Tourisme et de la Mobilité
- BIT : Bureau d'Information Touristique
- P.O.I : "Point of Interest " / points d'intérêts
- APN : Activités de Pleine Nature

Termes de la mobilité

- TC : Transports en Commun
- TER : Transport Express Régional
- VE : Véhicule Électrique
- IRVE : Infrastructure de Recharge de Véhicule Électrique
- Hub : plateforme ou espace comprenant plusieurs solutions de mobilité
- PAN : Point d'Accès National.
Site web qui centralise toutes les données de mobilité en France
- PEM : Pôle d'Échange Multimodal
- AOM : Autorité Organisatrice de la Mobilité

Termes du projet

- POC : " Proof Of Concept " / preuve du concept
- GPX : format de fichiers de cartographie géolocalisée, très utilisé pour créer des itinéraires à vélo ou à pied
- iFrame : solution numérique pour insérer une page web dans une autre page pour y partager du contenu/information ou des données
- OSM : OpenStreetMap, l'outil numérique de cartographie open source
- Communs : ressources partagées, gérées et maintenues collectivement par une communauté.



i INFORMER

15 CHAMPS D'ACTION À ACTIVER

#1 PROPOSER LES BASIQUES DE L'INFO MOBILITÉ

- a** Organiser la mise à disposition des documents mobilité à l'intérieur

- **COMMUN - Kit de cartes POI**

- b** Rendre visible les informations mobilités depuis l'extérieur

- c** Expérimenter les trajets sur les principaux POI et offres de mobilité

- **COMMUN - Kit 5x5**

- **COMMUN - Kit d'outils diagnostic**

- d** Présenter les principales offres de mobilité du territoire

- **COMMUN - Diagnostic**

- **COMMUN - Kit Personae**

- e** Améliorer l'intégration de la mobilité au sein des sites web des OT

- **COMMUN - Greffon numérique**

- **COMMUN - Réservation hébergement**

- **COMMUN - Site web pour informer**

#2 PROPOSER UN NIVEAU D'INFORMATIONS MOBILITÉ AVANCÉ

- f** Créer un totem d'information multimodale

- g** Éditer un guide de la mobilité touristique adapté à son territoire

- h** Produire des thermomètres de lignes de transports publics associées aux POI

- i** Diffuser l'information voyageurs digitale des offres de mobilité et de son territoire

- **COMMUN - Itinéraire mobilité active**

- **COMMUN - Intégrer le temps réel dans les dispositifs de navette**

- j** Produire une cartographie digitale de l'offre tourisme + mobilité

- k** Créer une fiche de bonnes pratiques pour les bornes de recharge de VE

#3 FOURNIR DES CONSEILS PERSONNALISÉS

- l** Savoir identifier, localiser et qualifier toutes les offres de mobilité de son territoire

- m** Savoir décrire/expliciter dans le détail les offres de mobilité

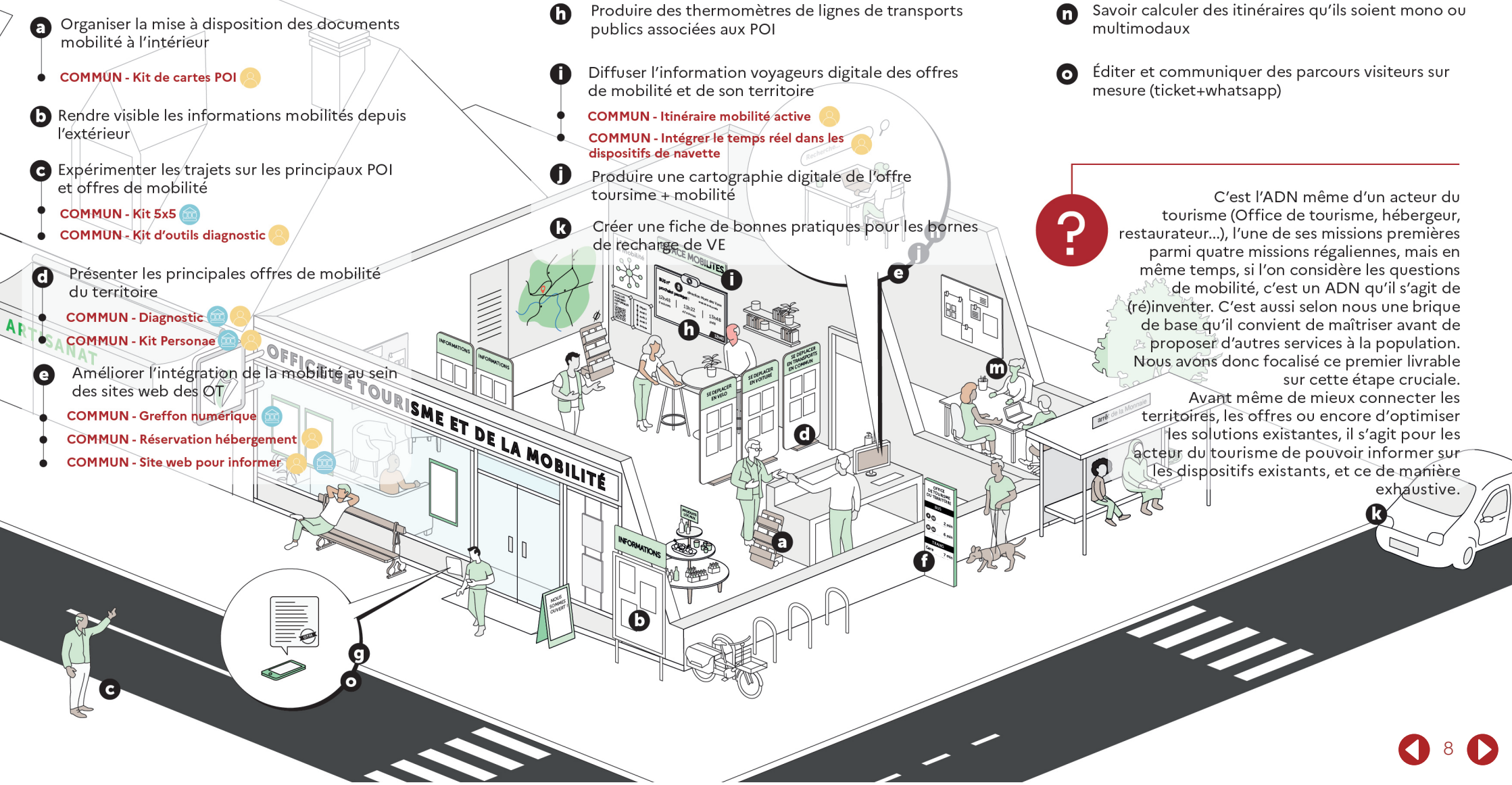
- n** Savoir calculer des itinéraires qu'ils soient mono ou multimodaux

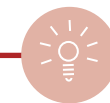
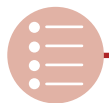
- o** Éditer et communiquer des parcours visiteurs sur mesure (ticket+whatsapp)



C'est l'ADN même d'un acteur du tourisme (Office de tourisme, hébergeur, restaurateur...), l'une de ses missions premières parmi quatre missions régaliennes, mais en même temps, si l'on considère les questions de mobilité, c'est un ADN qu'il s'agit de (ré)inventer. C'est aussi selon nous une brique de base qu'il convient de maîtriser avant de proposer d'autres services à la population. Nous avons donc focalisé ce premier livrable sur cette étape cruciale.

Avant même de mieux connecter les territoires, les offres ou encore d'optimiser les solutions existantes, il s'agit pour les acteurs du tourisme de pouvoir informer sur les dispositifs existants, et ce de manière exhaustive.





INFORMER | PROPOSER LES BASIQUES DE L'INFO MOBILITÉ

a ORGANISER LA MISE À DISPOSITION DE DOCUMENTSQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit d'améliorer la visibilité et la lisibilité des documents concernant la mobilité :

- Créer un espace réservé aux mobilités
- Rendre cet espace visible et classer les documents par mode de déplacement, en utilisant des pictogrammes spécifiques,
- Éditer et afficher des QR Codes lorsque les documents ne sont pas disponibles au format papier.

Quels communs mobiliser ?

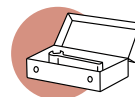
Kit de pictogrammes



QR codes



Kit de cartes pour décrire des P.O.I autour d'un hébergement

Quelles ressources utiliser ?

Vous pouvez générer des QR code gratuitement en utilisant cet outil en ligne : <https://shorturl.at/Salqw>
Les fichiers générés sont au format SVG et peuvent ensuite être convertis en JPG, ou imprimés directement.

Au delà des pictogrammes fournis (téléchargés via un compte payant), vous pouvez générer des pictogrammes gratuitement en utilisant la base de données en ligne <https://thenounproject.com> mais en citant à chaque insertion le créateur des pictos.

La plupart des prestataires d'impression en ligne permettent la création d'autocollants. Le format de 5x5cm à 10x10cm est bien souvent proposé. Le tarif est de 0,5 à 1€ par autocollant en fonction du volume commandé. Un exemple parmi d'autres : <https://tinyurl.com/49shfyhx>



moins de 10k€

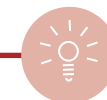


« easy »



COMMUNS

KIT DE CARTES POUR DÉCRIRE LES P.O.I AUTOUR D'UN HÉBERGEMENT



INFORMER | PROPOSER LES BASIQUES DE L'INFO MOBILITÉ



b RENDRE VISIBLES LES INFOS ESSENTIELLES DEPUIS L'EXTÉRIEURQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit de réaliser plusieurs types d'actions complémentaires :

- Sélectionner les informations essentielles à afficher concernant la mobilité
- Définir un support d'affichage, qu'il soit statique ou utilisant un équipement digital

Quels communs mobiliser ?

Deux dispositifs permettent d'informer les touristes depuis l'extérieur et donc leur offrir un premier niveau d'information y compris lorsque l'office est fermé.

-  Un croquis du territoire.
-  Un schéma de représentation de l'offre multimodale.

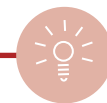
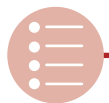
Quelles ressources utiliser ?

Etant donné que ce dispositif sera utilisé par les touristes lorsque l'OT sera fermé, il s'agit d'y associer :

- la période d'activité des offres,
- un numéro de téléphone associé.

€ moins de 10k€  « easy »





INFORMER | PROPOSER LES BASIQUES DE L'INFO MOBILITÉ

EXPÉRIMENTER LES TRAJETS À RECOMMANDER AUX TOURISTESQuelles actions mettre en oeuvre ?

Afin de pouvoir présenter les offres aux touristes, il est absolument primordial de les tester en préalable. Quelques étapes à respecter :

- Sélectionner les principaux P.O.I, les trajets associés, et les modes de déplacements disponibles,
- Planifier des temps de disponibilité des équipes afin de les embarquer sur le terrain,
- Mobiliser ses équipes sur des demie-journées afin de tester les offres sur le terrain, avec les outils adaptés.

Quels communs mobiliser ?

Le dispositif 5x5 dispose de plusieurs modules. L'un d'entre eux permet de tester des trajets et de les commenter. Il peut être mis à profit pour expérimenter les trajets. Il fait partie des communs prototypés dans le cadre de l'AMI. Il est accessible : [en version PDF ou en version PPT](#) (éditable directement).



Les modules de [formation](#) mode par mode permettent de mieux appréhender la réalité des offres de mobilité et d'organiser les expérimentations de terrain.



[Un tutoriel pour produire des itinéraires en mobilité active](#) a été produit.

Quelles ressources utiliser ?

Lorsque les membres d'un OT réalisent une expérimentation de terrain, il leur est aussi possible d'en profiter pour améliorer les données OpenStreetMap en utilisant des outils comme StreetComplete. Les ressources sont disponibles ici : <https://streetcomplete.app>

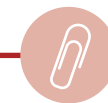
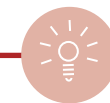
€ moins de 10k€ « cool »



COMMUNS
KIT 5X5



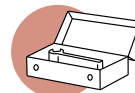
COMMUNS
KIT D'OUTILS DIAGNOSTIC



INFORMER | PROPOSER LES BASIQUES DE L'INFO MOBILITÉ

d PRÉSENTER LES PRINCIPALES OFFRES DE MOBILITÉQuelles actions mettre en oeuvre ?

- Prendre connaissance des différentes offres de mobilité du territoire, tous modes confondus : marche, vélo, bus, navettes, car, train, fluvial, maritime, automobile (partagée, électrique...)
- Se former aux spécificités de chaque offre de mobilité
- Représenter le territoire, ses P.O.I, et ses offres de mobilité associées sur un format "carte/schéma"
- Représenter les offres sur un schéma "mode par mode" associé à des QR codes pour plus d'informations.

Quels communs mobiliser ?

Le dispositif 5x5 dispose de plusieurs modules. L'un d'entre eux permet de tester des trajets et de les commenter. Il peut être mis à profit pour expérimenter les trajets. Il fait partie des communs prototypés dans le cadre de l'AMI. Il est accessible : [en version PDF ou en version PPT](#) (éditable directement).



Deux dispositifs permettent d'informer les touristes depuis l'extérieur et donc leur offrir un premier niveau d'information y compris lorsque l'office est fermé.
[Un croquis du territoire.](#)
[Un schéma de représentation de l'offre multimodale.](#)



Les modules de [formation](#) mode par mode permettent de mieux appréhender la réalité des offres de mobilité et d'organiser les expérimentations de terrain.



Une formation sur le passage d'OSM à la carte papier est un module à prévoir.

Quelles ressources utiliser ?

En Suisse, à Morges, l'office de tourisme utilise [une carte associée à des aimants](#), afin de pouvoir faire évoluer le contenu en fonction des périodes et des événements. C'est une manière intéressante de pouvoir proposer un support statique, mais évolutif.

Vous pouvez générer des [QR code gratuitement en utilisant cet outil en ligne.](#)

€ moins de 10k€ easy

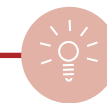


COMMUNS

**DIAGNOSTIC MOBILITÉ
DU TERRITOIRE**

COMMUNS

KIT DE CARTES PERSONAE

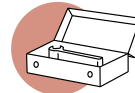


INFORMER | PROPOSER LES BASIQUES DE L'INFO MOBILITÉ

e AMÉLIORER L'INTÉGRATION DE LA MOBILITÉ SUR LES SITES DES OTQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il est essentiel d'améliorer l'information concernant l'offre de mobilité sur les sites des offices de tourisme. En améliorant la visibilité, et en priorisant certaines informations.

- Améliorer l'architecture des sites web existants,
- Intégrer au mieux les "iframe" d'informations mobilité,

Quels communs mobiliser ?

Un **template** de contenu pour les sites web a été produit dans le cadre de l'AMI.




