

Année 2024

RAPPORT ANNUEL

SPL TERRES DE LIMOUSIN

LIM  USIN
nouveaux horizons



©LesConteurs

SOMMAIRE

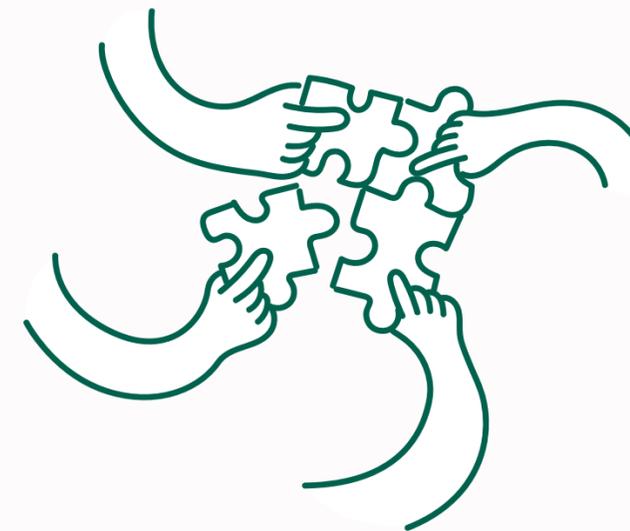
- 01 Le Collectif Tourisme Haute-Vienne page 3
- 02 Actions 2024 du Collectif page 6
- 03 La Marque de destination page 10
- 04 Promotion / Communication page 14
- 05 Développement page 25
- 06 Vie administrative de la SPL page 43





1 LE COLLECTIF TOURISME HAUTE-VIENNE

Ce qui a été réalisé en 2024 :



Signatures EPCI
convention de
mutualisation



Mise en place
d'une équipe
de pilotage
pour le
"Collectif
Tourisme
Haute-Vienne"



Définition et mise
en oeuvre d'une
organisation



Carte mentale



Création d'outils
facilitateurs du
travail en
collectif



Elaboration des
principes de
fonctionnement

01

MUTUALISATION

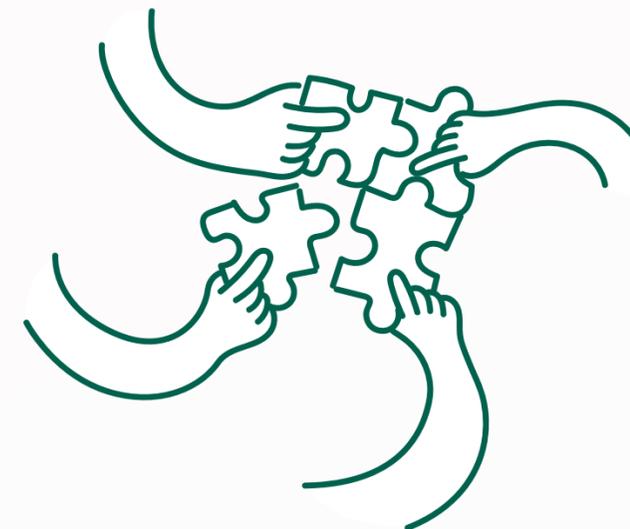
Objectifs du Collectif :

Porter une marque unique

Définir un plan d'action collectif permettant de décliner le plan marketing

Mutualiser les ressources humaines au sein d'un "Collectif Tourisme Haute-Vienne"

Mettre en commun des budgets sur des actions d'intérêt collectif



EN RÉSUMÉ

Organisation collective en pôles

Plan d'action 2025 élaboré collectivement

Poursuite du plan marketing

PLAN MARKETING

4 axes, 24 actions à déployer de 2024 à 2027 :

AXE 1 : Travailler sur une élévation qualitative de l'offre

AXE 2 : Favoriser le développement de démarches touristiques durables

AXE 3 : Augmenter la part des 3 marchés étrangers (UK, B, NL)

