



LIM  USIN  
nouveaux horizons

# ÊTRE VISIBLE SUR LE WEB

Les bases du SEO

[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)



**NE MANQUEZ PAS LES PROCHAINS  
RENDEZ-VOUS PROS SUR**

[WWW.VISITLIMOUSIN.COM/ESPACEPRO](http://WWW.VISITLIMOUSIN.COM/ESPACEPRO)





# SOMMAIRE

01.

Pourquoi parler de SEO ?

03.

Premier pilier : le contenu

02.

Les bases du référencement naturel

04.

Deuxième pilier : la technique



# SOMMAIRE

05.

Troisième pilier : la popularité

07.

Conclusion

06.

Bonus : Google Business profil & les réseaux sociaux : un plus pour votre SEO.



# POURQUOI PARLER DE SEO ?

## SEO : SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Référencement naturel, consiste à aider les moteurs de recherche à interpréter votre contenu, à aider les internautes à trouver votre site et à décider s'ils doivent y accéder ou non via un moteur de recherche.

## LE COMPORTEMENT DU VOYAGEUR

Aujourd'hui tout commence sur Google.

👉 Exemple : « Chambres d'hôtes près de Saint-Junien » → si nous n'apparaîssiez pas, vous n'existez pas.

### Différence entre :

- **Référencement naturel** (SEO) : gratuit mais long terme.
- **Référencement payant** (SEA) : Google Ads.

[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)



# POURQUOI PARLER DE SEO ?

## CE QUE LE SEO PEUT VOUS APPORTER :

- **Plus de visiteurs** sur votre site internet.
- **Plus de réservations directes.**
- **Moins de dépendance** à Booking/ Airbnb / OTA

[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)

visite insolite limoges

Tous Images Vidéos courtes Actualités Vidéos Web Livres Plus



Limousin – Nouveaux Horizons

<https://www.visitlimousin.com> › Séjourner › [...] ⋮

### Activités insolites en Limousin

Entre escape game et balades en chien de traineau, promenades en montgolfière et soirées d'observation des étoiles, chaque expérience est une invitation à l'é...



Tripadvisor

<https://www.tripadvisor.fr> › Attractions-g187159-Activi... ⋮

### LES 10 MEILLEURES activités insolites à Limoges (avec ...

1. Patinoire de Limoges · 2. The Box Crossfit Limoges · 3. UrbanSoccer · 4. STEAM The ...  
- Limoges · 5. Kurioscape - Escape Game Limoges · 6. Laser League.

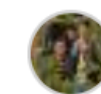


Destination Limoges

<https://www.destination-limoges.com> › categorie › insol... ⋮

### Insolite

Visites et balades Petit train, tuktuk et bénédictine Terra Aventura Visites d'entrepreneur  
habitant Découvertes Musées et galeries Activités et ...



Les 4 vandrouilleurs

<https://les4vandrouilleurs.fr> › visiter-limoges-en-famille... ⋮

### Visiter Limoges en famille : Nos activités et bonnes adresses

Visiter une fabrique de Porcelaine ! · Explorer Limoges en TUK-TUK ! · Faire une balade  
Canoë · Flâner au musée national Adrien Dubouché · Visiter le ...

LIMOUSIN  
nouveaux horizons





# LES BASES DU RÉFÉRENCEMENT NATUREL

## COMMENT GOOGLE FONCTIONNE ?

- Il **lit** les pages web (robots)
- Il **comprend** les contenus (mots-clés, structure)
- Il **classe** les résultats (pertinence, popularité).

## LES 3 PILIERS DU SEO :

- **Technique** : le site fonctionne bien, rapide, mobile.
- **Contenu** : des textes utiles et cohérents avec ce que recherchent les internautes.
- **Popularité** : liens, avis, partages.





# PREMIER PILIER : LE CONTENU

## RÉDIGER POUR LE WEB

- **1 page = 1 thème clair**
- Utiliser les **mots-clés** que vos clients tapent : Google « Recherches associées », [AlsoAsked](#), [AnswerThePublic](#)).
- **Titres clairs et pertinents** : « Chambres d'hôtes à proximité du Lac de Saint-Pardoux » plutôt que « Accueil ».)