Un prototype appelé "**greffon web**" est développé par Vraiment-Vraiment dans le cadre de l'AMI. Il doit aider les OT à cartographier basiquement leur territoire en utilisant les fonctions avancées offertes par l'outil uMap (basé sur des données d'OpenStreetMap).


Quelles ressources utiliser ?


La Région Occitanie a mis en place une marque-grise du calculateur d'itinéraire liO, comme celle présente sur la homepage du site. Une interface à intégrer directement sur les sites partenaires tels que les musées, festivals, sites patrimoniaux, Offices de tourisme et Grands Sites d'Occitanie, mais aussi de tous les lieux et activités qui drainent du public et souhaitent décarboner les déplacements de leurs visiteurs.

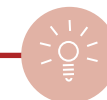
€ moins de 10k€  « medium »




COMMUNS
GREFFON NUMÉRIQUE


COMMUNS
RÉSERVATION HÉBERGEMENT


COMMUNS
SITE WEB POUR INFORMER



INFORMER | PROPOSER UN NIVEAU D'INFORMATION AVANCÉ

f CRÉER UN TOTEM D'INFORMATION MULTIMODALE (STATIQUE)Quelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit de créer un totem, physique, reprenant certaines informations basiques concernant chaque offre de mobilité : le nom du réseau, les principales lignes, le tarif de base, le site web et ou l'application etc... Il s'agit donc de :

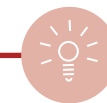
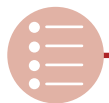
- Définir l'information à afficher
- Intégrer des QR Codes pour des informations plus détaillées

Quels communs mobiliser ?

Vraiment-Vraiment a produit un modèle de totem d'information multimodale, adapté aux gares, mais qui pourrait servir de modèles pour les OT. Il est disponible sur demande.

€€€ entre 40k€ et 100k€ medium « medium »



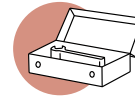



INFORMER | PROPOSER UN NIVEAU D'INFORMATION AVANCÉ


g ÉDITER UN GUIDE DES MOBILITÉS TOURISTIQUES SUR SON TERRITOIREQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit de créer un guide papier qui regroupe l'ensemble des offres de mobilité en expliquant pour chacune d'entre elles les modalités d'accès, la consistance de l'offre, les outils d'information voyageurs etc...

Pour ce faire, il est possible de capitaliser sur un certain nombre de communs déjà produits.

Quels communs mobiliser ?

 Les modules de **formation** mode par mode permettent de mieux appréhender la réalité des offres de mobilité et d'organiser les expérimentations de terrain.

 Un template de guide associé à un tutoriel pour alimenter ce dernier avec ses propres informations.

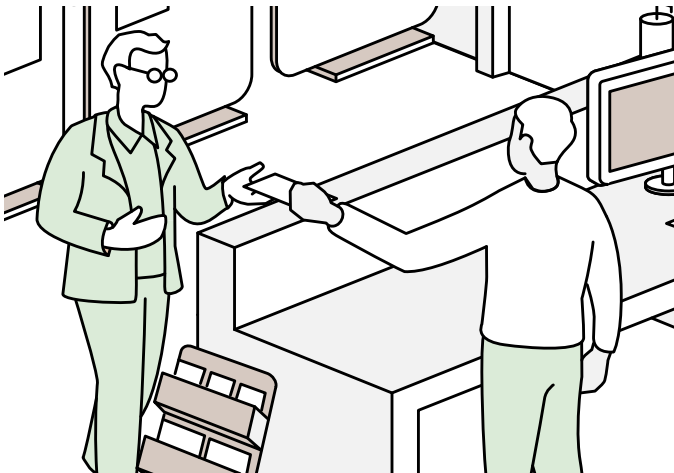
Quelles ressources utiliser ?

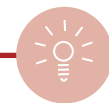
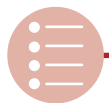
Voici plusieurs **guides des mobilités** sur plusieurs territoires touristiques qui peuvent être inspirants pour votre propre création :

- Bresse Bourguignone
- Pays Basque
- Le pays gaillard
- Le pays des lacs
- Le Grand Annecy,
- Bassin d 'Arcachon
- Centre Val de Loire : Ville, Rail & Transports a décerné à la Région Centre-Val de Loire le "Prix de la notoriété" pour le guide recensant plus de 130 idées de balades accessibles en train ou en car.

Les guides produits par Lio sur l'Autocar montrent ce que peut représenter l'association entre lignes de transports publics et points d'intérêt. Ils peuvent être une inspiration pour créer un guide (ou simplement des thermomètres de lignes, précisés à la rubrique suivante).

€ moins de 10k€  « medium »





INFORMER | PROPOSER UN NIVEAU D'INFORMATION AVANCÉ

h EDITER DES THERMOMÈTRES DE LIGNES TC (METTRE EN TOURISME LES OFFRES EXISTANTES)

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit dans un premier temps d'identifier les P.O.I desservis par les différentes lignes de transports publics du territoire.

Il s'agit ensuite de créer des thermomètres de ligne "mises en tourisme", à savoir dessiner les lignes de transports, les points d'arrêts et y associer les points d'intérêt desservis. Ce travail a du sens pour certaines lignes de bus urbains, d'autocars et bien sr de trains.

Quels communs mobiliser ?



Un tutoriel pour créer des thermomètres de lignes depuis l'outil uMAP.



Quelles ressources utiliser ?

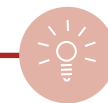
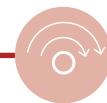
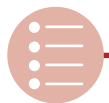
La démarche lancée par Londres et TfL appelée Bus Leisure Routes est une excellente inspiration ! avant de démarrer : <https://tinyurl.com/y9n6uteu>

Il est possible de créer des thermomètres de ligne très pertinents en utilisant uMap. Pour comprendre les bases de cet outil, il existe l'incubateur ANCT, gratuit et efficace : <https://umap.incubateur.anct.gouv.fr/>

L'office de tourisme de Cahors a produit des thermomètres de ligne directement sur son site internet, pour associer une ligne de car avec des P.O.I du territoires. C'est un module associé à Wordpress : <https://tinyurl.com/bdh5ytuf>

€ moins de 10k€  « cool »





INFORMER | PROPOSER UN NIVEAU D'INFORMATION AVANCÉ

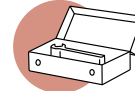
i DIFFUSER UNE INFORMATION VOYAGEURS DIGITALE DE SON TERRITOIREQuelles actions mettre en oeuvre ?

Pour diffuser une information voyageurs digitalisée au sein d'un OT, il existe plusieurs options :

- **BASE** : Récupérer des flux existants et les afficher sur un écran très simplement, sans administration. En théorique ou temps réel. Ex : les prochains départs des trains, la capacité des parkings, les horaires des bus, le suivi des navettes en temps réel...
- **AVANCÉ** : Mettre en place un dispositif spécifique qui permet de récupérer tous les flux (théorique ou temps réel) de l'ensemble des offres (logique multimodale) en les diffusant sur un même écran, potentiellement avec une UC ou du moins un flux dédié. Ce type de dispositif est souvent associé à un module d'administration spécifique.

Quels communs mobiliser ?

Connecteurs / API et/ou solution d'affichage dynamique administrable.

Quelles ressources utiliser ?

Il est possible de très simplement récupérer des flux existants, qu'il est possible d'afficher sans traitement sur un écran disponible dans l'OT :

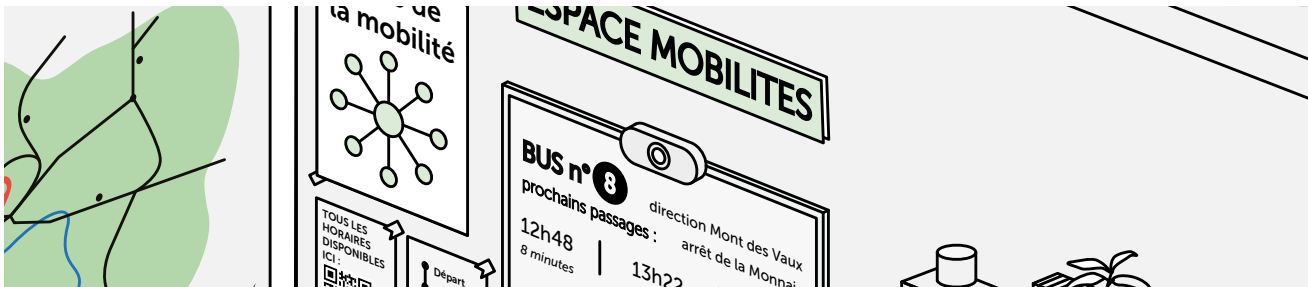
- Pour le départ/arrivée des trains en temps réel : Graou
- Pour le suivi des véhicules en temps réel qui utilisent la technologie Zenbus : <https://zenbus.fr/networks/>

En ce qui concerne des dispositifs multimodaux et administrables, il existe un outil déployé en Norvège, baptisé Tavla. Il est aujourd'hui un des meilleurs dispositifs du monde, et est disponible en open source : [Tavla](#).

Une expérimentation pour un dispositif de base est en cours à Villeneuve les Avignon, en collaboration avec l'entreprise d'Occitanie baptisée AYOTI.

BASE € moins de 10k€ « cool »

AVANCÉ €€ 10k€ à 40k€ « medium »

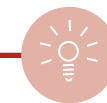
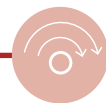
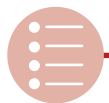


COMMUNS

ITINÉRAIRES DE MOBILITÉ ACTIVE

COMMUNS

INTÉGRER LE TEMPS RÉEL DANS LES DISPOSITIFS DE NAVETTE



INFORMER | PROPOSER UN NIVEAU D'INFORMATION AVANCÉ

i PRODUIRE UNE CARTOGRAPHIE NUMÉRIQUE DE L'OFFRE TOURISME + MOBILITÉQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit de proposer une cartographie numérique de l'offre transports et mobilité sur son territoire,

Il s'agit de créer des thermomètres de ligne "mis en tourisme", à savoir dessiner les lignes de transports, les points d'arrêts et y associer les points d'intérêt desservis. Ce travail a du sens pour certaines lignes de bus urbains, d'autocars et bien sûr de trains.

Quels communs mobiliser ?

Une formation pour utiliser OpenStreetMap.

Quelles ressources utiliser ?

Le CRT Occitanie alimente et met à jour le HIT, un dispositif qui permet notamment de coupler les données mobilité avec les données touristiques. Il est par exemple possible de créer des isochrones autour d'une gare, et d'en isoler les P.O.I pertinents. <https://www.hit-occitanie.com/>

Dans la même dynamique, l'ADT du Lot a créé un outil (utilisant le SIT associé à un outil Google Looker Studio) qui permet de croiser les données mobilité et les offres de mobilité. Ce type d'outil pourrait être une base très intéressante pour les acteurs du tourisme, pour mieux connaître l'offre de transports à proximité de leur site : <https://tinyurl.com/p7daauj4>

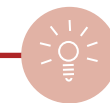
Un article très éclairant sur le rôle d'OSM pour la cartographie touristique.

Enfin, quelques exemples très concrets permettent de s'inspirer :

- TER Occitanie a produit une carte touristique pour son site web, qui peut être une bonne inspiration.
- Une carte nationale des P.O.I a été réalisée par Latitude Cartagène
- Des cartes interactives sont produites par Territorio
- Il existe un service web en logiciel libre qui permet de générer des cartes de villes en utilisant les données d'OpenStreetMap. Il est disponible ici : <https://print.get-map.org>

€€ 10k€ à 40k€ « medium »





INFORMER | PROPOSER UN NIVEAU D'INFORMATION AVANCÉ

k ÉDITER UNE FICHE DE BONNES PRATIQUES POUR LES BORNES DE VEQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit dans un premier temps d'identifier les bornes de recharge disponibles sur son territoire et les modalités d'accès associés. Pour ce faire, il est possible d'utiliser certains outils web, et/ou de se rapprocher de la commune et du Conseil Départemental, les deux entités qui gèrent le déploiement.

Ensuite, il est possible d'éditer un guide (4P environ) qui indique comment fonctionne la charge, où sont situées les bornes, et quelles sont leurs modalités d'accès (notamment tarifaires).

Quels communs mobiliser ?

Template de guide



Schéma des différents types de chargeurs à afficher au sein de l'OT.

Quelles ressources utiliser ?

Les deux bases de données les plus complètes pour visualiser les bornes présentes sur son territoire sont

- ChargeMap : <https://fr.chargemap.com/map>
- le Point d'Accès National (PAN) : transport.data.gouv.fr

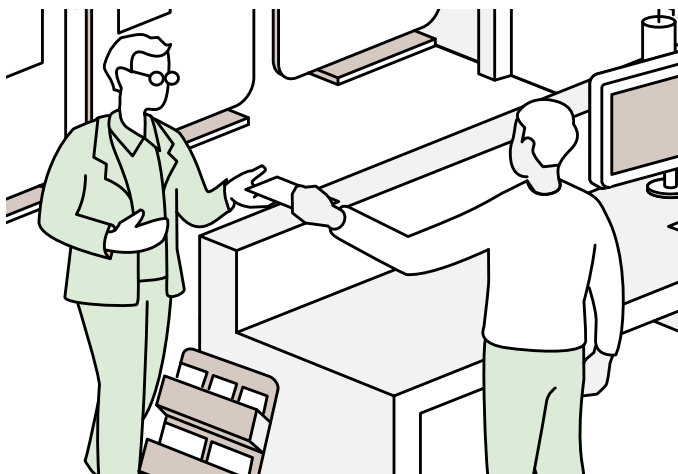
Afin de pouvoir alimenter un guide d'utilisation pour les touristes, deux documents font aujourd'hui référence et peuvent servir de base, notamment pour expliquer les modalités d'accès et les types de recharge :

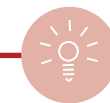
- le guide "mobilité électrique" co-édité avec Atout France,
- le guide pratique pour recharger son véhicule édité par Engie,

Des captures d'écran peuvent être réalisées à partir de ces documents pour alimenter un guide pratique à destination des touristes.

Enfin, il existe une formation pour tout comprendre du sujet proposée pour les agents de la fonction publique par le CNFPT, en ligne, et selon deux niveaux d'ambition.

€ moins de 10k€  « cool »





INFORMER | FOURNIR DES CONSEILS PERSONNALISÉS

1 SAVOIR IDENTIFIER, LOCALISER, QUALIFIER LES OFFRES DE MOBILITÉQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit d'être capable de mobiliser l'ensemble des outils et ressources pour être capable d'identifier, de localiser et de qualifier toute les offres de mobilité du territoire.

Il s'agit également d'être en mesure de produire soi même des données de mobilité et ainsi d'alimenter les différents outils existants.

