

BILAN

Ici NOS
SAVOIR
FAIRE

22 > 28 oct. 2025



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine
Comité Régional
du Tourisme



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

www.visitlimousin.com



VOS INTERLOCUTEURS INSTITUTIONNELS



Intervention Lucie Chantrelle, chargée de filière – Culture, Patrimoine, Savoir-faire



1 MARQUE TOURISTIQUE PARTAGÉE

Des valeurs communes qui nous rassemblent, et une fierté d'appartenance à la destination LIMOUSIN

LIMOUSIN
nouveaux horizons

- Prendre le temps
Made in Limousin
- Connexion avec la nature



LES ACTEURS DU TOURISME EN HAUTE-VIENNE

Un écosystème riche, diversifié et des enjeux à partager



LE COLLECTIF TOURISME LIMOUSIN NOUVEAUX HORIZONS

Un collectif de travail et une organisation transversale pour répondre aux enjeux actuels et futurs du tourisme

SPL TERRES DE LIMOUSIN

18 salariés, compétences départementales

- Ingénierie
- Observatoire
- Promotion - communication
- Web & réseaux sociaux

OFFICES DE TOURISME 87

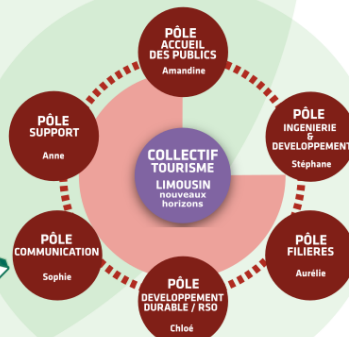
14 salariés mutualisés + contributeurs

- Connaissance terrain et spécificités locales
- Accueil et information
- Actions et offres locales

1 PLAN D' ACTIONS COMMUN

Depuis 2024, des compétences, un budget, une stratégie et une organisation partagés !

- Plan marketing
- Qualification et formation des pros
- Animation des filières
- Accueil des publics
- Développement durable et RSO





CCI LIMOGES HAUTE-VIENNE



**Établissement public
administratif (EPA)** sous
tutelle du ministère de
l'Economie, des Finances
et de l'Industrie



**Président
de la CCI :
Pierre MASSY**



Tous les 5 ans, les entreprises
élisent **36 représentants**
(chefs d'entreprise)
**qui constituent l'assemblée
générale de la CCI**



La CCI représente les intérêts généraux du **commerce,
de l'industrie et des services** de la Haute-Vienne, soit plus de
20 000 établissements employant près de 60 000 salariés

Les missions de la CCI

Territoire et attractivité

Appui aux collectivités, valorisation du territoire et de ses entreprises, attirer et accompagner des projets d'entreprises à fort impact territorial, immobilier d'entreprise avec le club de l'immobilier, Portalim, accompagnement des nouveaux arrivants, études économiques

Accompagnement des porteurs de projets et des entreprises

(4 200 projets/an)

Création : statut juridique, étude de marché, recherche de financements, formation, aide à l'implantation, formalités d'immatriculation ...

Développement : [voir slide zoom]

Cession : diagnostic, évaluation, élaboration d'un plan de transmission, mise en relation

Transmission : définition du projet, recherche des entreprises, formation, élaboration du dossier de reprise

Développement des entreprises

zoom sur des accompagnements et opérations

- ❑ Développement durable : Label Clef Verte hébergement et restauration et les éco-défis
- ❑ Digital : sensibilisation à l'IA et à la Cybersécurité, certificats électroniques avec ChamberSign (entreprises et collectivités) [Demander un certificat de signature électronique ChamberSign](#) | [CCI Limoges Haute-Vienne](#)
- ❑ Ressources Humaines : plateforme [Boost Emploi : offres à Limoges Haute-Vienne - Haute Vienne Emploi](#), bilan de compétences
- ❑ Savoir-faire : label d'Etat Entreprise du Patrimoine Vivant (entreprises artisanales et manufactur et Réseau Excellence Nouvelle-Aquitaine (association régionale des EPV) [Accueil](#), promotion de la visite d'entreprises
- ❑ Autour de l'Europe : réseau Enterprise Europe Network [EEN Sud Ouest France](#) qui connecte les entreprises et structures à l'Europe

Les missions de la CCI

CCI Formation + les écoles CCI

3 écoles gérées par la CCI pour les formations initiales

- Niveaux post Bac à Bac +5
- **ESC BY CCI** : Métiers du commerce, des services, de l'immobilier
- **3iL** : Métiers de l'informatique
- **ISFOGEP** : Ressources humaines

La formation continue – ESC CARRIERES

- Management et ressources humaines
- Achats, vente et marketing
- Comptabilité, gestion, bureautique
- Sécurité, environnement, qualité
- Soft skills
- Développement personnel
- Immobilier
- Export...
En 2025 : 17 000 heures de formations, 900 stagiaires et 120 formateurs issus du monde professionnel, 92 % de taux de satisfaction

Le centre d'études de langues

- Anglais
- Allemand
- Espagnol
- Italien
- Portugais
- Chinois
- Arabe
- Japonais
- Français langue étrangère

Les missions de la CCI

La gestion d'équipements

L'aéroport de Limoges



281 100 passagers en 2025



5 lignes toute l'année

(Paris / Lyon / Manchester / Londres Stansted / Marrakech)



3 lignes printemps-été



10 séjours vacances



CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

— DE NOUVELLE-AQUITAINE (CMA NA)