## STRUCTURER SES TEXTES

Titres (H1, H2), paragraphes courts, listes à puces.

## INTÉGRER LES PHOTOS OPTIMISÉES

- Nom du fichier (« chambre-chalucet-gite.jpg »)
- Balise ALT (« Chambre d'hôtes près de Châlucet »)
- Dimension de l'image : HD et poids inférieur à 1 MO ; outil : [tinypng](#)

## AJOUTER DU CONTENU LOCAL

- Itinéraires, producteurs locaux, événements du coin.
- Liens vers d'autres acteurs du territoire.


[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)





# DÉMONSTRATION

Limousin - Nouveaux Horizons

Voir la page

 Français

 Duplicate Post

 Créer

Bonjour, cleroy@cdt87.com

Tableau de bord

Médias

Pages

Liens rapides

Fiches SIT

Modèles de section

Carte interactive

Pied de page (oradour)

Pied de page

Flash infos Oradour

Pied de page (pro)

Menus

Publicités

Etapes de circuit

Profils

Paramètres

Hawwwai

Modifier la page

Un Noël à Limoges

Permalien : <https://www.visitlimousin.com/vos-vacances-de-noel-en-limousin/un-noel-a-limoges/> [Modifier](#)

Type de publication \* 

Séjour

Visuel et accroche

En-tête de page

Informations séjour

CONTENU

MISE EN PAGE

Prix

Type	Prix	Devise
<div>Prix fixe par personne</div>	<div></div>	<div>€</div>
Afficher "À partir de" avant le prix		
<div><input type="checkbox"/> Non</div>		

Publier

Prévisualiser les modifications

État : **Publié** [Modifier](#)

Visibilité : **Publique** [Modifier](#)


Publié le : 9 octobre 2024 à 15h 59 min [Modifier](#)

[Copier dans un nouveau brouillon](#)

[Réécriture & republication](#)

[Déplacer dans la corbeille](#)

Mettre à jour



Planifier la dépublication

Langues

Thématiques

Lieux

www.visitlimousin.com

LIMOUSIN  
nouveaux horizons



# PREMIER PILIER : LE CONTENU

## LES OUTILS POUR VOUS AIDER À RÉDIGER DU CONTENU

- L'IA : Chatgpt , Claude, le chat etc.
- [SEO sans migraine](#)
- [Semrush](#)
- [Ahrefs](#)



The screenshot shows a user interface for keyword research on the LIMOUSIN nouveaux horizons website. At the top, there is a cartoon otter wearing glasses. Below it, the question "Sur quel mot-clé tu veux te positionner ?" is displayed. A yellow notification box states: "La loutre a besoin de t'authentifier pour lancer la recherche sur ton mot-clé. [Se connecter](#)". Below this, there are two buttons: "Rédiger un nouveau" (highlighted in blue) and "Optimiser un existant". Underneath, a section titled "Je souhaite me positionner sur :" contains a text input field with the placeholder "Entre le mot-clé sur lequel tu veux te positionner". To the right of the input field is a dropdown menu labeled "Options avancées" with a downward arrow. Below the input field is a "Rechercher" button. At the bottom, a small note says: "En cliquant sur rechercher, cela te coûtera 1 crédit."