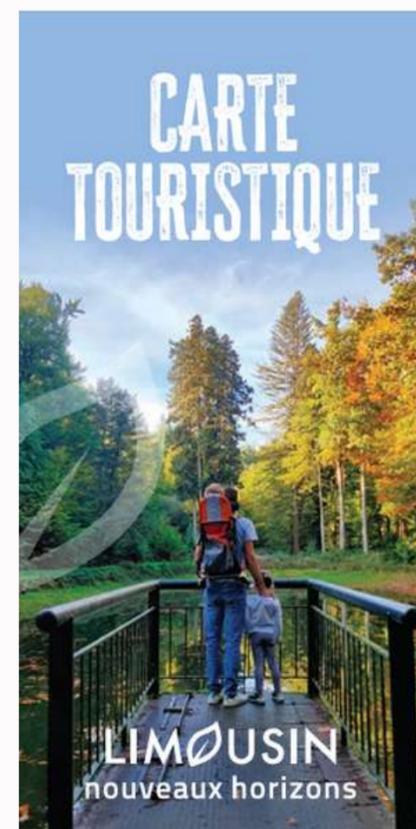
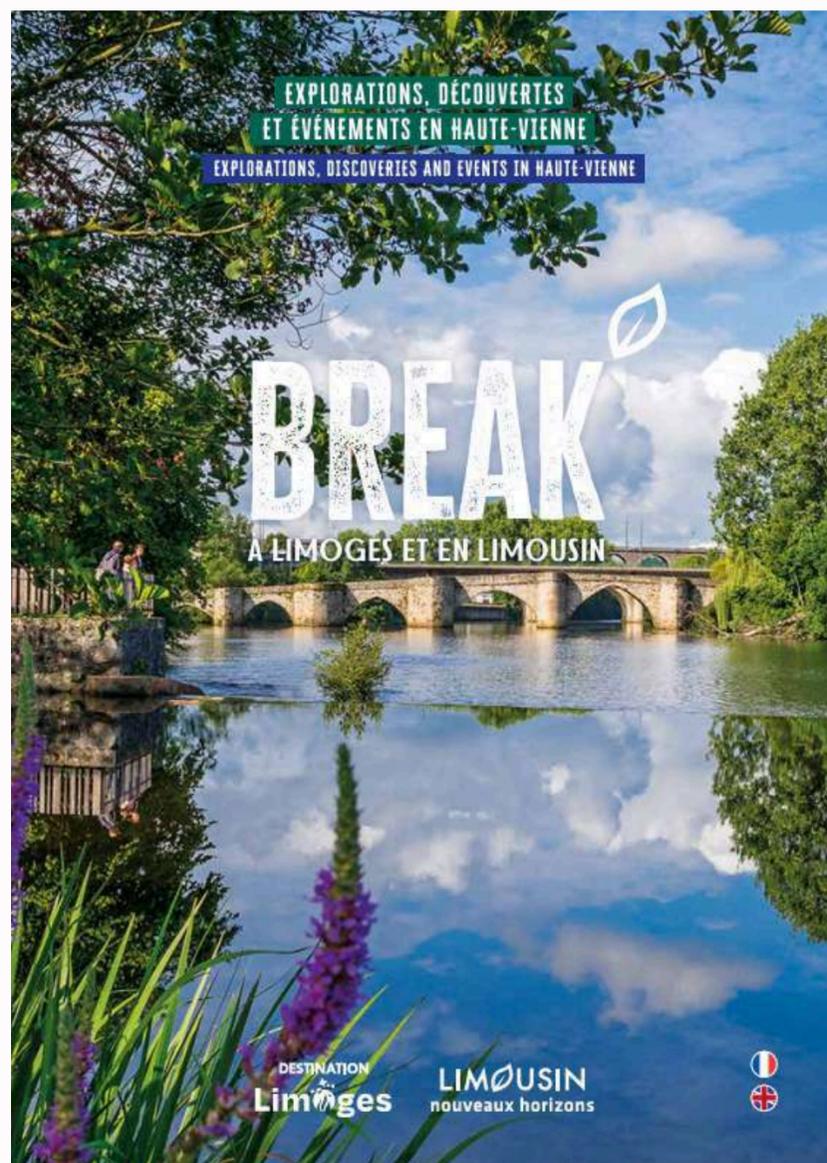