Trois scénarios sont possibles, selon le temps disponible, la capacité d'ingénierie en interne, et le budget alloué à ce type de prestations :

- en utilisant OpenStreetMap. Pour consulter les données, mais aussi pour produire ses propres données et les actualiser. In fine, lorsque les utilisateurs utiliseront certaines applications, comme Komoot ou GéoVélo... par exemple, ils se fieront à ces données,
- produire de manière complémentaire, des vues immersives, afin de qualifier au mieux certaines offres/traces, et s'en servir aussi comme outil métier,
- savoir utiliser le point d'accès national des données mobilité, et en extraire les infos nécessaires.

Quels communs mobiliser ?

Version de base : utiliser et produire des données soi-même sur OSM et les actualiser

- ! cool
- € moins de 10k€
- Formations OSM spécifiques

Version avancée : associer des vues immersives sur Panoramax

- ! cool
- € moins de 10k€
- Formations Panoramax

Version avancée : créer et utiliser un script de requête du Point d'Accès National

- ! medium
- €€ entre 10k€ et 40k€
- Développement : connecteurs / API
- Tutoriel : requêter le PAN

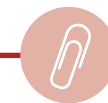
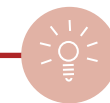
Quelles ressources utiliser ?

Il existe plusieurs ressources indispensables pour connaître les offres de mobilité dans leur plus grande exhaustivité.

La cartographie participative OpenStreetMap. Elle possède une couche spécifique pour le vélo (cyclable) et une autre pour les transport publics (transports) : <https://www.openstreetmap.org/>

La seconde ressource clé est le PAN (point d'accès national). Il regroupe toutes les données concernant les mobilités à l'échelle française. Il est accessible ici : <https://transport.data.gouv.fr>

Enfin, pour créer des vues immersives, il est possible d'utiliser l'outil open source Panoramax. À noter que l'équipe projet propose à tous les organismes publics le prêt de kits de collecte (composé d'une caméra 360° et de fixations piétons ou voiture) pendant plusieurs mois : <https://panoramax.fr>

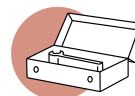


INFORMER | FOURNIR DES CONSEILS PERSONNALISÉS

m SAVOIR DÉCRIRE ET EXPLIQUER DANS LE DÉTAIL LES OFFRES DE MOBILITÉ ET LEURS OUTILSQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit de pouvoir accéder à une base de données qui recense l'ensemble des offres de mobilité, tous les outils associés, les applications, ainsi que des tutoriels pour utiliser ces derniers.

Cette base de données doit être consultable depuis une instance web afin de constituer une sorte de Learning Center.

Quels communs mobiliser ?

Création d'une base de données des offres, de notices, de vidéos, et d'une interface associée à un tutoriel pour utiliser et mettre à jour la base de données

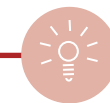
Quelles ressources utiliser ?

Il existe des outils open source permettant de créer des bases de données documentaires, associées à du contenu audio, vidéo, et tutoriels. Par exemple GitBook : <https://www.gitbook.com>

Ce type d'outils pourrait être utilisé pour créer et administrer une base de données régionale et/ou nationale, utilisable ensuite comme un Learning Center par tou.te.s les conseiller.e.s en séjour.

€€ 10 à 40k€ « medium »





INFORMER | FOURNIR DES CONSEILS PERSONNALISÉS

n SAVOIR CALCULER DES ITINÉRAIRES MONO/MULTIMODAUXQuelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit d'être en capacité d'utiliser un ou plusieurs outils présent.s sur le web afin de déterminer le meilleur itinéraire, peu importe le ou les modes demandé.s par les touristes.

Cela demande de bien connaître les caractéristiques de chaque outil, ses atouts, ses limites. Cela passe donc par de la formation, par de l'expérimentation puis par des process de feedback (voir les prochains axes du parcours).

Quels communs mobiliser ?

- Les modules de **formation** mode par mode permettent de mieux appréhender la réalité des offres de mobilité et d'organiser les expérimentations de terrain.
- Le même learning center que pour l'action

Quelles ressources utiliser ?

Chaque région possède son propre dispositif de calcul d'itinéraires multimodaux à son échelle. Par exemple :

- Bretagne : <https://www.korrigo.bzh/>
- Occitanie : <https://www.lio-occitanie.fr/>
- Normandie : <https://atoumod.fr/>
- Bourgogne : <https://www.viamobigo.fr/>
- Pays de La Loire : <https://aleop.paysdelaloire.fr/>
- Centre Val de Loire : <https://www.jvmalin.fr/>
- Hauts de France : <https://www.passpass.fr/>
- Sud : <https://itineraires-zou.maregionsud.fr/fr/>
- Nouvelle Aquitaine : <https://modalis.fr/>
- Auvergne Rhône Alpes : <https://sim.oura.com/fr/>
- Grand Est : <https://www.fluo.grandest.fr/>
- Ile de France : <https://www.iledefrance-mobilites.fr/>

Côté ferroviaire, chaque région donne accès à l'offre TER via un site générique

encore géré aujourd'hui par la SNCF. Pour y accéder, il suffit de taper <https://www.ter.sncf.com/> puis le nom de sa région, par exemple : <https://www.ter.sncf.com/occitanie>

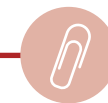
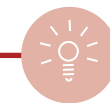
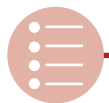
Pour aller plus loin, et avoir accès à l'offre ferroviaire nationale, il est possible d'accéder à des plateformes globales. Les plus connues sont sûrement SNCF Connect ou encore Trainline. Des alternatives existent, à l'image de <https://www.12train.com>. D'autres encore sont payantes.

Il existe enfin des dispositifs d'informations plus généralistes, à l'image de :

- Google Maps : mais il est peu intermodal,
- RomeToRio : peu précis sur l'offre locale,
- TicTacTrip : peu précis sur l'offre locale,
- (...)

€ moins de 10k€ easy





INFORMER | FOURNIR DES CONSEILS PERSONNALISÉS

SAVOIR ÉDITER, IMPRIMER, COMMUNIQUER SIMPLEMENT DES PARCOURS PERSONNALISÉS

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit de pouvoir intégrer l'ensemble des recherches demandées par un touriste sur les questions de mobilité sur un support, qui peut ensuite être diffusé / communiqué, via différents canaux.

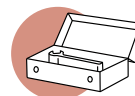
Cela peut être via un dispositif de "ticket papier" intégrant des informations détaillées, des liens, des photos immersives via Panoramax, et des QR Codes.

Cela peut être aussi en utilisant WhatsApp, en intégrant là aussi des médias et contenus associés aux recherches, ainsi que des liens.

Quels communs mobiliser ?



Un template en mode "ticket" associé à un tutoriel pour alimenter le système de tickets.



Quelles ressources utiliser ?

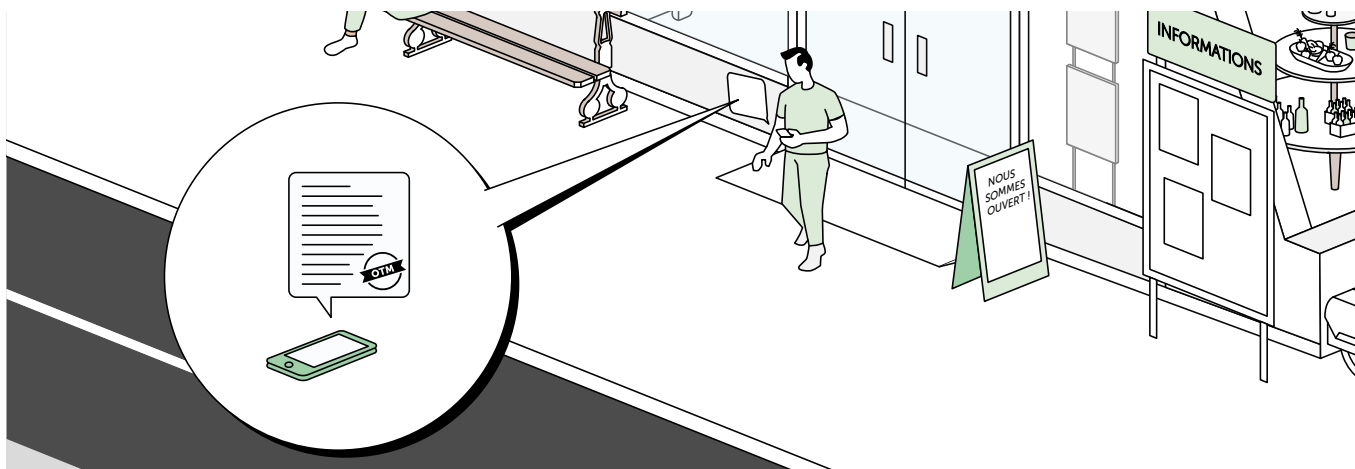
Il existe une version web de WhatsApp qui permet de diffuser du contenu et des liens aux touristes, en utilisant leur numéro de mobile. <https://web.whatsapp.com>

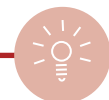


moins de 10k€



« cool »





CONNECTER

6 CHAMPS D'ACTION À ACTIVER

#1 À SON ÉCOSYSTÈME

- a** Avec les acteurs de la mobilité
 - **COMMUN** - Déployer un processus d'échange tourisme et mobilité
- b** Avec les acteurs du tourisme

#2 AUX PRINCIPAUX LIEUX D'INTERFACE

- c** En déployant des kits de connexion(s) sur le terrain
 - **COMMUN** - Plan d'information depuis la gare
- d** En créant des dispositifs numériques de guidage

#3 AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES TOURISTES

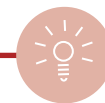
- e** Positionner l'Office de Tourisme dans les lieux de mobilité
- f** Faire de l'Office de Tourisme «un hub des mobilités»



L'acteur du tourisme est physiquement et stratégiquement au cœur des territoires. Il est donc un outil, un repère, qui peut jouer un véritable rôle de connexion. Avec les acteurs publics et privés, notamment pour améliorer la gestion du dernier kilomètre. Avec les lieux d'interface, comme les gares routières, ferroviaires, fluviales, afin de faciliter l'arrivée des visiteurs sur le territoire, quel que soit leur mode de déplacement. Enfin, en considérant l'acteur du tourisme comme un « objet mouvant » qui peut se déplacer au gré des saisons, événements.

L'objectif est de tisser une toile d'offres, de services et d'acteurs autour de l'acteur du tourisme.





(SE) CONNECTER | A SON ÉCOSYSTÈME

a AVEC LES ACTEURS DE LA MOBILITÉ

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit de créer un lien père avec l'écosystème de la mobilité présent sur son territoire.

Avec l'autorité organisatrice de mobilité (AOM) régionale. Cette dernière pilote l'offre de TER, d'autocars régionaux, mais se substitue aussi aux communautés de communes. Il s'agit donc de créer un canal de discussion avec cette dernière pour d'une part aborder des sujets du quotidien, mais aussi engager des discussions stratégiques.

Avec les relais des régions sur le territoire, notamment les Maisons de la Région.

Avec les différents opérateurs de son territoire. Que ce soit avec la SNCF pour l'offre ferroviaire, ou encore les opérateurs urbains et interurbains, il s'agit de savoir comment joindre ces derniers, pour des problématiques du quotidien, notamment en cas de dysfonctionnement. Cela inclut aussi les gestionnaires de gares (Gare & Connexions). En ce qui concerne les opérateurs, il s'agit également de pouvoir sensibiliser les conducteurs d'autocars ou les contrôleurs SNCF aux enjeux du tourisme sur les lignes desservant des P.O.I. Des partenariats sont à envisager avec les opérateurs routiers et ferroviaires.

Quels communs mobiliser ?



Le [kit contact](#) avec l'ensemble des acteurs et leurs coordonnées.



[Les modules de formation](#) mode par mode permettent de mieux appréhender la réalité des offres de mobilité et d'organiser les expérimentations de terrain.



[Un tutoriel du processus d'échange tourisme/mobilité](#)



La direction de la communication de Lio a prévu la création d'une page web spécifique pour les OT sur le site du calculateur d'itinéraires.

Quelles ressources utiliser ?

L'ADT du Lot a initié un groupe de travail mobilités touristiques afin de préparer et mettre en oeuvre plusieurs actions : optimisation des services, communication, accompagnement des prestataires, expérimentations, analyse des données. L'objectif est de réunir le groupe de travail 2 à 3 fois par an. Il réunit ADT, Maison de la Région, Région, OT, SNCF Voyageurs (chargée de clientèle), Agglomération, PNR...

L'office de tourisme de Moissac a initié un certain nombre d'actions avec l'opérateur ferroviaire. Pour ce faire, il travaille en direct avec la chargée de clientèle de SNCF Voyageurs.

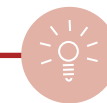
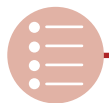


COMMUNS

DÉPLOYER UN PROCESSUS D'ÉCHANGE ENTRE TOURISME ET MOBILITÉ



moins de 10k€



(SE) CONNECTER | A SON ÉCOSYSTÈME

b AVEC LES ACTEURS DU TOURISME

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Il s'agit de partager les avancées des offices mais aussi les différentes ressources créées avec les acteurs du tourisme sur le territoire : hébergeurs, sites de loisirs, APN, patrimoine etc...

L'objectif est multiple :

- leur faire prendre conscience des enjeux autour de la mobilité,
- leur faire connaître les options qui existent sur leur territoire,
- s'ils le souhaitent, les faire participer à des démarches incitatives qui touchent directement à leur clientèle.


L'Office de Tourisme peut dans ce cadre là jouer le rôle d'animateur territorial.

Il peut aussi aller plus loin en intégrant les acteurs du tourisme dans des démarches de séjours sans voiture, afin de produire les offres puis de les tester et de les évaluer.

€ moins de 10k€

Quels communs mobiliser ?



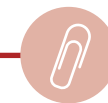
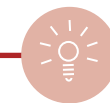
 Les modules de formation mode par mode permettent de mieux appréhender la réalité des offres de mobilité et d'organiser les expérimentations de terrain.



Un kit éco gestes pourra être distribué aux acteurs du tourisme pour inciter leurs clientèle.

Quelles ressources utiliser ?

L'ADT du Lot a créé un outil (utilisant le SIT associé à un outil Google Looker Studio) qui permet de croiser les données mobilité et les offres de mobilité. Ce type d'outil pourrait être une base très intéressante pour les acteurs du tourisme, pour mieux connaître l'offre de transports à proximité de leur site.



(SE) CONNECTER | AUX LIEUX D'INTERFACE

EN DÉPLOYANT DES KITS DE CONNEXION SUR LE TERRAIN

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Lorsque les touristes arrivent dans un territoire, bien souvent ils sont confrontés à des lieux d'interface, pas toujours faciles à comprendre et à situer : aéroports, gares (ferroviaires, routières, maritimes) ou encore parkings (en ouvrage, relais)...