[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)



# DEUXIÈME PILIER : LA TECHNIQUE

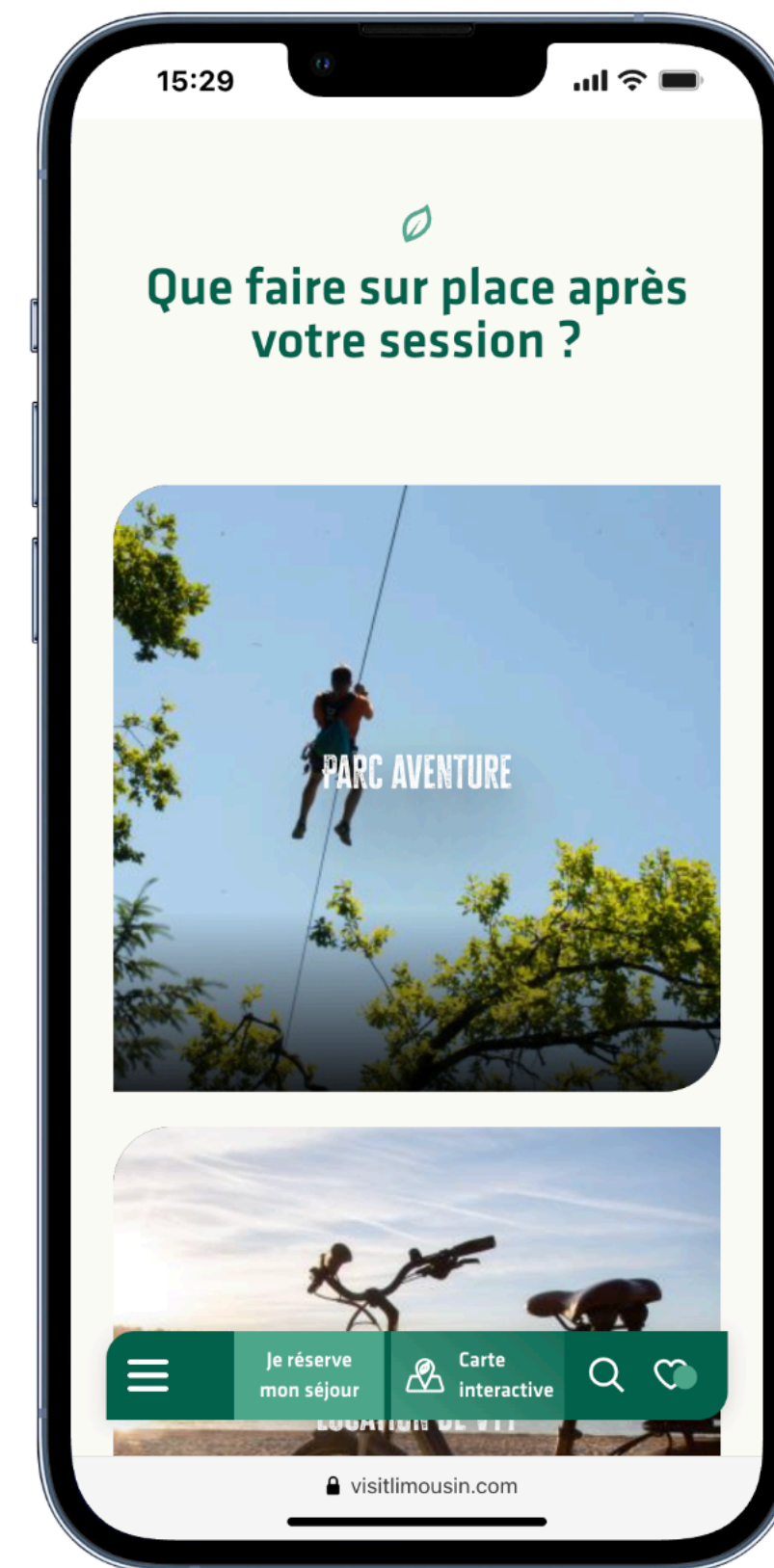
## À VÉRIFIER :

- Si le site est **adapté au mobile** : test avec une extension sur votre moteur de recherche chrome : simulateur téléphone mobile.
- **Rapide** : [PageSpeed Insights](#)
- **Sécurisé** (https) sur la plateforme où vous gérez votre nom de domaine.

## À FAIRE :

- Avoir des **liens internes** entre les pages de votre site internet.
- **Mettre à jour régulièrement les contenus** de votre site internet.