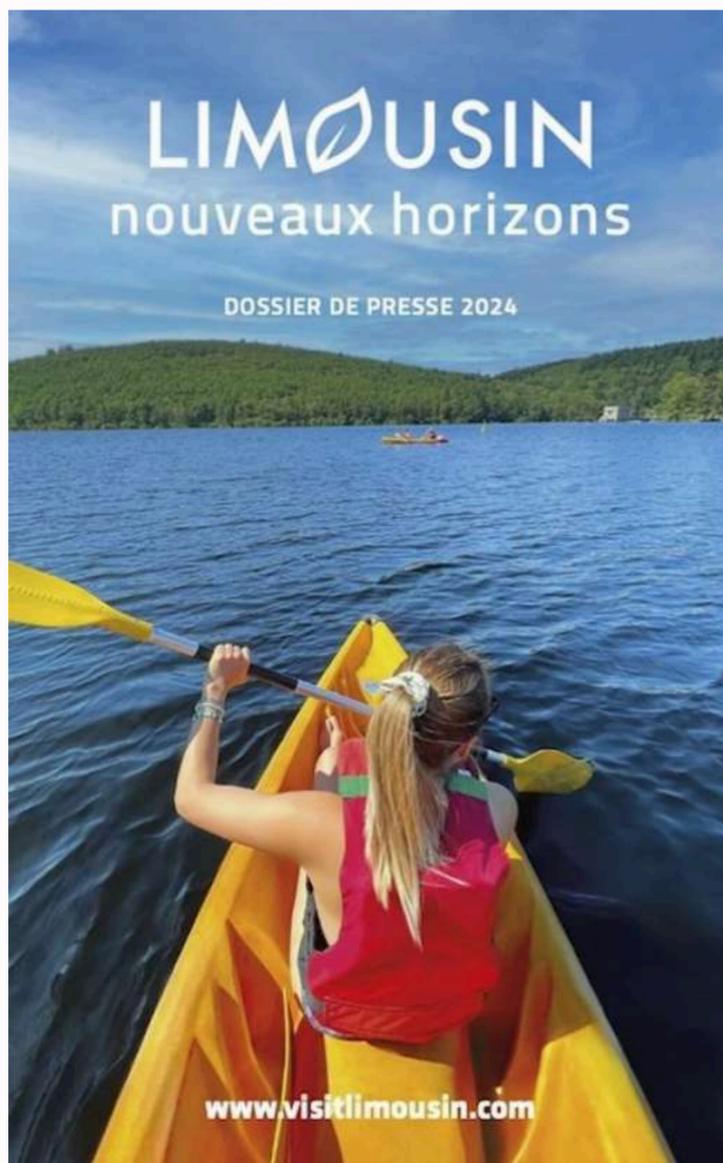
AXE 4 : Faciliter l'accès et la compréhension de l'offre touristique