Il est donc essentiel de les aider à faire le lien entre ces lieux d'interface et le centre ville, ou tout du moins les principaux points d'intérêt de leur destination. Cela peut de manière très pragmatique passer par des dispositifs papier, qu'il convient de positionner au droit de l'ensemble des lieux d'interface.

Quels communs mobiliser ?



[Template de mini plan](#) entre les lieux d'interface et les OT/CV.



Template de plans spécifiques aux navettes

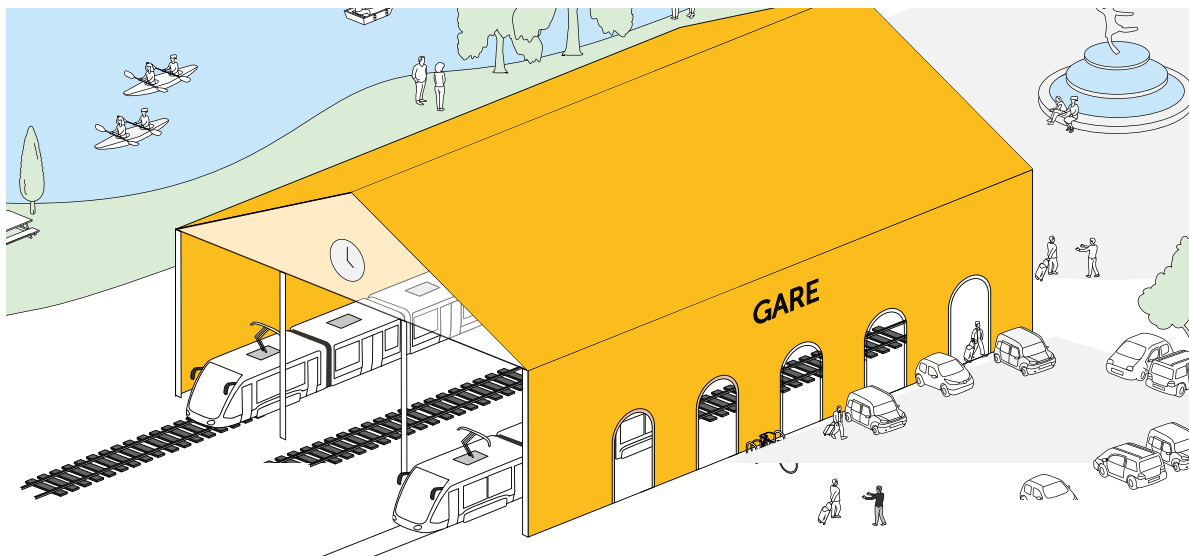


Quelles ressources utiliser ?

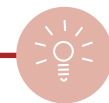
L'office de tourisme de Moissac collabore avec la SNCF, notamment via la chargée de clientèle locale, afin de communiquer des informations touristiques au personnel. Cela lui a aussi permis de déployer un mini plan qui permet de mieux comprendre l'itinéraire entre la gare et l'Office de tourisme, ainsi que les ouvertures de ce dernier.

Parmi les dispositifs qui facilitent le lien entre un lieu d'interface et l'OT ou le centre, il y a [Metro Minuto](#). MetroMinuto est une initiative lancée à Pontevedra (après un laboratoire d'idées). C'est un plan synoptique : qui permet de saisir d'un coup d'oeil un ensemble d'informations liées à un système "dit complexe". C'est un dispositif qui communique les temps de trajet piéton entre P.O.I. Une manière efficace de faire la promotion de la marche via un concept libre de droits.

€ moins de 10k€



COMMUNS
**PLAN D'INFORMATION
DEPUIS LA GARE**



(SE) CONNECTER | AUX LIEUX D'INTERFACE




d EN CRÉANT DES DISPOSITIFS NUMÉRIQUES DE GUIDAGEQuelles actions mettre en oeuvre ?

Bien souvent, le jalonnement entre les lieux d'interface et le centre des villes/villages est absent ou incomplet.

Ainsi, il s'agit, en complément d'un jalonnement physique plus ou moins développé, de créer les conditions d'un guidage numérique. Cela passe par plusieurs actions successives et plus ou moins ambitieuses :

- identifier les meilleurs itinéraires sur le terrain,
- digitaliser ces itinéraires,
- associer des vues immersives.

Quels communs mobiliser ?


-  Tutoriel d'utilisation d'OpenStreetMap
-  Tutoriel d'utilisation de Panoramax
-  Formations avancées à l'écosystème OSM et les mobilités

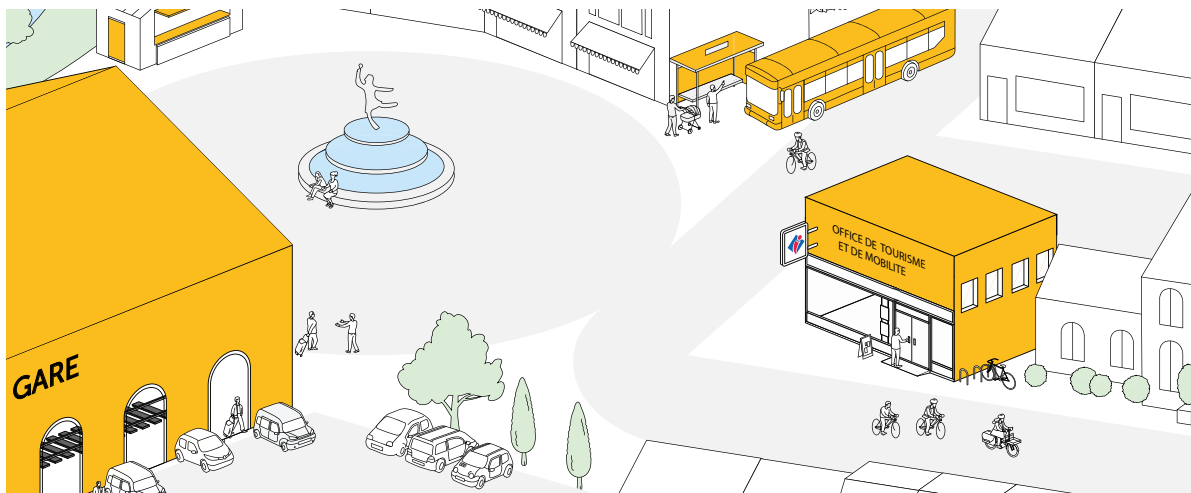
Quelles ressources utiliser ?

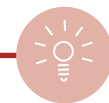
Il est possible d'utiliser OpenStreetMap pour définir les meilleurs itinéraires piéton/vélo entre les lieux d'interface et les destinations.

Afin de créer des vues immersives, il est possible d'utiliser l'outil open source Panoramax.

A noter que l'équipe projet propose à tous les organismes publics le prêt de kits de collecte (composé d'une caméra 360° et de fixations piétons ou voiture) pendant plusieurs mois : <https://fposm.fr>

 moins de 10k€





(SE) CONNECTER | AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES TOURISTES

e POSITIONNER L'OFFICE DE TOURISME DANS LES LEUX DE MOBILITÉ

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Si l'on souhaite promouvoir une pratique alternative des mobilités, notamment en intermodalité, il est très important de pouvoir renseigner les touristes au droit des lieux d'interface : gares, aéroports, gares routières, ou encore véloroutes.

Pour ce faire, il s'agit de faire en sorte que l'office soit physiquement présent dans les lieux de mobilité.

Soit lors d'opérations spéciales. Il est par exemple possible d'organiser une ou plusieurs fois par an la présence de l'office de tourisme au sein d'une gare, avec un stand qui présente le territoire, mais aussi des conseils pour connaître et utiliser les solutions alternatives,

Soit spécifiquement lors des périodes d'affluence. Il est possible de positionner des conseiller.e.s en séjour directement dans les gares, gares routières ou encore aux abords d'une véloroute durant les débuts de vacances, sur les plus forts week-end ou autres.

En fonction de la configuration, il est aussi envisageable pour l'office de tourisme d'être présent de manière pérenne, avec par exemple la présence d'un BIT au sein d'une gare.

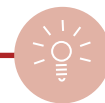
Lorsqu'il n'est pas possible de "délocaliser" l'office ou tout ou partie de son personnel, il est aussi envisageable de former le personnel sur place afin qu'il devienne un relais d'information : personnel du guichet dans les gares (routières, maritimes,

ferroviaires) ; mais aussi contrôleurs dans les trains, ou encore conducteurs de bus et navettes.

Quelles ressources utiliser ?

L'office de tourisme de Cahors a souhaité consolider ses liens avec la gare de Cahors. Elle a organisé un premier rendez vous en Mai 2024, avec le personnel de la gare, la chargée de clientèle liO trains SNCF et la responsable du service régional des mobilités du Lot (liO cars). Cela a permis de consolider des relations, créer un réseau avec des contacts fiables, faire remonter des remarques, suggestions et être entendu(s). Puis, en Juillet, une journée d'animation a été organisée en gare de Cahors, avec accueil des voyageurs et stands partagés : SNCF, liO et OT. Enfin, les acteurs présents ont été invités pour des visites guidées dans la ville.

L'office de tourisme de Moissac, dans le cadre d'un partenariat avec la SNCF, a initié les agents en gare ainsi que les contrôleurs aux P.O.I de leur territoire, et leur a mis à disposition des goodies à distribuer aux touristes au besoin. L'office de tourisme mobile en tant que tel existe depuis très longtemps. L'objectif est ici d'en adapter les ingrédients aux lieux et aux problématiques de mobilité.



(SE) CONNECTER | AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES TOURISTES

● FAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME UN HUB DES MOBILITÉS

Quelles actions mettre en œuvre ?

Parfois, afin de simplifier le message pour les touristes, de limiter les "lieux de repère" dans une ville, mais aussi de mutualiser les lieux d'offres, il convient de rapprocher mobilité et tourisme, selon plusieurs configurations et ambitions possibles.

L'OT comme «point de départ»

L'office de tourisme peut être le départ et l'arrivée de traces/itinéraires à pied ou en vélo. Il s'agit d'accompagner cette dynamique via la signalétique et le jalonnement adéquat(s).

Rapprocher des mobilités existantes

Lorsqu'une offre de mobilité dessert un lieu qui se trouve à proximité d'un office de tourisme, il est pertinent rapprocher l'arrêt de l'office. Cela a encore plus de sens si l'office fournit une information voyageurs concernant cette offre.

Concentrer les offres existantes

Pour aller plus loin, il est aussi possible de faire de l'office de tourisme un lieu qui concentre un maximum d'offres de mobilité : stationnement, mobilités actives, arrêts de transports publics etc... L'office de tourisme jouerait alors un rôle d'offreur de solutions, de potentielle intermodalité. Cela est encore plus pertinent lorsqu'il est capable de renseigner sur les offres en présence.

Créer des services nouveaux

Au delà des services existants / réguliers, il est également possible d'utiliser l'office de tourisme pour créer des nouveaux services (navettes, véhicules intermédiaires etc...).

Ces éléments sont détaillés dans l'action de la rubrique "Développer".

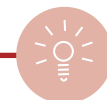
Créer du confort

In fine, il est également intéressant d'organiser l'office de tourisme dans une configuration qui permet une attente confortable (et/ou du repos) : lecture, eau, restauration, diffusion de vidéos etc...

Quelles ressources utiliser ?

En avril 2024, Tech4Mobility (SNCF) avait lancé une expérimentation de stations rurales dans le Finistère sur les communes de Guimiliau et Plouzévédé. Ces stations rurales des mobilités constituent de nouvelles centralités dédiées aux mobilités dans les centres-bourgs de ces communes rurales. Elles viennent révéler les mobilités locales existantes et réunissent en un même lieu de nouvelles offres de mobilités partagées alternatives et complémentaires à l'usage de la voiture individuelle.

A Gignac, la Région Occitanie déploie le premier PEM routier, avec une particularité. Au delà de proposer de nombreuses offres de mobilité en un même lieu, il offre au sein du même bâtiment, les informations concernant la mobilité et le tourisme. C'est après Anemasse le second office à proposer ce type de configuration.



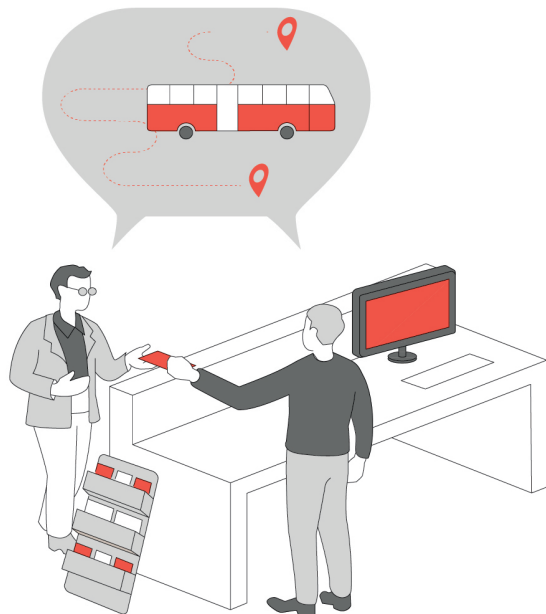
DÉVELOPPER

7 CHAMPS D'ACTION À ACTIVER

#1 CRÉER DES EXPÉRIENCES DÉCARBONNÉES

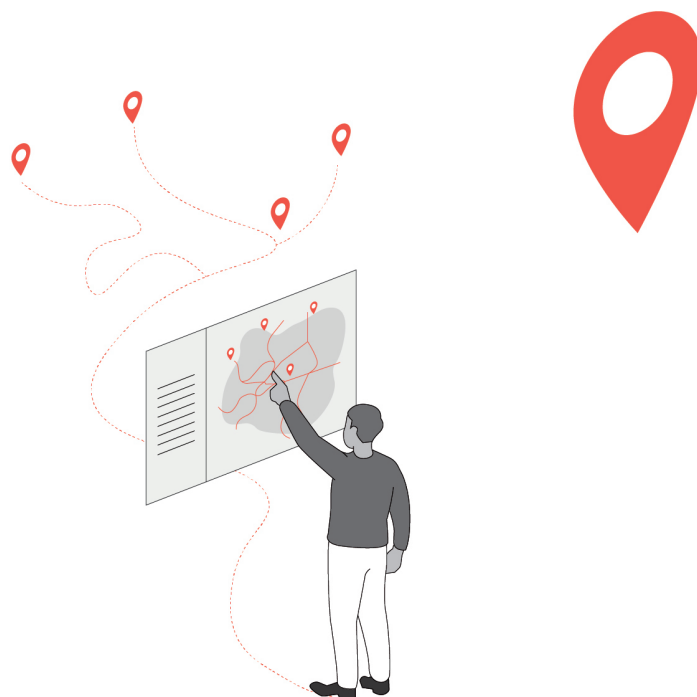
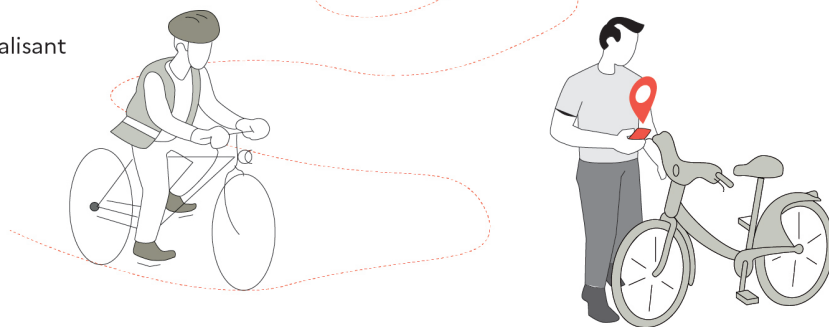
COMMUN - Calcul impact carbone