300 élus, 1750 collaborateurs, 37 sites

mobilisables pour vos besoins

- > apprentissage,
- > création ou reprise d'entreprise,
- > montée en compétences et conseil du dirigeant
- > élaboration / promotion de projet(s) en territoire

une offre globale de services



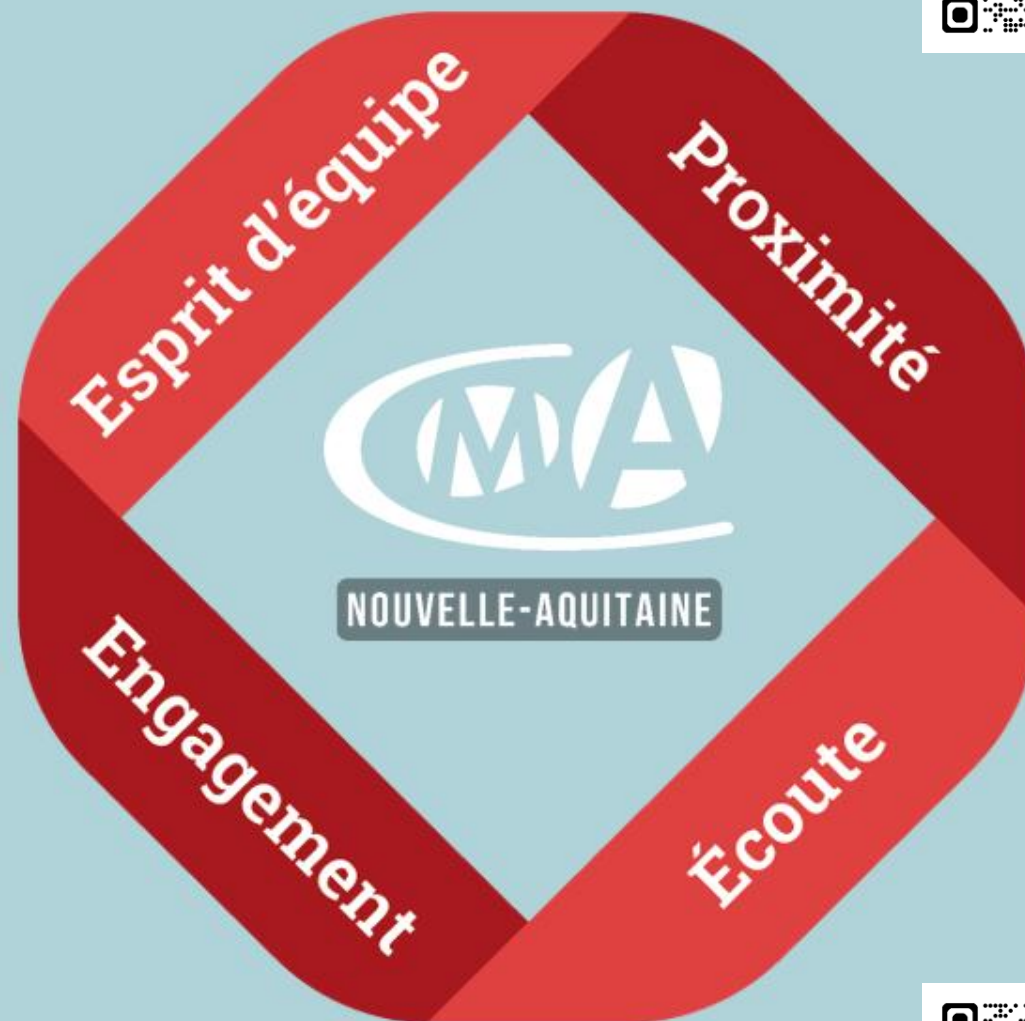
déployable par les divers experts CMA NA qui,
à la suite d'un diagnostic révélateur de besoin,
configurent et mettent en œuvre :

un accompagnement sur-mesure

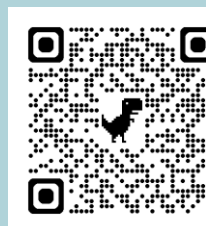


Partageons quelques ressources

Offre CMA Formation ➤
Apprentissage et reconversion



porteurs de projet d'entreprise, dirigeants, acteurs du territoire
Offre Globale de Services CMA NA ➤





SOMMAIRE

01.

DES INSTITUTIONS
À VOTRE SERVICE POUR
ICI NOS SAVOIR-FAIRE 2025

03.

UN ACCOMPAGNEMENT
AU QUOTIDIEN

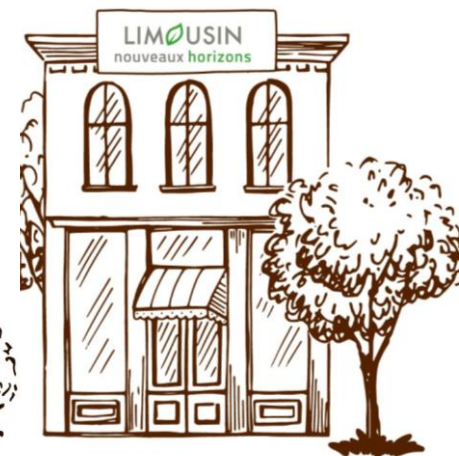
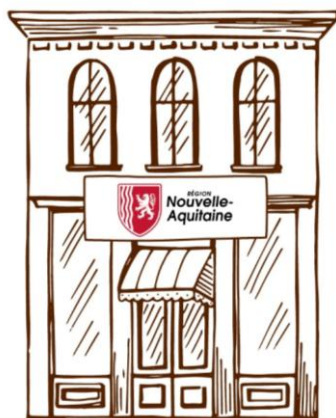
02.

« ICI NOS SAVOIR-FAIRE »
UNE RÉUSSITE COLLECTIVE

04.

LES DATES À RETENIR EN 2026

DES INSTITUTIONS À VOTRE SERVICE POUR L'ÉDITION 2025...





Formulaire
d'inscription
des entreprises
avec Tourinsoft



Incitations ciblées



Suivi et
accompagnement
des inscriptions

Inscription
des
entreprises

L'ACCOMPAGNEMENT
EN AMONT



Partenariat avec Terra
Aventura,
Création badge virtuel,
Campagne grand public (12
parcours en Haute-Vienne,
87 en Nouvelle Aquitaine)
3 parcours obligatoires
pour gagner le badge

Inciter
l'engagemen
t des pros

Appel à inscription diffusé par



Achat media
digital
entreprise



Réseau
Excellence
Nouvelle
Aquitaine



/!\ Exemples
non exhaustifs

Formation



Prise en charge et gestion de la
formation des entreprises par
Entreprises et Découverte, pour une
primo ouverture au public.
20 entreprises formées échelle Nouvelle
Aquitaine dont **3 en Haute-Vienne**
Et création d'un guide « Les étapes clés
pour réussir votre visite d'entreprise »



COMMUNICATION GRAND PUBLIC

Réseaux sociaux



Campagne  
Grand public



Campagne META  
professionnels et grand public
Pub google
Display

LIMOUSIN
nouveaux horizons



Campagne Réseaux
sociaux par visitlimousin

Newsletter Grand public



Relais communication
Réseau Excellence
(niveau national et newsletter)



Campagne de communication « physique »



Création Kit de
communication
(affiche
générique/bannière)