[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)



LIMOUSIN  
nouveaux horizons

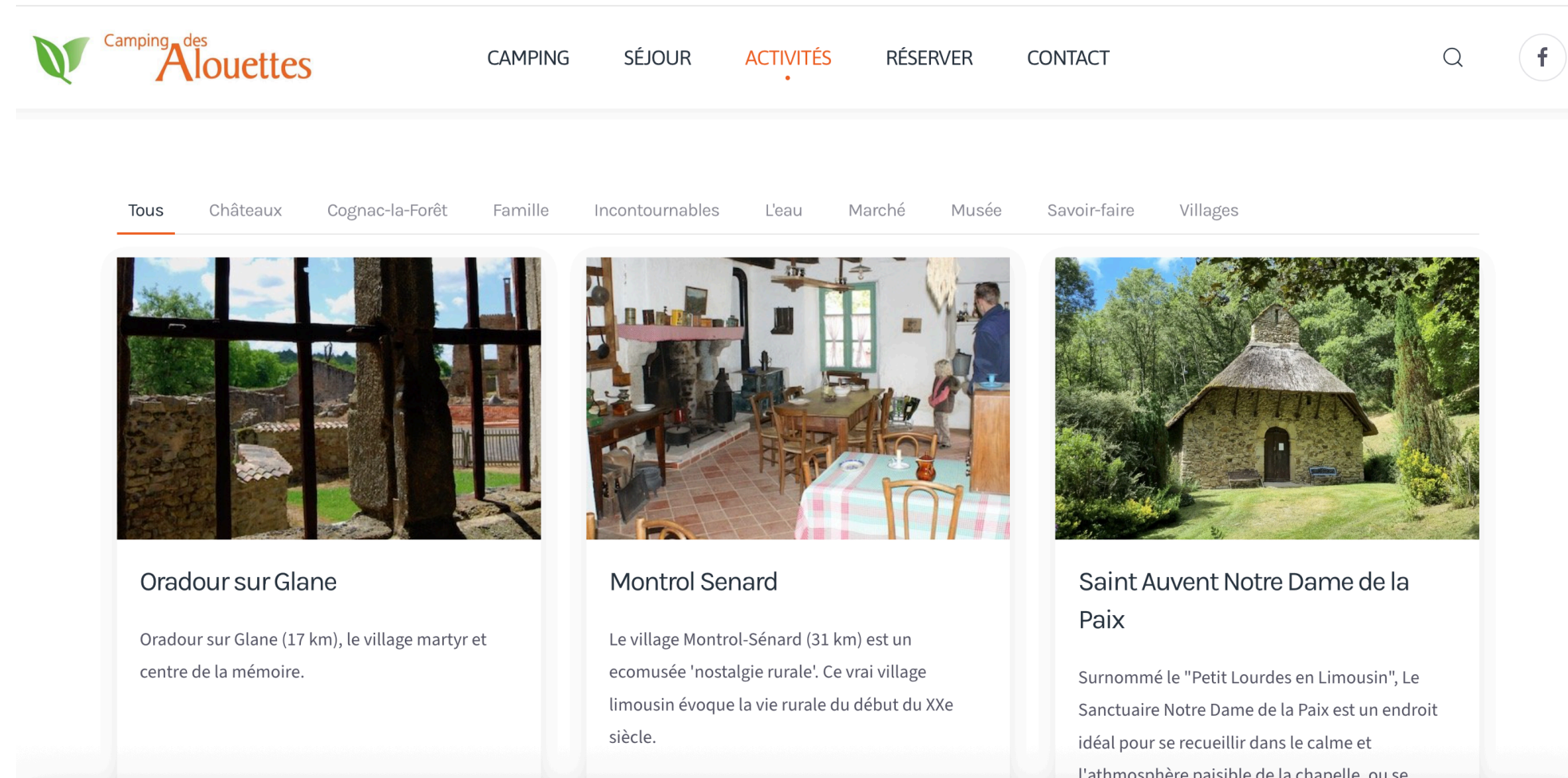


# TROISIÈME PILIER : LA POPULARITÉ

## AMÉLIORER SA NOTORIÉTÉ WEB

- Les **liens externes** : LIMOUSIN nouveaux horizons ; partenaires ; annuaires locaux ; blogs.
- Les **avis clients** (Google, TripAdvisor) : répondre, remercier, encourager vos clients à laisser un avis.
- Le **réseautage numérique local** : Partager entre prestataires

[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)



💡 Exemple : Le camping des Alouettes qui propose les activités à découvrir autour de son camping. Cela crée du maillage local.