- a** Créer des itinéraires sans voiture, en capitalisant sur l'offre régulière existante
- b** Créer des séjours complets sans voiture personnelle



#2 SE POSITIONNER SUR CERTAINS MODES ALTERNATIFS

- c** Proposer des kits spécifiques
- d** Proposer des services et accessoires

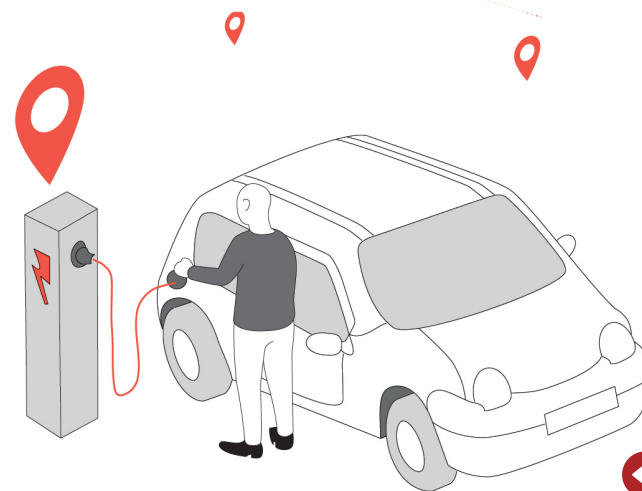


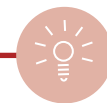
#3 INCITER POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

- e** Observer les pratiques de mobilité
- f** Accompagner la pratique des solutions alternatives
- g** Créer des incitatifs pour promouvoir l'utilisation de modes alternatifs

? Dès lors que l'acteur du tourisme est capable d'informer sur l'ensemble des options de mobilité de son territoire et qu'il devient un outil de connexion identifié par tou-te-s, il est possible d'y développer de nouveaux services, avec l'idée que l'Office de tourisme pourrait devenir un hub, un passage obligé et repérable pour l'ensemble des visiteur-euse-s mais aussi habitant-e-s.

C'est donc considérer que les offices de tourisme ont pour certains la capacité à créer leurs propres services, développer leurs propres outils, expérimenter leurs propres initiatives. Cela permet de mettre à profit l'expérience et les connaissances du personnel, et faire monter ce dernier en compétences.





DÉVELOPPER | CRÉER DES EXPÉRIENCES DÉCARBONÉES

a CRÉER DES ITINÉRAIRES SANS VOITURE, EN CAPITALISANT SUR L'OFFRE EXISTANTE

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Dans de très nombreux territoires, même lorsque l'offre de transports publics est pas des plus généreuse, le rapprochement entre cette offre et la desserte de points d'intérêt est peu ou pas du tout réalisée. Pourtant, il existe un vrai potentiel de "mise en tourisme" de l'offre régulière, afin de limiter au maximum l'utilisation de son véhicule personnel.

La mise en tourisme des lignes de transports régulières est explicitée au sein de la fiche de la rubrique "Informer".

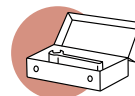
Cette logique peut ensuite être dupliquée à l'échelle de l'ensemble des offres de transports collectifs : bus urbains, autocar ou encore de TER.

Elle peut également être produite en couplant plusieurs modes de déplacements. Ainsi, il est tout à fait possible d'imaginer la découverte d'un territoire sur une dizaine de kilomètres en mixant autobus, vélo et marche par exemple. Cela demande bien évidemment une variété d'offres sur place. Cela peut aussi demander un jalonnement léger sur le terrain.

Quels communs mobiliser ?



Template de signalétique et jalonnement ! "multimodal" Il convient d'y associer les communs décrits dans les actions Informer-H et Connecter-D.



Quelles ressources utiliser ?

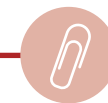
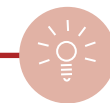
Les ressources associées à la fiche H de la rubrique "Informer" sont à mobiliser dans le cadre de cette action.

Pour visualiser ce que peut représenter la vision intermodale d'un itinéraire sans voiture, l'exemple du 4T Trail de Portland est particulièrement intéressant. L'idée de ce dispositif déployé aux US est de coupler la marche (trail), le tram, le trolley et le train, pour parcourir environ 6 miles dans la ville, et découvrir les plus beaux endroits avec les modes de déplacements associés les plus pertinents. Le tout avec un seul titre de transport. Le dispositif, et c'est notable, est associé à une signalétique et un jalonnement spécifiquement déployés pour le projet : <https://www.4t-trail.org>

Ces itinéraires pourraient être associés à des vues immersives créées pour l'occasion. Il s'agit de mobiliser l'action D de la rubrique Connecter.



moins de 10k€



DÉVELOPPER | CRÉER DES EXPÉRIENCES DÉCARBONÉES

b CRÉER DES SÉJOURS COMPLETS SANS VOITURE PERSONNELLE

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Créer des séjours décarbonés est une initiative intéressante, mais qui demande un fort lien avec la réalité de terrain et son écosystème, afin de ne pas simplement créer un "joli produit marketing".

En ce sens, l'intervention des offices de tourisme a tout son sens, puisqu'ils connaissent l'écosystème, peuvent tester les itinéraires et ensuite faire la promotion de ces offres - via leur site internet, en vitrine, puis par un conseil personnalisé une fois sur place.

Pour créer les meilleurs séjours sans voiture, il convient de suivre un certain nombre d'actions du parcours :

- l'expérimentation des trajets,
- le travail avec les acteurs du tourisme.
- l'identification des P.O.I associés aux offres et les vues immersives,

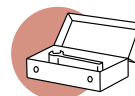
Aussi, il convient d'y associer une réflexion particulière sur le rôle de la voiture partagée une fois sur place. Comment partager une flotte existante, en acheter/louer une, créer des partenariats avec les hébergeurs.

Enfin, il s'agit, chez les hébergeurs de pouvoir relayer les nouvelles pratiques, notamment en mettant à disposition des "kit éco-gestes" adaptés spécifiquement à la mobilité.

Quels communs mobiliser ?

Il convient d'associer les communs décrits dans les actions :

- Informer : C et H
- Connecter : B et D



Quelles ressources utiliser ?

Les ressources associées aux actions C et H de Informer et B et D de Connecter sont à mobiliser dans le cadre de cette action.

Concernant les kit éco-gestes, les exemples des régions [Bretagne](#) ou [Nouvelle Aquitaine](#) sont une bonne base de réflexion.

Concernant la réflexion sur le partage de véhicules, la démarche du PNR Grands Causses via Citiz par l'Office de Tourisme et par les hébergeurs est un retour d'expérience très riche, qu'il convient de pouvoir mobiliser dans le cadre de cette action.

[Citiz a produit un tutoriel](#) qui permet d'expliquer comment partager son véhicule via son dispositif, ce qui peut s'appliquer à un hôtelier, mais aussi à un office de tourisme.

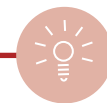


COMMUNS

**CALCUL DE L'IMPACT
CARBONE**



moins de 10k€



DÉVELOPPER | SE POSITIONNER SUR LES MOBILITÉS ALTERNATIVES

PROPOSER DES KITS SPÉCIFIQUES POUR CHAQUE MODE ALTERNATIF

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Promouvoir une ou plusieurs offres de mobilité alternative(s) est une première étape importante pour créer le changement de comportement(s). Mais parfois, il s'agit d'aller plus loin.

Dans le domaine des transports, chaque mode alternatif a ses propres codes, ses spécificités, qui ne sont pas forcément connues ni bien appréhendées par les touristes et visiteurs. Ainsi, il s'agit de "donner ces codes" par la création de kits spécifiques.

Pour les transports collectifs, il peut s'agir d'un mini guide spécifique, d'un ou plusieurs titres de transports, de la carte du réseau, de thermomètres de lignes mises en tourisme, d'un QR code de l'app spécifique...

Pour le vélo, cela peut être le même type de kit, auquel l'OT pourrait ajouter des traces GPX, une gourde, un protège selle, etc...

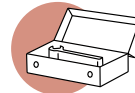
Pour la marche, pourrait y être associé un plan de type Metro Minuto,

Ces kits peuvent être associés à des Pass lorsque ces derniers existent sur les territoires.

Quels communs mobiliser ?



Templates de mini-guides par mode alternatif



Quelles ressources utiliser ?

[Les guides produits par Lio sur l'Autocar](#) peuvent être une inspiration pour créer un guide spécifique à un mode.



DÉVELOPPER | SE POSITIONNER SUR LES MOBILITÉS ALTERNATIVES

d PROPOSER DES SERVICES ET DES ACCESSOIRES ASSOCIÉS À CHAQUE MODE ALTERNATIF

Quelles actions mettre en oeuvre ?

En lien avec l'action concernant l'OT comme ! "hub des mobilités" (rubrique Connecter), ce dernier doit être en mesure de proposer différents services et /ou accessoires associés aux pratiques alternatives de mobilité.

En fonction des modes de déplacement présents sur place, cela pourrait être.

Vélo :

- en termes de services : déployer des places de stationnement sécurisées,
- en termes d'accessoires : mettre à disposition lorsque cela est nécessaire des cadenas pour verrouiller les dispositifs sécurisés, ou encore associer des petits outils basiques comme une pompe, un multitool, mis à disposition par l'OT.

Voiture :

- en termes de services : proposer des solutions d'autopartage, ou encore déployer des bornes de recharge,
- en termes d'accessoires : mettre à disposition des dispositifs pour les utilisateurs de l'autopartage, par ex : siège bébé, chaînes.

Déployer des bornes de recharge ou des stations d'autopartage au droit des offices est d'autant plus pertinent que l'OT peut ensuite renseigner au mieux

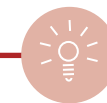
les utilisateurs sur leurs conditions d'utilisation.

Transports publics : il est souvent pertinent d'avoir à disposition des titres unitaires ou des liasses de 10 titres afin de les vendre directement depuis l'office de tourisme aux utilisateurs potentiels.

Quelles ressources utiliser ?

La vente des titres urbains est souvent un véritable atout pour les touristes. Parce que les kiosques sont de plus en plus rares, et parce que cela permet de mutualiser sa recherche de renseignements avec l'achat du titre. Désormais, les opérateurs mettent à disposition des boîtiers permettant de charger directement des titres magnétiques. C'est le cas par exemple à l'office de tourisme du Seignaux. <http://seignaux.com>

A Villeneuve les Avignon, l'office de tourisme s'est engagé dans l'Extrême Défi de l'ADEME afin d'expérimenter des véhicules intermédiaires à disposition des touristes pour visiter certains sites ou suivre des boucles spécifiques, le tout avec des véhicules totalement décarbonés : <https://xd.ademe.fr>



DÉVELOPPER | INCITER POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

e OBSERVER LES PRATIQUES DES TOURISTES LIÉES À LA MOBILITÉ

Quelles actions mettre en oeuvre ?

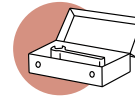
Afin de proposer l'information la plus juste mais aussi, demain, les services les plus adaptés à la demande, il est primordial d'améliorer sa connaissance

- des pratiques de mobilité liées aux dynamiques touristiques (touristes) et de loisirs (habitants),
- des besoins et envies de l'ensemble des publics du territoire.

Pour ce faire, il s'agit d'observer les pratiques actuelles, par des systèmes de comptage, qu'ils soient basiques ou désormais associés à l'intelligence artificielle.

Il s'agit également de pouvoir questionner le public, via les différents canaux à disposition des offices de tourisme : site web, réseaux sociaux, ou encore sur place.

Quels communs mobiliser ?



Templates de questionnaires pour le web pour les OT



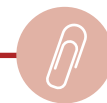
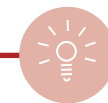
Enquête nationale sur les pratiques, besoins et attentes des touristes en termes de mobilité

Quelles ressources utiliser ?

Il existe désormais des solutions de comptage qui utilisent l'intelligence artificielle et permettent de détecter les modes de déplacement utilisés pour se rendre sur site. Ils peuvent être utilisés aux portes d'un office de tourisme, à l'entrée d'un site touristique, d'une télécabine... Des solutions comme [TelRaam](#) sont très peu coûteuses et peuvent être déployées en moins de 15 minutes ! Il s'agit d'un boîtier qui peut être installé à n'importe quelle fenêtre, qui sait compter, puis retranscrit toutes les informations sur un tableau de bord numérique très simple à utiliser. L'Office de Tourisme de Luchon vient de s'équiper d'un tel dispositif, en lien avec la ré-ouverture de la gare, mais aussi d'un besoin d'observation plus global.

Il existe des dispositifs plus classiques, comme [Eco Compteur](#), plus adaptés à la pratique cyclable, et déployés au droit d'aménagements cyclables, comme par exemple des voies vertes. Le coût est plus important, la logistique plus lourde. In fine ces compteurs alimentent ausis des dispositifs nationaux comme le [PNF](#).

Les applications comme Geovelo ou Komoot permettent aussi de générer des données d'usages utiles au comptage et aux analyses, mais uniquement pour les mobilités actives.



DÉVELOPPER | INCITER POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

f ACCOMPAGNER LA PRATIQUE DES SOLUTIONS ALTERNATIVES

Quelles actions mettre en oeuvre ?

L'office de tourisme et des mobilités peut demain devenir un relais, un hub, un repère, mais aussi un lieu propice à l'animation sur les sujets de mobilité, d'autant plus dans les territoires non urbains, ou il n'existe ni kiosque transport, ni gares, ni maison des mobilités.

Il s'agit de pouvoir organiser de manière régulière (définir la fréquence en fonction des périodes creuses de l'OT) différentes animations territoriales.