LIMOUSIN
nouveaux horizons

Réalisation affiche
personnalisée
départementale,
diffusion aux et par les
Offices de tourisme, les
sites de visite et création
flyer événement

Site internet :



Achat nom de domaine,
page internet dédiée sur
le site du CRT avec une
URL dédiée,



LIMOUSIN
nouveaux horizons

Création page dédiée sur
visitlimousin.com et
mise en avant sur page
d'accueil



Presse



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

- * Conférence de presse le 21/10/25 à Brasserie Burdigala (33)
- * 2 interviews réalisées par Christelle Chassagne, Présidente du CRT et Aurélie Loubes, Directrice du CRT
- * Une dizaine d'article de presse à l'échelle NA, 3 (?) en HV

LIMOUSIN
nouveaux horizons

Communiqué de presse



UNE RÉUSSITE **COLLECTIVE**

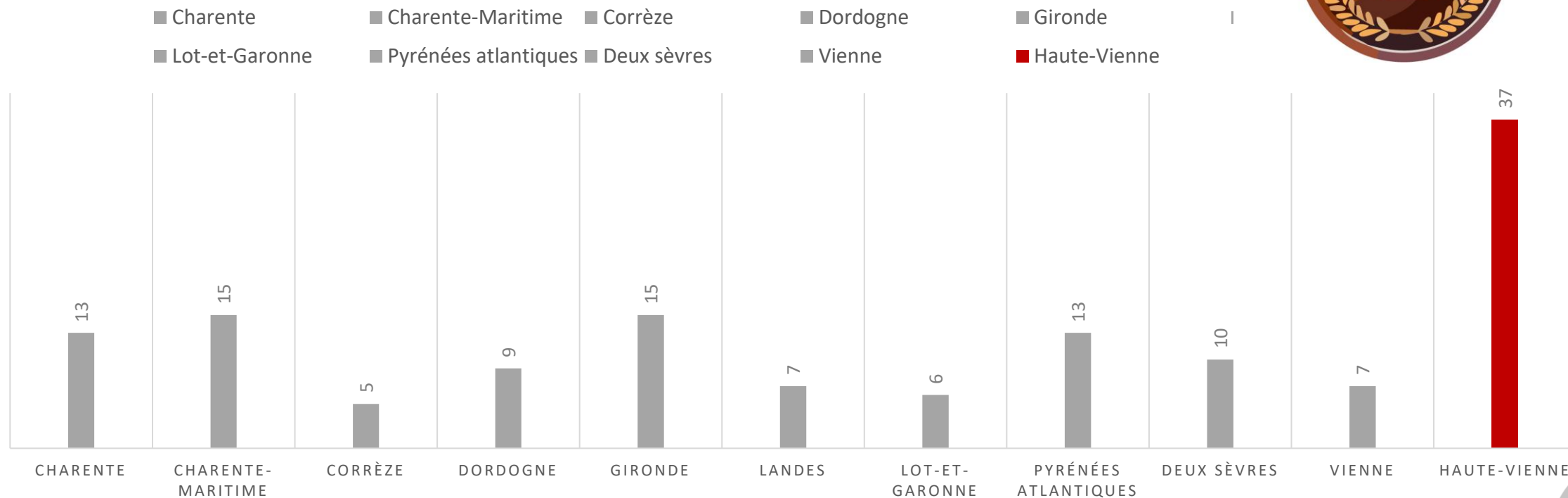


PARTICIPATION DES ENTREPRISES

- 149 entreprises participantes en Nouvelle Aquitaine dont 31 labellisées Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)
 - Zoom Haute-Vienne : 37 entreprises (dont 7 EPV)



NOMBRE D'ENTREPRISES PARTICIPANTES





ZOOM ENTREPRISES



VOTRE AVIS SUR L'ÉVÈNEMENT

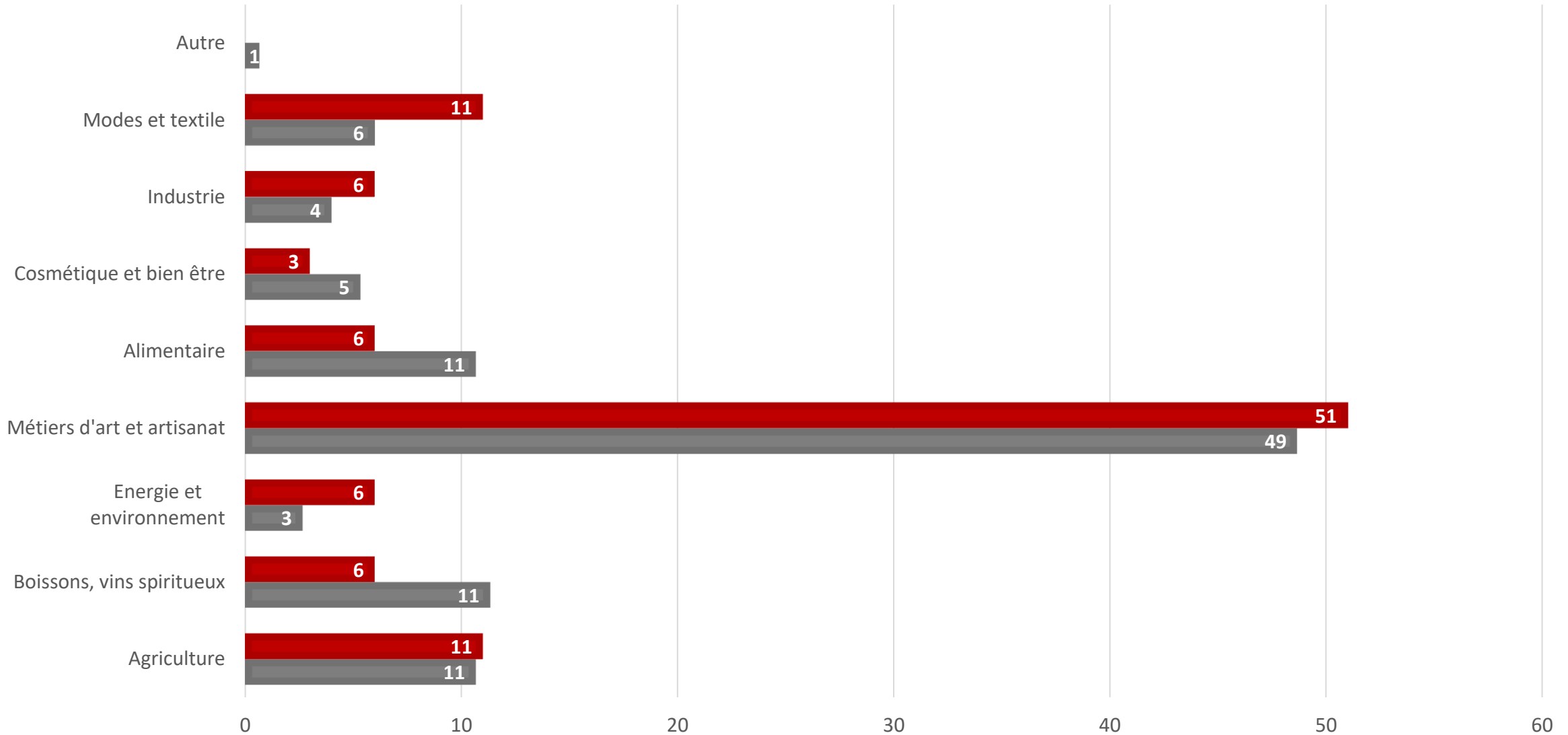
Base d'analyse : questionnaire entreprises créé par la Région Nouvelle Aquitaine et du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine



- 108 réponses des entreprises sur le questionnaire de satisfaction,
 - **25** répondants haut-viennois (sur 39 inscrits soit 64% de réponses)
- Evaluation moyenne de l'expérience globale des entreprises : 3,55/5 à l'échelle Nouvelle Aquitaine
 - **4,2/5** en Haute-Vienne
- 87,4% des entreprises ayant répondu au questionnaire souhaitent participer à une nouvelle édition
 - **96%** en Haute-Vienne

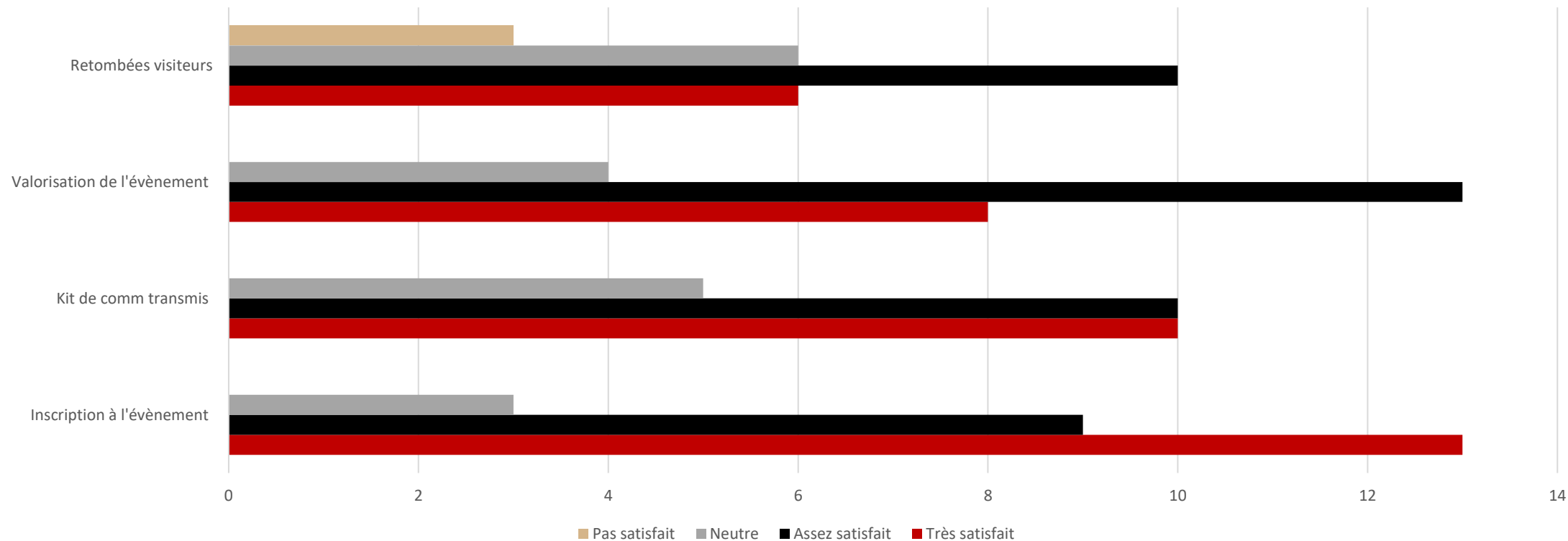
NOMBRE D'ENTREPRISES PARTICIPANTES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (%)

■ Haute-Vienne ■ Nouvelle Aquitaine



SATISFACTION DES ENTREPRISES

Satisfaction des entreprises sur l'organisation de l'évènement "Ici nos savoir-faire" - Echelle **départementale**



VOS RETOURS INDIVIDUELS

Ca fait toujours plaisir !

Hors de notre compétence

Les sites comme le populaire ont fourni le mauvais numéro de téléphone, visiblement beaucoup de gens n'ont pas pu me joindre.

Nous incitant à être plus attentifs

Inscription pour les visites > **plateforme automatisée ?**

Coordination des créneaux de visites pour ne pas « se concurrencer » et permettre aux visiteurs de tout voir,

communication via flyer/journaux/affiche

Engendrant une réflexion

Mettre plus en avant l'évènement en amont (**documents à notre disposition**) et pour notre part proposer éventuellement d'autres dates. Pendant les vacances c'est une bonne idée.

Garder le principe des visites pendant les vacances mais **proposer l'ouverture sur les 2 semaines** pour s'adapter aux contraintes de la période et permettre de moins concentrer les visites

Je pense que la **communication** sur l'évènement pourrait être **plus importante** pour avoir plus de visibilité.

Dans le kit de communication, **créer une affiche générale mais avec un emplacement personnalisable** (bandeau blanc en bas pour écrire quelle entreprise se visite et à quelles dates et conditions)

Merci pour l'organisation :)

Merci pour l'organisation, pour la com en général et vivement l'an prochain 🙌

Le lien avec Terra Aventura était très flou pour les visiteurs, ce qui en a déçu certains.