LIMOUSIN  
nouveaux horizons





# BONUS : GOOGLE BUSINESS PROFIL ET RÉSEAUX SOCIAUX, UN PLUS POUR VOTRE SEO

## GOOGLE BUSINESS PROFILE

Plus de détails au prochain [atelier sur votre fiche Google](#), mais remplir cette fiche vous aide pour le référencement. **21 janvier**

## RÉSEAUX SOCIAUX

Plus de détails au [prochain atelier sur les réseaux sociaux](#). Les réseaux sociaux n'améliorent pas directement le SEO, mais : Ils renforcent la notoriété, Ils créent du trafic vers le site.

**Recommandations** : Toujours mettre un **lien vers le site** ; Publier du contenu **local et engageant** ; Réutiliser ses contenus web sur les réseaux. **15 décembre et 2 février**

[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)

The screenshot shows a Google Business Profile for 'Les 3 Clefs de GaYa Bien-Être & Spa privé'. It includes a main photo of a stone building, a map showing the location in Saint-Jean-Ligoure, and another photo of the exterior. The profile has a 5.0 star rating from 98 reviews. Action buttons for 'Site Web', 'Itinéraire', 'Enregistrer', and 'Appeler' are visible, along with a 'Vérifier la disponibilité' button. The address is 620 Longequeue S, 87260 Saint-Jean-Ligoure, and the phone number is 06 87 94 21 50. A 'Comparer les prix' section shows dates from Tuesday, 09/12 to Wednesday, 10/12.

# ET SI L'IA DEVENAIT VOTRE FUTUR EXPERT SEO ?

## UTILISEZ L'IA POUR VOTRE CRÉATION DE CONTENUS

- Cela vous permettra de mieux cibler les attentes de vos touristes.
- Améliorer votre visibilité en ligne car il connaît le fonctionnement de Google.
- Gagner du temps sur la création de contenus.
- Prendre conscience de l'impact de l'IA et anticiper sa communication digitale dans les années à venir.

[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)

Tu es expert SEO et un prestataire touristique te demande des conseils en SEO pour son hébergement insolite. Il se nomme les étangs de Jourgnac dont voici le site internet : <https://aux-etangs-de-jourgnac.com>. À partir du site internet que je viens de te donner, et de ton expertise dans le référencement naturel, tu devras m'analyser le site existant, me faire tes recommandations en SEO et me proposer des contenus à produire (un planning éditorial). Attention la personne à qui tu vas transmettre ces informations n'est pas experte en SEO et a besoin de connaître des actions simples à mettre en place pour améliorer la visibilité de son site internet.



# CONCLUSION

## POUR CONCLURE

Le SEO est une routine de visibilité, commencez par quelques petites modifications mais soyez régulier.

Vous retrouverez ici  [Mémo des 10 actions SEO faciles.](#)

## LES 5 GESTES SEO RAPIDES :

- **Rédigez des pages claires et ciblées.**
- **Utilisez les bons mots-clés**
- **Optimisez vos images**
- **Créez des liens avec vos partenaires locaux** : LIMOUSIN nouveaux horizons + prestataires touristiques.
- **Liens interne** sur votre site internet.

# LIM USIN

nouveaux horizons

**Camille Leroy**

Terres de Limousin

[cleroy@visitlimousin.com](mailto:cleroy@visitlimousin.com) ou  05 55 79 99 77

**[www.visitlimousin.com](http://www.visitlimousin.com)**