Des évènements de type cafés-conférences pour sensibiliser les habitants et touristes aux sujets de mobilité, dans le domaine du tourisme et des loisirs. L'occasion également de communiquer sur les manières de se rendre dans les points d'intérêt du territoire sans voiture.

Des eductours avec les habitants et/ou touristes pour leur faire tester les offres de mobilité sur le territoire en leur expliquant comment utiliser les différents outils à leur disposition. Cela peut aussi concerner des journées/après midi de test de matériel : vélo électrique, trotinettes, autopartage...

Des animations du type " fresques de la mobilité" mais adaptées pour le tourisme.

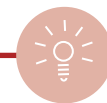
Quels communs mobiliser ?



Formations pour être animateur de Fresques de la Mobilité



moins de 10k€



DÉVELOPPER | INCITER POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

g CRÉER DES INCITATIFS POUR PROMOUVOIR L'UTILISATION DE MODES ALTERNATIFS

Quelles actions mettre en oeuvre ?

Changer les habitudes de mobilité, que ce soit pour les touristes ou les habitants nécessite beaucoup d'actions menées conjointement. Bien sûr, il s'agit de multiplier et/ou d'améliorer les offres alternatives. C'est parfois possible, parfois pas, selon le type de territoire. Il s'agit également d'améliorer l'information concernant l'offre alternative disponible, souvent inconnue. Enfin, il est parfois également utile d'associer à ces deux dynamiques différents incitatifs.

Ainsi, il s'agit de proposer aux publics arrivant et/ou se déplaçant via des offres alternatives à l'autosolisme :

- des réductions tarifaires,
- des "cadeaux" (ex : un café offert, une réparation vélo offerte etc...),
- des privilèges (ex : coupe file dans un musée),

Ce sont les sites qui accueillent le public qui peuvent proposer ces incitatifs, mais c'est peut être aux acteurs du tourisme de les proposer, négocier, et d'en faire la promotion.

Enfin, il s'agit également d'engager une dynamique forte pour intégrer la mobilité gratuitement dans les pass touristiques, et si possible avec l'ensemble de l'offre multimodale présente.

Quelles ressources utiliser ?

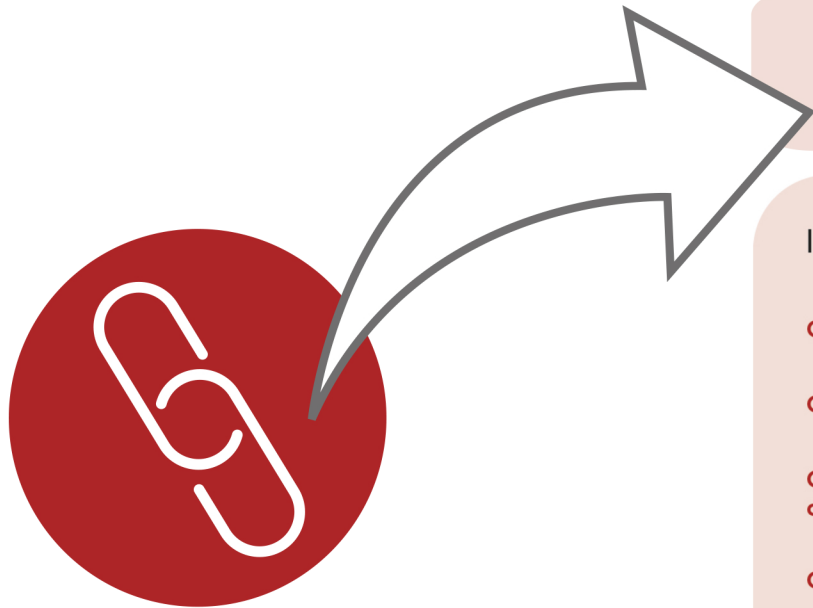
La Normandie a lancé en 2024 un tarif bas carbone auprès de 95 sites culturels et touristiques. À l'arrivée sur l'un de ces sites, la présentation d'un billet de bus, d'un billet de train ou d'une photo de vélo donne droit à une réduction d'au moins 10 % sur l'activité. [Le bilan 2024](#) est disponible, ainsi que la [présentation de la méthode](#) mise en place par le CRT Normandie.

À Genève, tout séjour dans un hébergement inclut gratuitement la « Geneva Transport Card » au format digital. Cette carte permet d'utiliser gratuitement les transports publics genevois pendant toute la durée du séjour, y compris CFF et Mouettes genevoises. Particularité notable : le lien envoyé par e-mail trois jours avant l'arrivée permet d'activer la carte sur smartphone, afin de l'utiliser dès le trajet depuis l'aéroport ou la gare.

Sur le bassin d'Arcachon, la SIBA déploie une politique complète de promotion et d'incitation aux solutions alternatives à « MA Voiture ». La [présentation détaillée](#) du dispositif est disponible.

€ moins de 10k€

LES COMMUNS



Lien vers la librairie de l'ADEME où se trouve le commun

INFORMER

COMMUN - Kit de cartes POI

COMMUN - Itinéraire mobilité active

COMMUN - Intégrer le temps réel dans les dispositifs de navette

COMMUN - Kit 5x5

COMMUN - Kit d'outils diagnostic

COMMUN - Diagnostic

COMMUN - Où j'en suis ?

COMMUN - Greffon numérique

COMMUN - Réservation hébergement

COMMUN - Site web pour informer

CONNECTER

COMMUN - Plan d'information depuis la gare

COMMUN - Déployer un processus d'échange tourisme et mobilité

DÉVELOPPER

COMMUN - Calcul impact carbone



Sommaire



Introduction



Informer



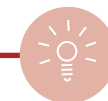
Connecter



Développer



Communs



Conclusion



Annexes

COMMUNS

LE PARCOURS GLOBAL

Ce document présente en détail la démarche «Offices du Tourisme et la Mobilité»:

- son contexte et les ambitions de départ
- la méthodologie de travail du groupement prestataires (l'Explorateur de Mobilités, Vraiment Vraiment, Emotio Tourisme)
- le parcours informer, connecter, développer et les fiches pratiques associées
- des ressources et éléments complémentaires (liens utiles, formations...)



Offices du tourisme
et des Mobilités

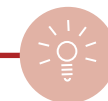


Hébergeurs /
restaurateurs

Retours vers
La note d'intention



COMMUNS
PARCOURS GLOBAL
Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

REGARD SUR LES MODES DE DÉPLACEMENT

Ce document inventorie les différents modes de déplacement existants et les enjeux associés à chacun d'eux, d'un point de vue "tourisme".



Offices du tourisme
et des Mobilités



Hébergeurs /
restaurateurs

[Retours vers](#)

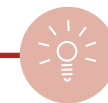
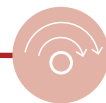
La note d'intention



COMMUNS

REGARD SUR LES MODES DE DÉPLACEMENT

Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

KIT DE CARTES POUR DÉCRIRE LES P.O.I AUTOUR D'UN HÉBERGEMENT

Ce commun met à la disposition des acteurs du tourisme (hébergeurs, restaurations, gestionnaires de site...) des modèles de cartes à remplir par ceux-ci, pour donner à voir des Points d'Intérêt du territoire et les informations associées (visuel, horaires d'ouverture, temps de trajet, modalités d'accès...).



Hébergeurs /
restaurateurs

[Retours vers](#)

a Organiser la
mise à disposition
de documents



COMMUNS

KIT DE CARTES POUR DÉCRIRE LES P.O.I AUTOUR D'UN HÉBERGEMENT

Document complet sur la librairie en ligne



Sommaire



Introduction



Informer



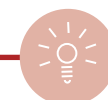
Connecter



Développer



Communs



Conclusion



Annexes

COMMUNS KIT 5X5

Ce commun est un kit complet permettant d'identifier les principaux Points d'Intérêt du territoire, de tester différents moyens de s'y rendre pour en rendre compte directement au sein des OT et auprès des visiteur-ses. Ce kit propose différents outils internes et documents à afficher.



Offices du tourisme
et des Mobilités

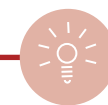
Retours vers

C Expérimenter les
trajets à recommander
aux touristes



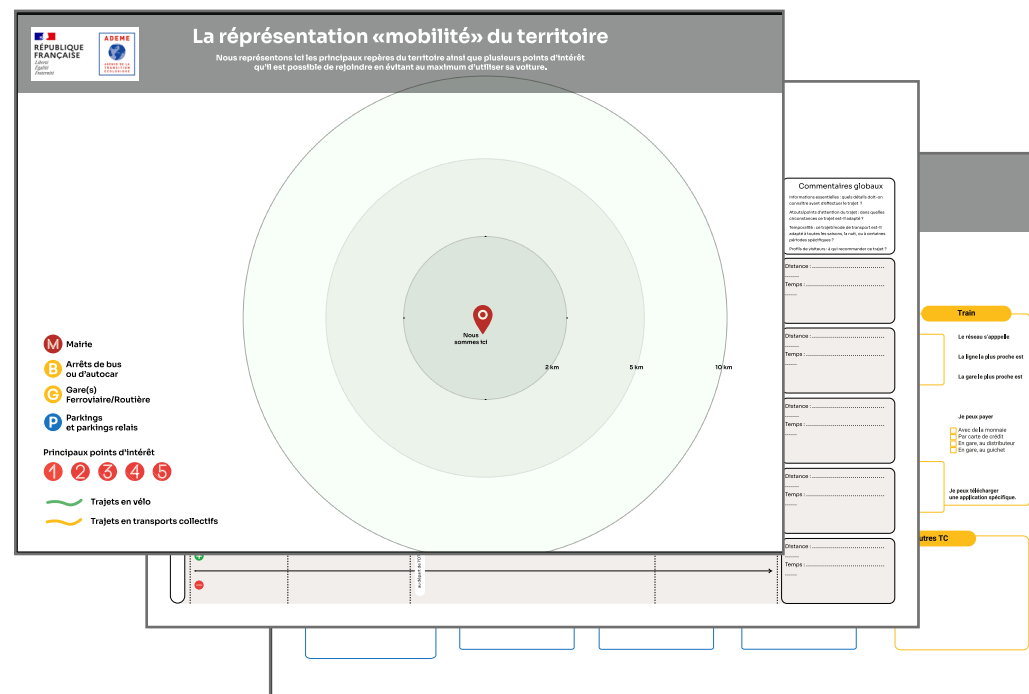
COMMUNS
KIT 5X5

Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS
KIT D'OUTILS DIAGNOSTICS

Également intégrés au kit 5x5, ces outils permettent aux acteurs du tourisme de représenter simplement et de mettre à disposition des informations de mobilité du territoire à destination des visiteurs (plan simplifié des différents points de repère et Points d'Intérêt, présentation de l'offre de mobilité locale...).

Hébergeurs /
restaurateursRetours vers

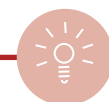
C Expérimenter les trajets à recommander aux touristes



COMMUNS

KIT D'OUTILS DIAGNOSTICS

Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS DIAGNOSTIC MOBILITÉ DU TERRITOIRE

Cet outil permet de faire le point sur la situation du territoire, du point de vue des mobilités, et d'identifier des leviers d'amélioration.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE		ADEME	
L'État		Agence de la Transition Écologique	
<p>Cet outil a été créé afin de vous aider à diagnostiquer l'offre de mobilité de votre territoire et de votre site touristique (site touristique, lieu de loisirs, APN...) et d'identifier les pistes d'amélioration possibles. Il est divisé en deux parties :</p> <p>L'une concerne l'offre de mobilité de votre territoire. L'enjeu est ici de connaître tout ce qui existe et de savoir où trouver l'information. Ainsi, remplir ces éléments vous permettra de vous constituer une base de connaissance mais aussi de savoir où en est votre territoire sur l'offre de mobilité.</p> <p>L'autre concerne ce que vous êtes en mesure de proposer. L'enjeu est ici de recenser vos actions. Que ce soit en termes d'informations (sur votre site, sur place) mais aussi de potentiels services à mettre en place. Cela vous permet donc d'évaluer votre effort actuel et à venir.</p>			
<p>Le temps de remplissage de cet outil a été évalué à 7 minutes en moyenne. Afin d'être le plus efficace, nous vous conseillons d'ouvrir dès à présent plusieurs pages web, qui vous aideront dans vos recherches : Google Maps pour une info globale, France Vélo Tourisme et GéoVélo pour le vélo et enfin, le calculateur d'itinéraires présent dans votre région, qui sera probablement le plus précis.</p>			
Korrigo (Bretagne)	IIO (Occitanie)	Atoutmod (Normandie)	Iobigo (Bourgogne F. Comté)
Aléop (Pays de la Loire)	IVMalin (Centre Val de Loire)	PassPass (Hauts de France)	Zou (Sud)
Modalis (Nouvelle Aquitaine)	Pura (Auvergne Rhone Alpes)	Fluo (Grand Est)	IDFM (Île de France)
		Google Maps	
		France Vélo Tourisme	
		Géovelo	
<p>Une fois que vous aurez rempli votre tableau, vous pourrez revenir ici et voir quelle note est attribuée à votre territoire, et à vos propres actions.</p>			
L'offre que propose mon territoire	0,0	/20	Les services que je propose
			0,0 /20
<p>Est-ce qu'une ligne de transports publics régulière relie la gare routière à votre site touristique ?</p>			
<p>Quelle est la durée d'un trajet entre cette gare routière et votre site touristique en transports publics ?</p>			
<p>Si ce trajet en transports publics nécessite une part de marche, quelle est sa durée ?</p>			
<p>Est-ce qu'un service de taxi permet d'assurer le trajet entre la gare routière et votre site touristique ?</p>			
<p>Vous accompagnez vos clients pour utiliser les transports collectifs : bus, car, train</p>			
<p>Est-ce que vous informez sur les différentes offres de transports cités précédemment ?</p>			
<p>Est-ce que vous proposez un service de "navette" à vos clients qui arrivent transports publics (pour rejoindre l'aire touristique) ?</p>			
<p>Est-ce que vous proposez un service de "navette" à vos clients qui arrivent transports publics (une fois sur place) ?</p>			
<p>Est-ce que vous proposez la vente de tickets de bus à vos clients ?</p>			



Offices du tourisme
et des Mobilités



Hébergeurs /
restaurateurs

Retours vers

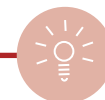
d Présenter les
principales offres
de mobilité



COMMUNS

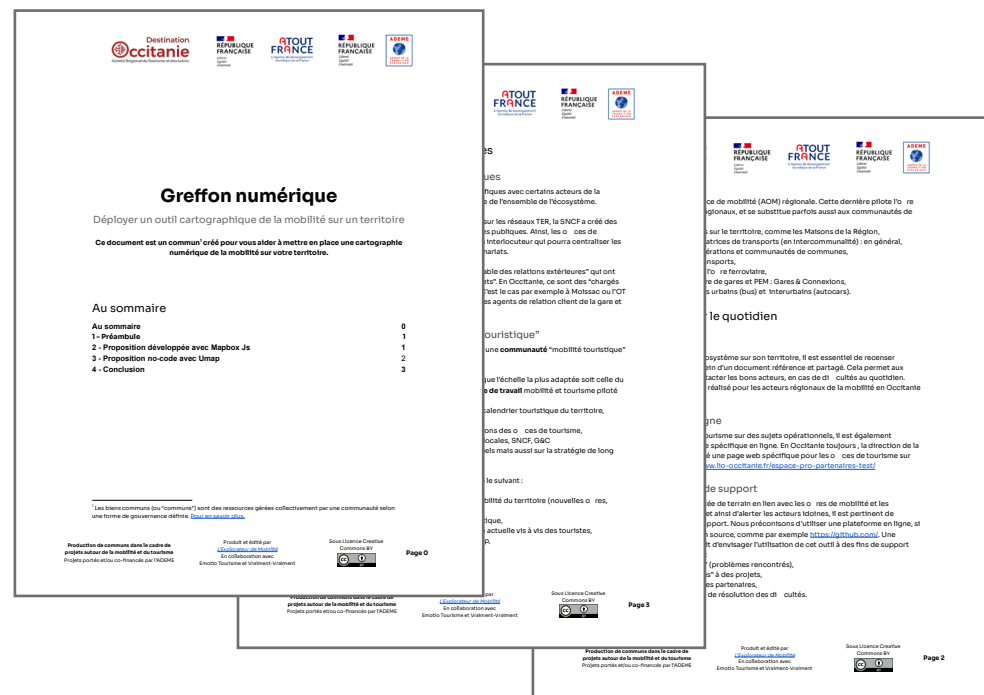
DIAGNOSTIC MOBILITÉ DU TERRITOIRE

Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS GREFFON NUMÉRIQUE

Ce document est un tutoriel destiné à faciliter le développement et la mise en place d'une cartographie numérique de la mobilité de votre territoire, permettant d'appréhender ces informations facilement à distance.