Trop de retours « oh ben ils sont ouverts qu'une fois, c'est pas normal » Il serait bien de mettre une close pour toutes les entreprises avec un nombre minimum de visites,



© OT Monts du Limousin



© Xavier Burguion



© Xavier Burguion

ZOOM VISITEURS



© Xavier Burguion



© Elodie Vicente



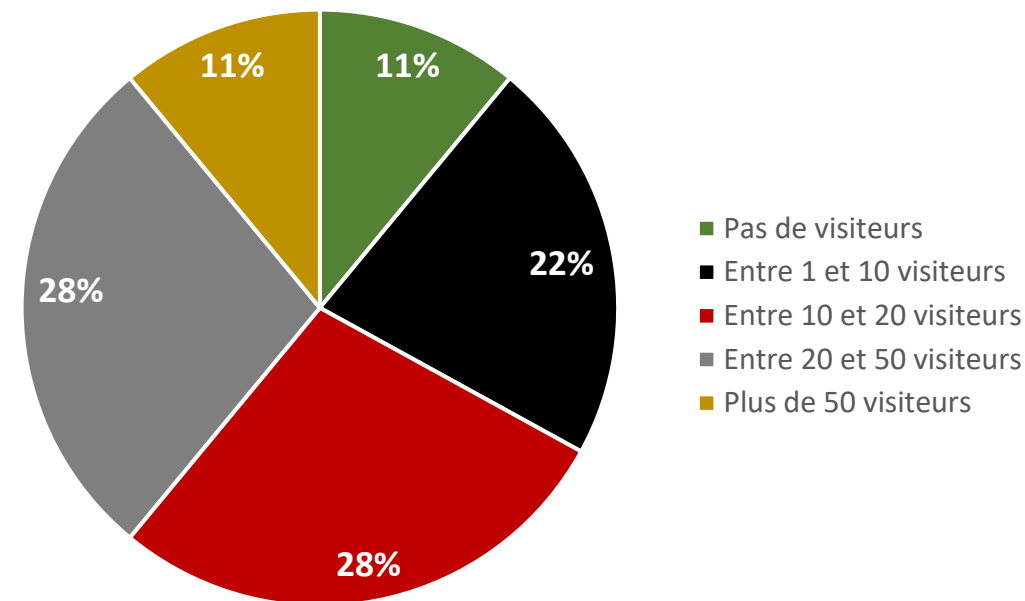
LES FRÉQUENTATIONS VISITEURS

- Plus de 4 000 visiteurs échelle Nouvelle Aquitaine
 - 934 visiteurs en Haute-Vienne