Offices du tourisme
et des Mobilités



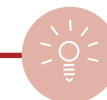
Hébergeurs /
restaurateurs

Retours vers

e Améliorer
l'intégration de
la mobilité sur les
sites des OT



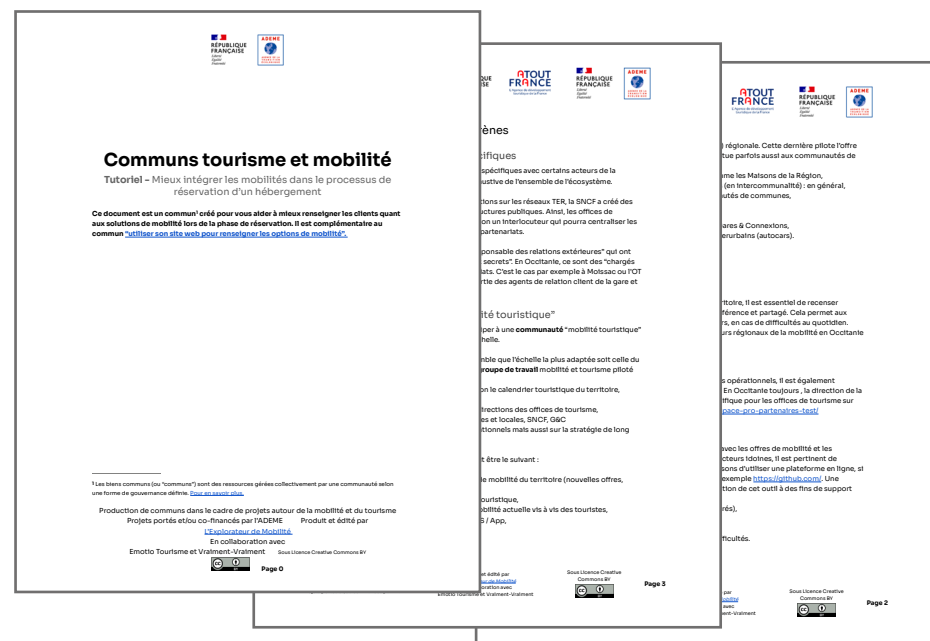
COMMUNS
GREFFON NUMÉRIQUE
Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

MIEUX INTÉGRER LES MOBILITÉS DANS LE PROCESSUS DE RÉSERVATION D'UN HÉBERGEMENT

Ce document est un tutoriel destiné à renseigner les visiteurs-ses sur les informations de mobilité, lors de la phase de réservation de leur séjour. Il est complémentaire au commun " Utiliser son site web pour renseigner les options de mobilité".



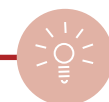
Hébergeurs /
restaurateurs

Retours vers

e Améliorer
l'intégration de
la mobilité sur les
sites des OT



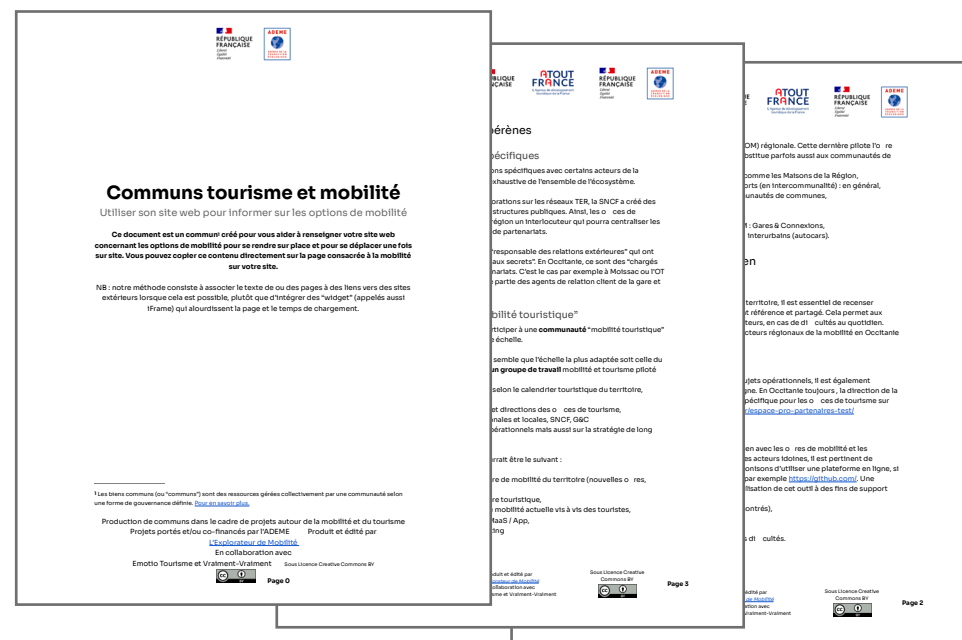
COMMUNS
RÉSERVATION HÉBERGEMENT
Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

UTILISER SON SITE WEB POUR INFORMER SUR LES OPTIONS DE MOBILITÉ

Ce document est un tutoriel permettant d'intégrer à votre site web des informations relatives à la mobilité, utiles aux visiteurs lors de réservation de leur séjour. Il est complémentaire au commun "Mieux intégrer les mobilités dans le processus de réservation d'un hébergement".



Offices du tourisme
et des Mobilités



Hébergeurs /
restaurateurs

Retours vers

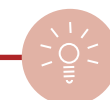
e Améliorer
l'intégration de
la mobilité sur les
sites des OT



COMMUNS

SITE WEB POUR INFORMER

Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

PRODUIRE DES ITINÉRAIRES DE MOBILITÉ ACTIVE (MARCHÉ ET VÉLO) POUR LES LOISIRS ET LA DÉCOUVERTE

Ce document doit vous permettre de produire et de partager en ligne les itinéraires de mobilité que vous souhaitez recommander aux visiteur·ses souhaitant pratiquer des mobilités actives lors de leur séjour.



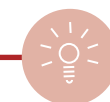
Hébergeurs /
restaurateurs

Retours vers

i Diffuser une
information
voyageurs digitale
de son territoire



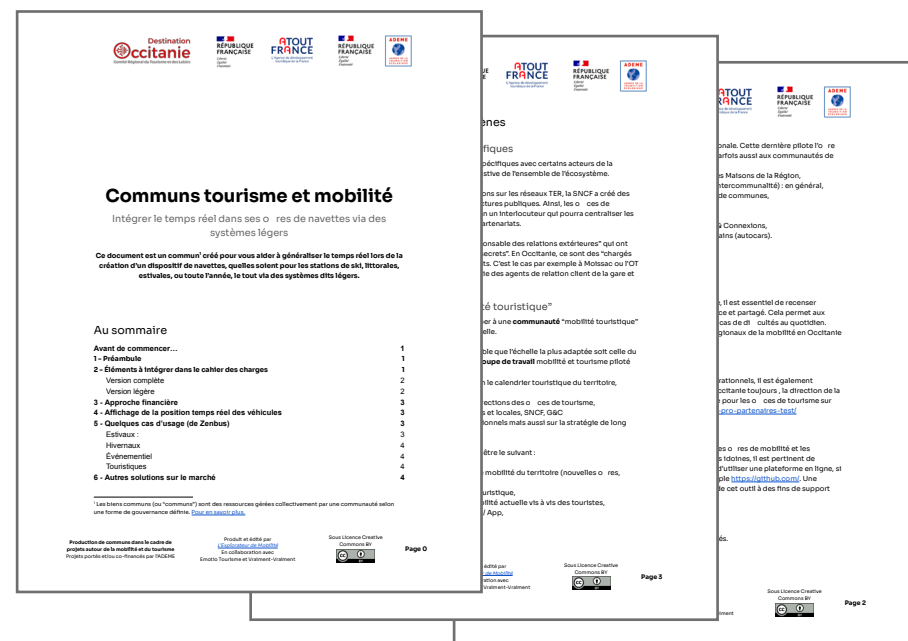
COMMUNS
ITINÉRAIRES DE MOBILITÉ ACTIVE
Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

INTÉGRER LE TEMPS RÉEL DANS SES OFFRES DE NAVETTES VIA DES SYSTÈMES LÉGERS

Ce document vous permet de mettre en place des systèmes d'"information voyageurs" relatifs au trafic de navettes, afin de pouvoir accéder aux horaires voire au suivi des véhicules.



Hébergeurs /
restaurateurs

Retours vers

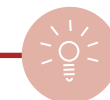
i Diffuser une
information
voyageurs digitale
de son territoire



COMMUNS

INTÉGRER LE TEMPS RÉEL DANS LES DISPOSITIFS DE NAVETTE

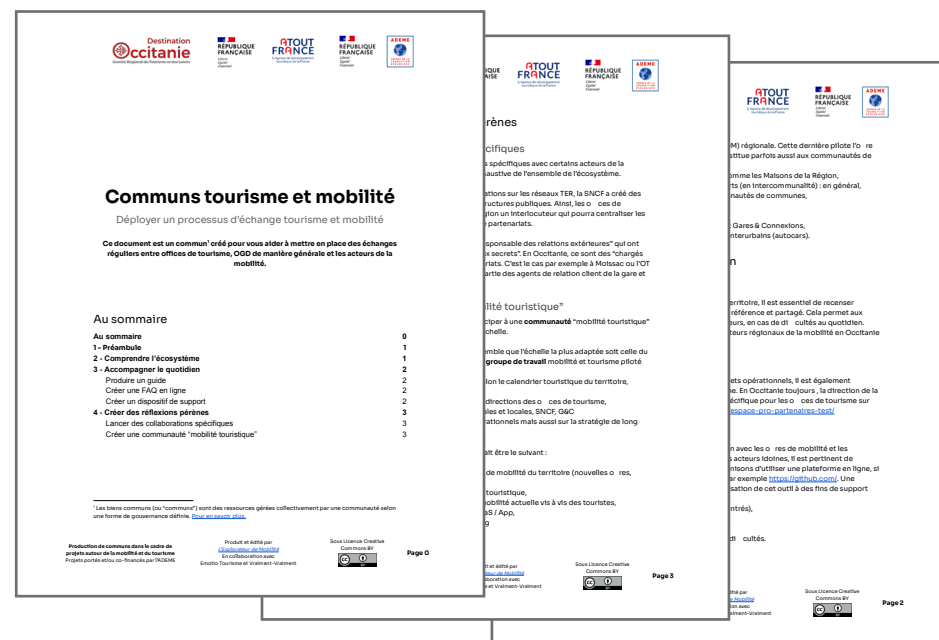
Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

DÉPLOYER UN PROCESSUS D'ÉCHANGE TOURISME ET MOBILITÉ

Ce document outille les acteurs du tourisme et de la mobilité dans l'organisation d'instances de discussion bilatérales, afin d'assurer le bon fonctionnement, voire de développer l'offre de mobilité du territoire en cohérence avec leurs besoins respectifs.



Offices du tourisme
et des Mobilités

Retours vers

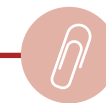
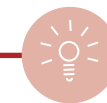
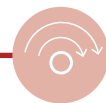
a Avec les acteurs
de la mobilité



COMMUNS

DÉPLOYER UN PROCESSUS D'ÉCHANGE TOURISME ET MOBILITÉ

Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

KIT POUR CRÉER UN PLAN/PLAN D'INFORMATION POUR AIDER LES TOURISTES À RELIER LE CENTRE-VILLE DEPUIS UNE GARE

Ce document est un ensemble d'outils vous permettant de mettre à disposition un plan en sortie de gare présentant les informations pour rejoindre facilement le centre-ville à pied.