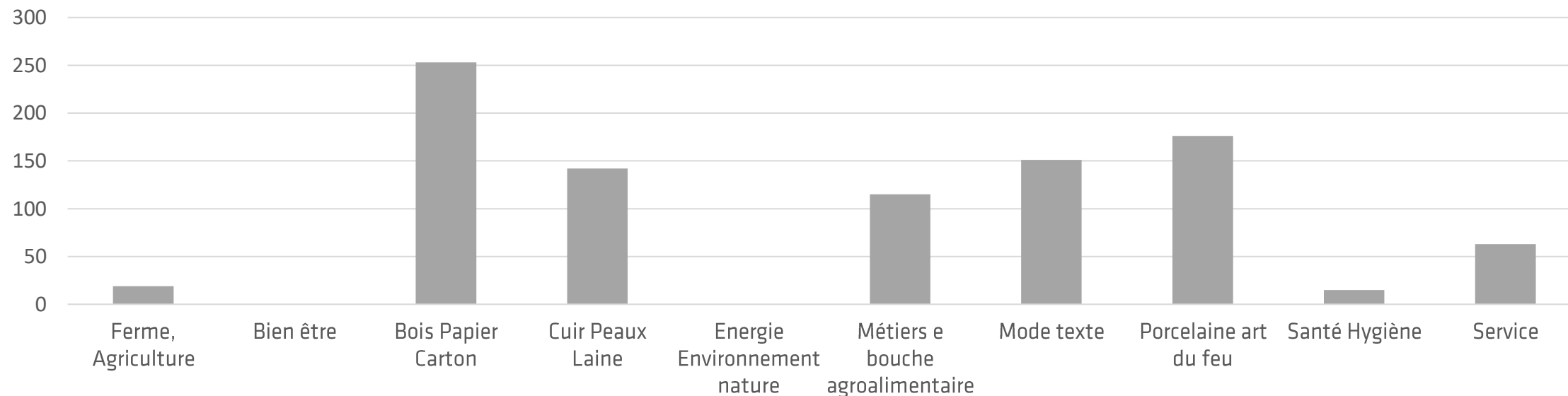


FRÉQUENTATION VISITEURS EN HAUTE-VIENNE

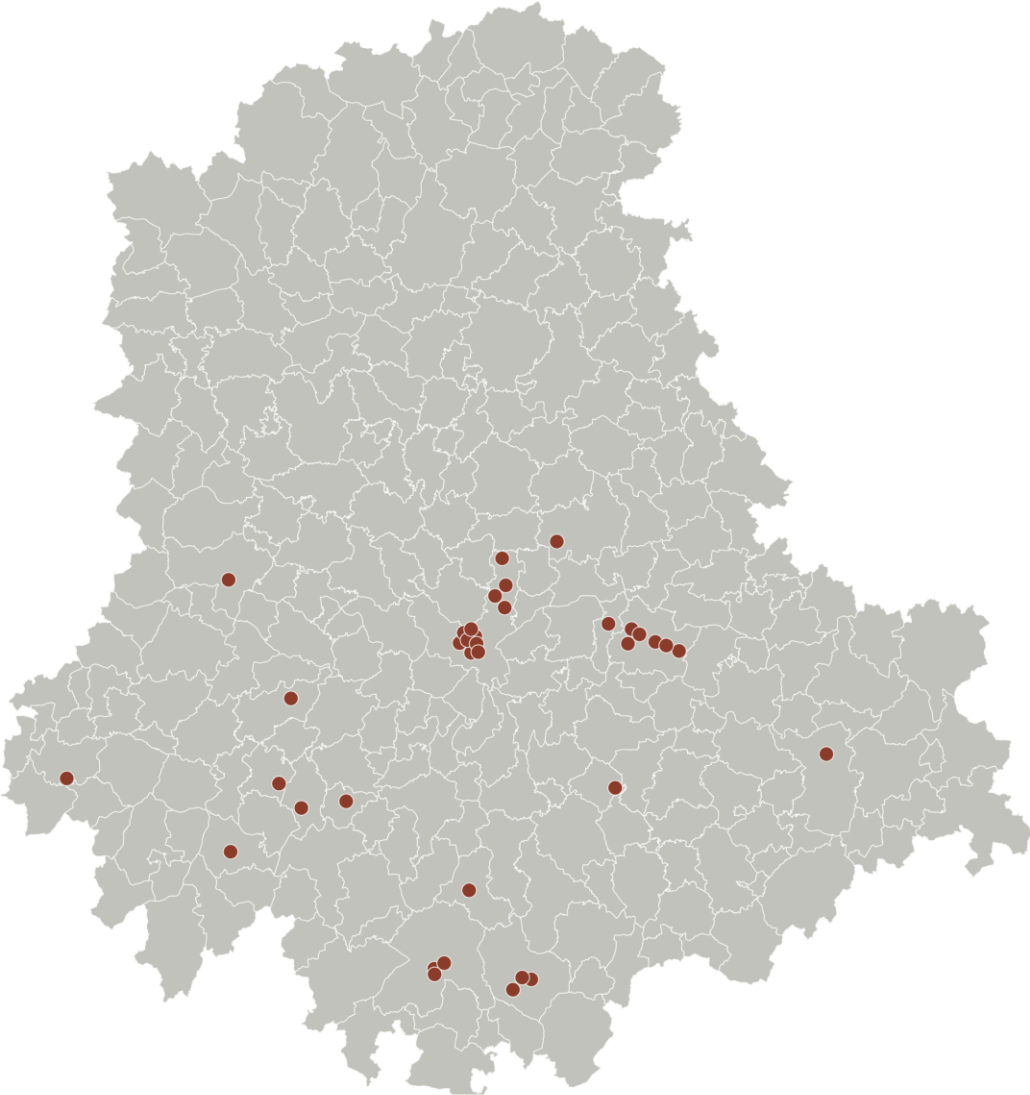
Fréquentation visiteurs par entreprises



Fréquentation par typologie d'entreprises

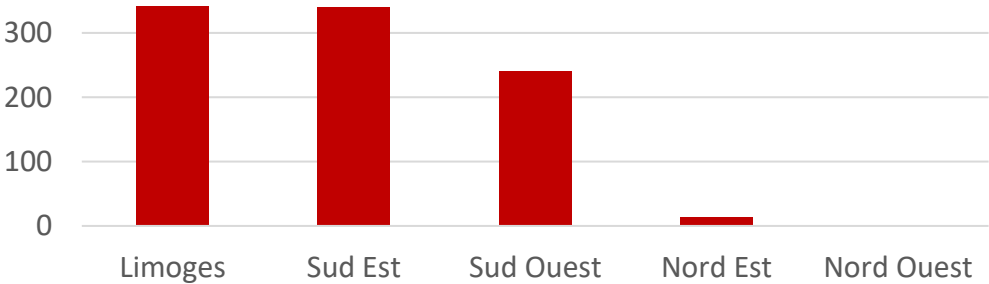


FRÉQUENTATION VISITEURS PAR SECTEUR



Emplacement des partenaires proposant des visites

	Limoges	Sud Est	Sud Ouest	Nord Est	Nord Ouest
Nb de partenaires par secteur	13	8	17	1	0
Nbr de visiteur	341	340	240	23	0



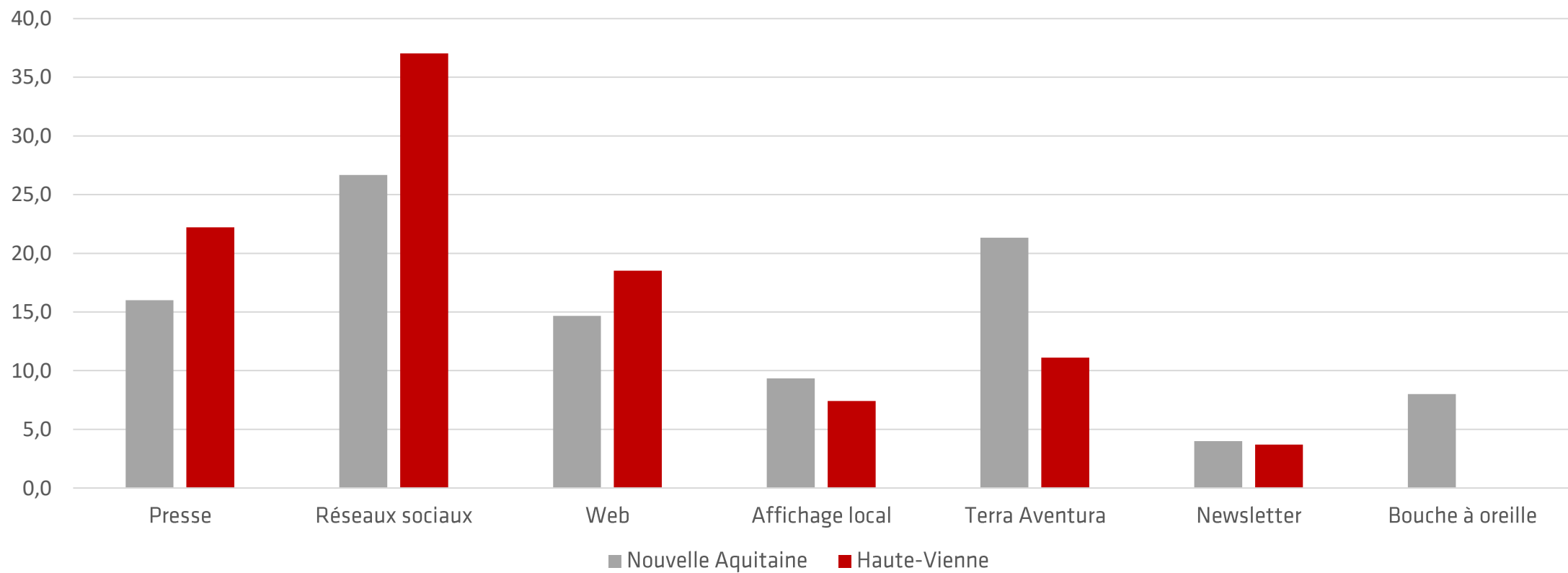
AVIS DES VISITEURS

Base d'analyse : questionnaire visiteurs de la Région Nouvelle Aquitaine et du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine

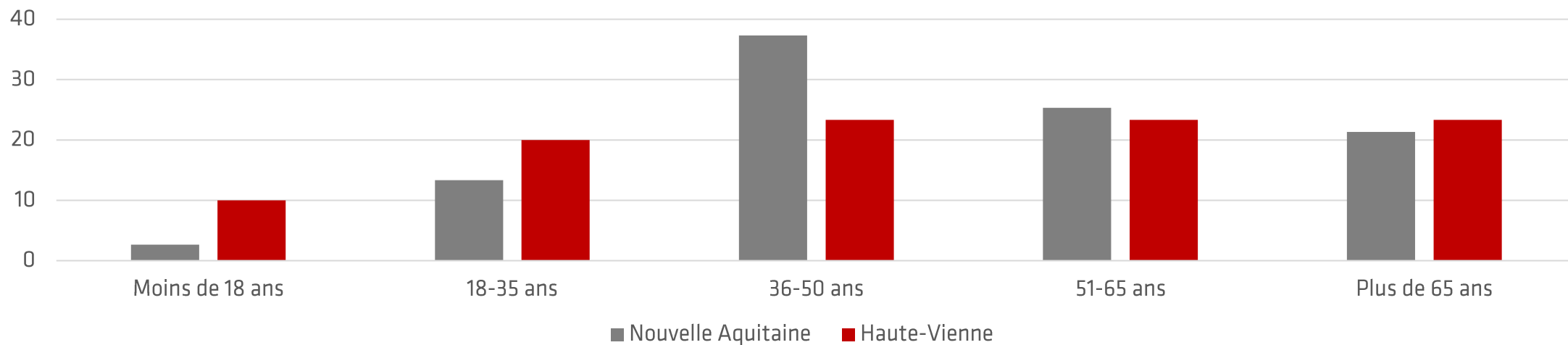


- Satisfaction moyenne de **4,87/5** échelle Nouvelle Aquitaine
 - **4,97/5** en Haute-Vienne
- **100%** des visiteurs recommanderaient l'évènement à leurs proches (en Nouvelle Aquitaine et Haute-Vienne)
- Provenance des visiteurs en Haute-Vienne : **90% de locaux**

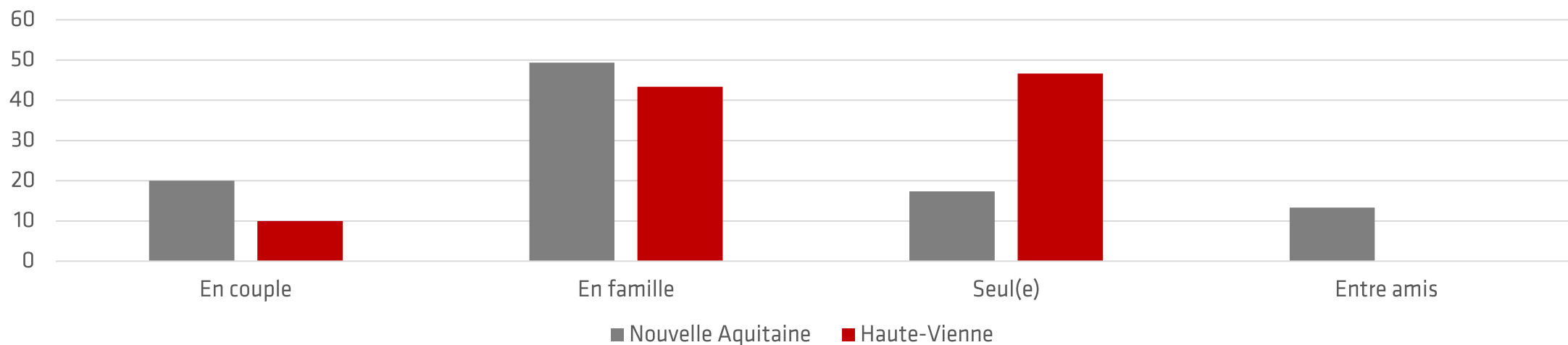
COMMENT LES VISITEURS ONT ENTENDU PARLER DE CET ÉVÉNEMENT ?



TRANCHES D'ÂGE REPRÉSENTÉES



TYPLOGIE DES GROUPES DE VISITEURS



BILAN DÉPARTEMENTAL : UNE 1^{ÈRE} ÉDITION **ULTRA POSITIVE**

Une collaboration et un partenariat institutionnels **réussis et efficaces**

Un engagement **important** des entreprises haut-viennoises... **(MERCI)**

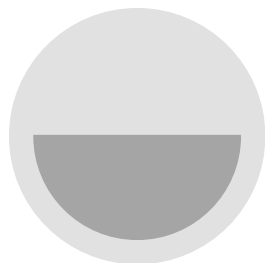
Taux de satisfaction général **très fort** aussi bien pour les entreprises que pour les visiteurs

100% des visiteurs recommanderaient l'évènement

90% de visiteurs locaux en Haute-Vienne, un **attrait intergénérationnel**



LES PISTES D'EVOLUTION – ICI NOS SAVOIR-FAIRE – HAUTE-VIENNE



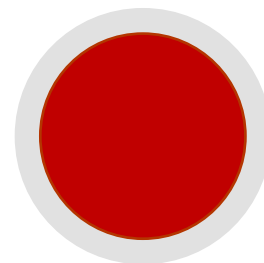
CÔTÉ INSTITUTION

Répondre aux besoins des entreprises

- ❖ **Mieux anticiper** l'inscription des entreprises (souvent de dernière minutes)
- ❖ **Renforcer l'accompagnement** des entreprises par les relais territoriaux et locaux
- ❖ **Communication** : Kit de communication personnalisable à créer, Intensifier la communication et diversifier les canaux
- ❖ **Intensifier** l'appel à inscription sur le nord du département
- ❖ **Engager une piste de réflexion** pour apporter des solutions aux entreprises non fréquentées

Répondre aux besoins des visiteurs :

- **Renforcer la coordination** avec la presse et anticiper la transmission d'informations
- **Meilleure communication** sur l'obtention du badge Terra Aventura
- **Clarifier le parcours visiteurs** amélioration du site web visitlimousin.com



CÔTÉ ENTREPRISES

Réservation en ligne :

Proposition de la solution **Elloha** par la SPL Terres de Limousin

Plages de visites :

Réflexion demandée aux proposeurs de visites sur l'ouverture de plusieurs créneaux (à minima 2) sur la semaine « Ici nos savoir-faire »