Offices du tourisme
et des Mobilités

Retours vers

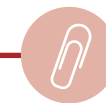
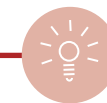
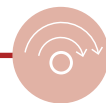
- En déployant des kits de connexion sur le terrain



COMMUNS

PLAN D'INFORMATION DEPUIS LA GARE

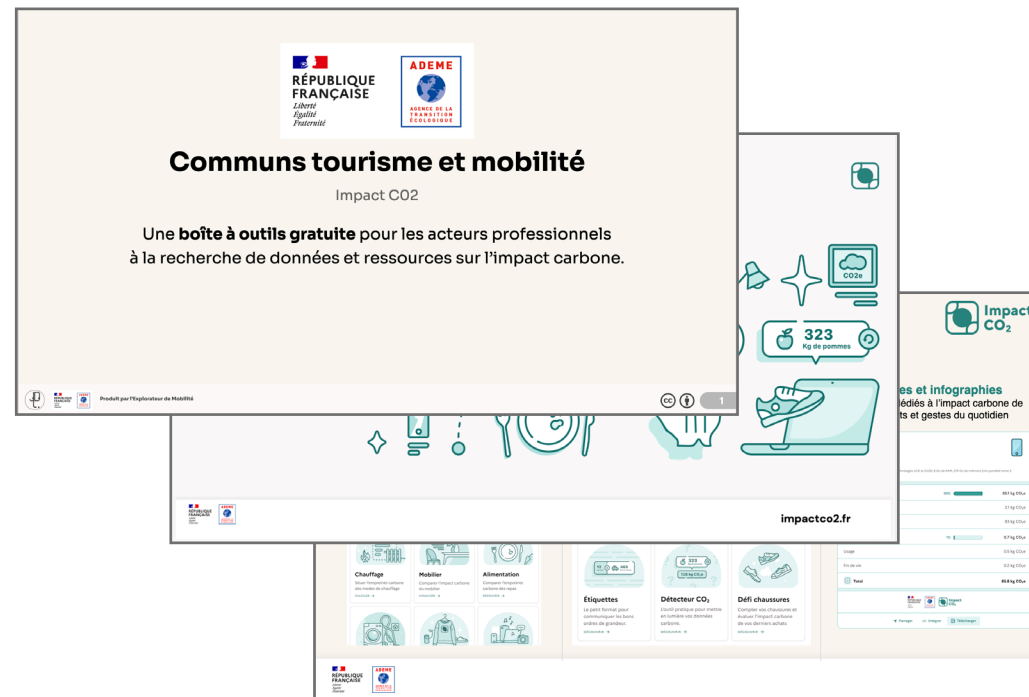
Document complet sur la librairie en ligne



COMMUNS

CALCUL DE L'IMPACT CARBONE

Une boîte à outils développée par l'ADEME, à disposition des acteurs du tourisme à la recherche de données et de ressources sur l'impact carbone de différentes pratiques (transport, alimentation...) et mettre en avant les solutions les plus responsables.



Offices du tourisme
et des Mobilités



Hébergeurs /
restaurateurs

Retours vers
b Créer des séjours
complets sans voiture
personnelle



COMMUNS
CALCUL DE L'IMPACT CARBONE
Document complet sur la librairie en ligne



Sommaire



Introduction



Informer



Connecter



Développer



Communs



Conclusion



Annexes

COMMUNS

FICHE COMMUN : "OÙ J'EN SUIS ?"

Un outil de suivi sous format "tableau" permettant de vous positionner dans le parcours Informer > Connecter > Développer, et d'identifier les prochaines actions que vous pourriez mettre en place.

Projet : OFFICE DE TOURISME DES MOBILITÉS				
Contexte : L'objectif de ce document est d'offrir un outil de suivi et d'évaluation de l'impact des actions de l'Office de Tourisme des Mobilités, basé sur la logique systémique. Il s'agit de suivre les actions réalisées et de les relier à la logique systémique de l'Office de Tourisme des Mobilités, afin de mesurer l'impact des actions de l'Office de Tourisme des Mobilités sur la mobilité et la qualité de vie des habitants.				
Objectifs	Situation actuelle	Manque	Plan d'action	Commentaires
A) INFORMER				
A1 Proposer les banques de données				
1 Organiser la mise à disposition des données relatives à l'informateur				
2 Rendre visible les informations relatives depuis l'informateur				
3 Implémenter les outils sur les principaux POI et offres de mobilité				
4 Présenter les principales offres de mobilité du territoire				
5 Améliorer l'attractivité de la mobilité au sein des sites web des POI				
A2 Proposer un réseau d'informateurs mobilité associée				
6 Créer un réseau d'informateurs multimodal				
7 Créer un guide de la mobilité touristique adapté à son territoire				
8 Produire des thermes de lignes de transport public associées aux POI				
9 Diffuser l'information voyageurs digitale aux offres de mobilité de son territoire				
10 Produire une cartographie digitale de l'offre tourisme + mobilité				
11 Créer une fiche de bonnes pratiques pour les bonnes de recharge de VE				
A3 Fournir des conseils personnalisés				
12 Fournir conseils, localiser et qualifier toutes les offres de mobilité de son territoire				
13 Fournir conseils/hébergement dans le cadre des offres de mobilité				
14 Fournir conseils des itinéraires qu'ils soient courts ou intermodaux				
15 Suivre et communiquer des parcours visiteurs sur mesure (Site + whatsapp)				
B) Au plus près des besoins des touristes				
16 Positionner l'Office de Tourisme dans les lieux de mobilité				
17 Faire de l'Office de Tourisme « un hub des mobilités »				
C) DÉVELOPPER				
C1 Créer des expériences alternatives				
18 Créer des itinéraires sans voiture, en capitalisant sur l'offre régulière existante				
19 Créer des véhicules complets sans voiture personnelle				
C2 Se positionner sur certains modes alternatifs				
20 Proposer des kits spécifiques				
21 Proposer des services et accessoires				
C3 Travailler pour accompagner le changement				
22 Observer les pratiques de mobilité				
23 Accompagner la pratique des solutions alternatives				
24 Créer des incitations pour promouvoir l'utilisation de modes alternatifs				



Offices du tourisme
et des Mobilités



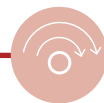
Hébergeurs /
restaurateurs



COMMUNS

FICHE COMMUN : "OÙ J'EN SUIS ?"

Document complet sur la librairie en ligne



CONCLUSION

Comment se saisir de ces trois axes et des actions associées ?

i Proposer les basiques de l'info mobilité

- ☐ **a** Organiser la mise à disposition des documents mobilité à l'intérieur
- ☐ **b** Rendez visible les informations mobilité depuis l'extérieur
- ☐ **c** Expérimenter les trajets sur les principaux P.O.I et offres de mobilité
- ☐ **d** Présenter les principales offres de mobilité du territoire
- ☐ **e** Améliorer l'intégration de la mobilité au sein des sites web des OT

i Proposer une info mobilité avancée

- ☐ **f** Créer un totem d'information multimodale
- ☐ **g** Éditer un guide de la mobilité touristique adapté à son territoire
- ☐ **h** Produire des thermomètres de lignes de transports publics associées aux P.O.I
- ☐ **i** Diffuser l'information voyageurs (digitale) des offres de mobilité de son territoire
- ☐ **j** Proposer une représentation du territoire et des offres sur le web
- ☐ **k** Créer une fiche de bonnes pratiques pour les bornes de recharge de VE

i Fournir du conseil personnalisé

- ☐ **l** Identifier, localiser et qualifier les offres de mobilité de son territoire
- ☐ **m** Décrire/expliciter dans le détail les offres de mobilité
- ☐ **n** Calculer des itinéraires mono et intermodaux
- ☐ **o** Editer et communiquer des parcours visiteur sur mesure

Se connecter à son écosystème

- ☐ **a** Avec les acteurs de la mobilité
- ☐ **b** Avec les acteurs du tourisme

Se connecter aux interfaces

- ☐ **c** En déployant des kits de connexion(s) sur le terrain
- ☐ **d** En créant des dispositifs numériques de guidage

Se connecter aux touristes

- ☐ **e** Positionner l'Office de Tourisme dans les lieux de mobilité
- ☐ **f** Faire de l'Office de Tourisme un "hub des mobilités"

Créer des expériences décarbonées

- ☐ **a** Créer des itinéraires sans voiture, en capitalisant sur l'offre régulière existante
- ☐ **b** Créer des séjours complets sans voiture personnelle

Se positionner sur certains modes alternatifs

- ☐ **c** Proposer des kits spécifiques
- ☐ **d** Proposer des services et accessoires

Inciter pour accompagner le changement

- ☐ **e** Observer les pratiques de mobilité
- ☐ **f** Accompagner la pratique des solutions alternatives
- ☐ **g** Créer des incitatifs pour promouvoir l'utilisation de modes alternatifs



CONCLUSION

Quelles sont les ressources dont vous disposez ? Où les trouver, comment les utiliser ?

L'objectif de la démarche est de comprendre les besoins du plus grand nombre d'offices de tourisme pour améliorer leur prise en compte des sujets de mobilité, puis de préconiser un certain nombre d'actions. Pour chacune des actions, des communs sont associés. Ils peuvent être tout autant des tutoriaux, formations, kits/templates ou encore développements informatiques.

Les communs liés à la démarche

Un certain nombre d'outils et de ressources ont déjà été produits en amont ou pendant les 2 missions. Ils peuvent être une source d'inspiration pour l'ensemble des acteurs du tourisme de tous les territoires.

Deux communs spécifiques ont été prototypés, en concertation avec les 16 territoires, et ce durant la mission auprès des OT d'Occitanie :

- Le kit 5x5, qui permet de tester, d'afficher et de partager cinq manières de se rendre dans les cinq plus importants points d'intérêts de son territoire.
- Le greffon web, une méthode qui permet de mieux mettre en avant les solutions de mobilité directement sur le site web des Offices de Tourisme.

D'autres communs ont été produits suite au diagnostic des territoires. Par exemple :

- Le croquis de représentation mobilité du territoire,
- Le tutoriel pour intégrer le temps réel dans les navettes touristiques (en partenariat avec Zenbus),
- Le tutoriel pour créer un processus d'échanges entre mobilité et tourisme,
- Un tutoriel pour créer des itinéraires de mobilité douce,
- Un kit d'affichage de l'offre multimodale,
- Un tutoriel pour utiliser son site web pour informer sur la mobilité,
- Un kit de cartes pour décrire les P.O.I autour d'un hébergement,
- Un kit d'icônes mobilité pour agrémenter les présentoirs des bureaux d'accueil des acteurs du tourisme.

Ces communs sont disponibles sur un espace ressource spécifique.



CONCLUSION

Après l'appel à manifestation d'intérêt... Quelles briques reste-t-il à construire ?

Les communs encore à produire

Certains autres communs sont à produire et à financer après la démarche.

Formation / tutoriels

- Formation - sur le passage d'OSM à la carte papier
- Tutoriel pour créer des thermomètres de ligne sur uMap
- Formations (de base et avancée) à OSM
- Formation à Panoramax
- Formation Fresque de la Mobilité

Développement / numérique

- Learning center mobilité (+ tuto)
- Interface d'info voyageurs administrable
- Script d'interrogation du PAN

Kits / templates

- Template de guide mobilité tourisme + tutoriel
- Template de guide IRVE
- Template de parcours personnalisés / mode ticket
- Template de plans spécifiques pour les navettes
- Template de signalétique/ jalonnement multimodal(e)
- Totem d'info voyageurs
- Template de mini guide par mode(s) alternatif(s)
- Kit éco geste pour les acteurs du tourisme

Autres

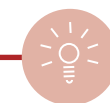
Une enquête nationale sur les pratiques, besoins et attentes des touristes en termes de mobilité

Des fournisseurs de solutions

Un certain nombre de prestataires sont en mesure de répondre aux besoins des acteurs pour lancer les différentes actions proposées en amont. Voici une liste à titre d'exemple, non exhaustive.

- EXTREME DEFI ADEME : dynamique de véhicules intermédiaires portée par l'Ademe,
- FÉDÉRATION PRO OSM : cette association regroupe de nombreux acteurs de l'écosystème OpenStreetMap,
- GEOVELO : l'application et logiciel de suivi pour tous les cyclistes,
- GOUVERNAIL : un mat d'orientation à déployer sur le terrain,
- GO JAUNTLY : une application permettant de révéler les meilleurs cheminements piéton,
- KALKIN : spécialiste de la visualisation 3D des territoires,
- KOMOOT : l'application outdoor vélo et rando par excellence,
- LATITUDE CARTAGÈNE : un prestataire d'excellence dans l'information voyageurs et les plans,
- LUMIPLAN : un prestataire historique d'info voyageurs dynamique

- METRO MINUTO : un dispositif de cartes mentales pour les piétons
- NAVILENS : créateur d'un système de QR code spécifique pour les utilisateurs des transports,
- PIM MOBILITY : créateur de hubs de mobilité,
- SOMEWARE : prestataire de conseil et de développement logiciel pour l'information géographique.
- ZENBUS : solutions d'information voyageurs temps réel basées sur des systèmes légers.

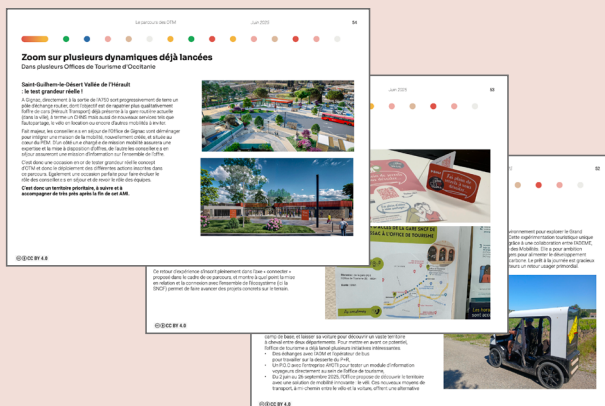


I ANNEXE

Éléments complémentaires

D'autres l'ont fait !

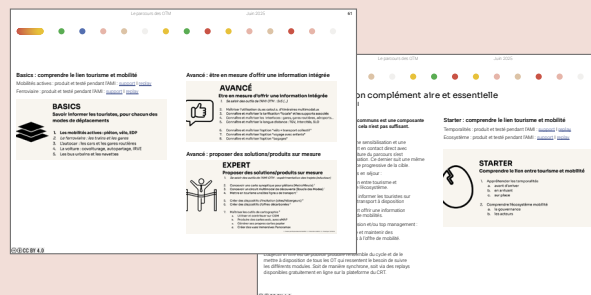
Un document de veille, présentant des initiatives inspirantes portées par des territoires sur la question des mobilités et/ou du tourisme durable.



Document complet
via le lien suivant

Des formations aux enjeux de mobilité

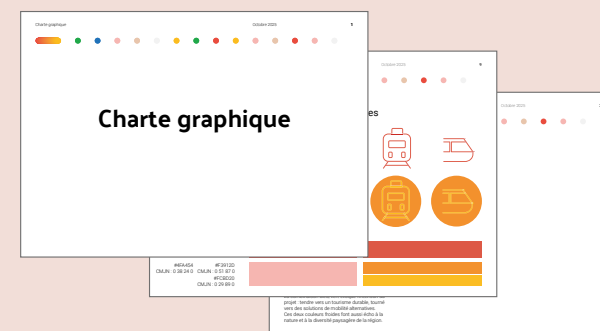
Un cycle de formations conçu par l'Explorateur de Mobilités, dispensant une montée en compétence progressive des acteurs du tourisme, en 5 sessions (du niveau "starter" au niveau "expert").



Document complet
via le lien suivant

Charte graphique

Conçue pour être appropriée par les acteurs du tourisme, cette charte propose une série de pictogrammes et autres éléments graphiques destinés à "prolonger" et illustrer les communs précédemment présentés.



Document complet
via le lien suivant