Une communication personnalisée :

Réflexion demandée pour intensifier une communication personnalisée relayant les communications régionales et/ou départementale

POUR ALLER PLUS LOIN... UN ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN

EN DEHORS DE « ICI NOS SAVOIR-FAIRE »



LIMOUSIN

nouveaux horizons



Diffusion et promotion de l'offre

- Marque LIMOUSIN nouveaux horizons - *Devenir ambassadeur et bénéficier d'une mise en lumière supplémentaire !*
- Site internet visitlimousin.com (1,6 millions de visites en 2025), la [cartographie interactive](#) (181 000 vignettes ouvertes en 2025), les réseaux sociaux et l'accueil visiteur en Office de tourisme

Renseignez vos informations avec la base de données Sirtaqui pour faire remonter vos commerces, vos visites pérennes et vos événements



Des outils à votre disposition

- Accompagnement à la Professionnalisation : des [rendez-vous](#) toute l'année pour apprendre et découvrir, Plateforme Académie digitale – *formation e-learning gratuite sur l'engagement à la transition écologique* -
- Place de marché [Elloha](#) - *formule gratuite ou payante proposant site web, module de réservation etc.*
- [Photothèque départementale](#) gratuite - *pour se valoriser avec qualité*



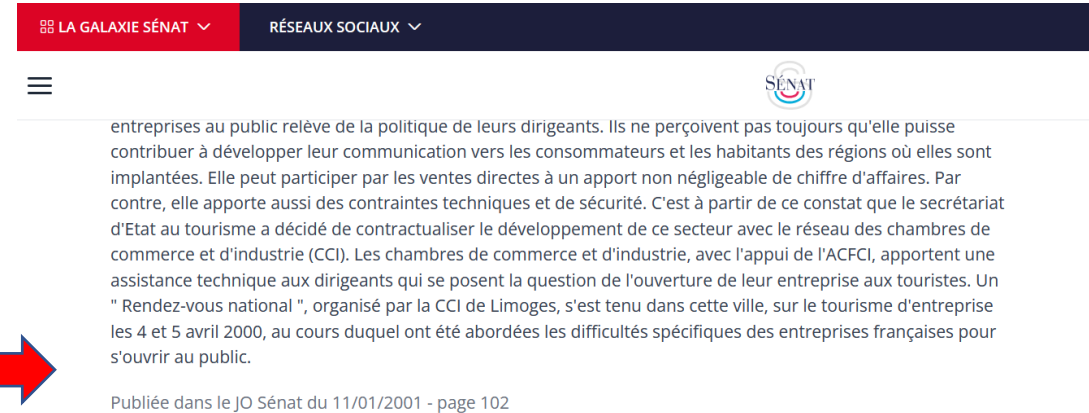
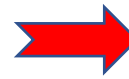
Accompagnement à la mise en tourisme

- Rencontre, conseil et orientation vers les experts et/ou partenaires qualifiés
- Fournisseur de données de [l'observatoire du tourisme 87](#) pour étude de marché
- Accompagnement sur la qualification (Tourisme et handicap, Accueil Vélo etc.)

L'engagement de la CCI de Limoges Haute-Vienne dans la visite d'entreprises et le tourisme de savoir-faire

Depuis les années 90

- Sensibilisation des entreprises à la visite d'entreprises et actions estivales de promotion de la visite d'entreprises sur l'ex-Limousin en lien avec les Offices de Tourisme : jusqu'à 150 entreprises participantes !
- 2000 : organisation du Rendez-Vous National de la visite d'entreprises à Limoges



A partir de 2017

- En lien avec le déploiement et la valorisation du label Entreprise du Patrimoine Vivant auprès des entreprises et la constitution de la nouvelle région :
 - Refonte du site internet des visites d'entreprises recensant les entreprises s'engageant dans une charte annuelle de la visite d'entreprises ; même backoffice partagé avec le site des EPV Nouvelle-Aquitaine : <https://www.visites-entreprises-nouvelleaquitaine.com/>
 - Constitution d'un groupe de travail autour de la visite d'entreprises et du tourisme de savoir-faire Région NA/CRT NA/CCI/CMA lien avec l'association régionale des EPV NA
 - Accompagnement individuel des entreprises en tant que de besoin en lien avec les partenaires et selon les programmes

ACCOMPAGNER À L'OUVERTURE AU TOURISME DE SAVOIR-FAIRE

— Une stratégie préconisée et un faire-savoir
prôné dans deux livres blancs CMA NA



« 100 ans
à vos côtés »



« Tourisme
de savoir-faire »

Vos besoins, nos réponses sur-mesure

• M'informer sur la démarche

Livre
blanc

Conseil
Flash

Retours
d'expériences

Sondage
besoin

• Structurer mon projet

Diagnostic

Plan
d'actions

Réflexion
priorisation

Décision
d'engagement

- Concevoir et organiser le parcours visiteur
- Mettre en œuvre les normes, sécuriser visiteurs et équipe d'accueil, promouvoir l'ouverture
- Accueillir, animer, évaluer l'évènement
- Formaliser le retour d'expérience
- Questionner sa stratégie, le plan de progrès

Formation collective

Accompagnement individuel



LES DATES IMPORTANTES 2026

TOUTE L'ANNÉE

FRAC
ARTOTHEQUE
NOUVELLE-AQUITAINE



Programme « Artistes et savoir-faire »

MARS



20 > 21 mars :
Journées Usines
Ouvertes

AVRIL



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

7 > 12 avril :
Journées Européennes
des Métiers d'Art

MAI

LIMOUSIN
nouveaux horizons

Fin mai : *projet* Soirée
Afterwork des savoir-faire



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

LIMOUSIN
nouveaux horizons



Début des inscriptions
« Ici nos savoir-faire »

JUIN



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

LIMOUSIN
nouveaux horizons



Début des inscriptions
« Ici nos savoir-faire »

AOÛT



Fêtes et
médiévale
de Noblat

22 > 23 août
Les Léon'Arts – salon
métiers d'art

OCTOBRE



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

LIMOUSIN
nouveaux horizons



21 au 27 octobre « Ici
nos savoir-faire » -
2^e édition

NOVEMBRE



27 novembre >
2 janvier 2027
Noël au Verdurier

DÉCEMBRE



Marché de Noël 100%
artisans et producteurs
- Limoges

MERCI

POUR VOTRE ATTENTION