An aerial view of a large indoor community event. The room is filled with people of various ages, many of whom are gathered around long tables covered with informational materials, brochures, and displays. In the center of the room, a large white number '2' is superimposed over the scene. The background shows rows of chairs, suggesting a seating area for a presentation or lecture. The overall atmosphere is one of active participation and community engagement. The image has a teal color overlay and decorative horizontal lines on the left and right sides.

2 LES ACTIONS 2024 DU COLLECTIF



Actions de **niveau 1** réalisées



02 BILAN DES ACTIONS 2024 DU COLLECTIF TOURISME HV

➤ Actions de niveau 2 réalisées

carte.visitlimousin.com
LA CARTE INTERACTIVE
pour découvrir la Haute-Vienne
FACILEMENT

VOUS CHERCHEZ :

- une balade ?
- une activité ?
- un marché ?
- où manger ?

RETROUVEZ TOUTES LES INFOS SUR
carte.visitlimousin.com

LIMOUSIN
nouveaux horizons



➤ Actions de niveau 2 en cours

Les rendez-vous pro

Retrouvez tous les rendez-vous professionnels du tourisme en Haute-Vienne.



VISITE PROFESSIONNELLE - PARC ZOO DU REYNOU

19 septembre 2024

Rendez-vous au Reynou pour une visite exclusive réservée aux prestataires touristiques de la



VISITE PROFESSIONNELLE - À LA DÉCOUVERTE D'EYMOUTIERS

6 novembre 2024

Rendez-vous à Eymoutiers pour une visite exclusive réservée aux prestataires touristiques de la



VISITE PROFESSIONNELLE - PORCELAINE CARPENET ET FERME AU BOUC DU MONDE

20 janvier 2025

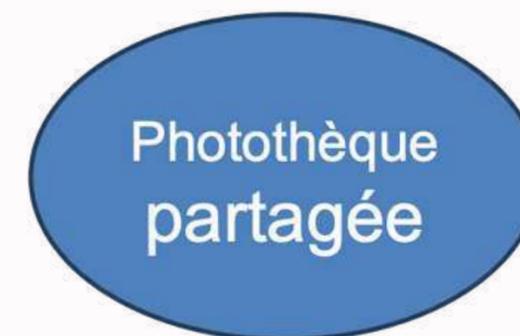
Rendez-vous à Saint-Léonard de



VISITE PROFESSIONNELLE - MONT GARGAN

17 mars 2025

Rendez-vous au Mont Gargan pour une visite exclusive réservée aux prestataires touristiques de la



02 BILAN DES ACTIONS 2024 DU COLLECTIF TOURISME HV

Actions de niveau 3 réalisées



1. JULIEN AUDIGIER

Avril 2023

Julien Audigier, photographe et créateur de contenus a passé 3 jours à v dans notre belle destination à la découverte du patrimoine, de la nature de la gastronomie.

Nous lui avons concocté un chouette programme à la découverte de nos petits villages typiques, nos châteaux, nos lacs et nos spécialités locales tout en empruntant nos chemins et routes au cœur de nos campagnes limousines.

Une escapade cyclotourisme en Haute-Vienne de 130 km avec 1200 D+ e jours

Son coup de ❤️ durant le séjour : Solignac

Découvrir



3

LA MARQUE DE
DESTINATION

Aujourd'hui on compte 130 porteurs de la marque

Portraits des ambassadeurs & La newsletter de la marque

- 130 porteurs de la marque à ce jour (contre 40 en janvier 2024).
- **12 portraits d'ambassadeurs** réalisés (qui incarnent la destination)
- **12 newsletters** de la marque envoyées depuis janvier 2024
- **Nouveaux modèles de portraits et newsletters prévus pour 2025**
- 1 réunion de formation à l'OT de Saint Junien (+ personnel de l'office de tourisme en février)
- Réunions avec l'office de tourisme de St Yrieix et les sites de visite
- 2 **“Apéros de la marque”** en novembre avec les prestataires de Ouest Limousin et du Pays de Nexon Monts de Châlus



03 LA MARQUE DE DESTINATION TOURISTIQUE

La journée de la marque : 3 avril 2024

Cette journée organisée par **le collectif tourisme Haute-Vienne** a réuni **250 prestataires** autour de **notre marque de destination**.

40 ateliers individuels assurés pour devenir ambassadeurs et des animations de la marque



**RDV annuel :
Journée de la marque 2025 : lundi 7 avril**

03 LA MARQUE DE DESTINATION TOURISTIQUE



Comment porter la marque ?

Intégrer la marque sur vos supports digitaux pour **une communication unique et cohérente**

Porter et se reconnaître en **ses valeurs**



Prendre le temps



Made in Limousin



LIMOUSIN
nouveau horizons

Le kit de communication pour intégrer les éléments de la marque



Connexion avec la nature

4

PROMOTION / COMMUNICATION

04 PROMOTION / COMMUNICATION

- ✓ **Le site web** *page 16*
- ✓ **La presse** *page 18*
- ✓ **Les réseaux sociaux** *page 21*
- ✓ **Le Salon International de l'Agriculture** *page 23*
- ✓ **Opération spéciale avec Bijou** *page 24*

04 LE SITE WEB

Supporté par la SPL Terres de Limousin : agence Raccourci 5000 € par an
+ Semrush (outil positionnement et référencement) 1500 € par an +
TicTacTrip 1800 €

5 CHIFFRES CLES DU SITE VISITLIMOUSIN.COM

Du 1er janvier au 31 décembre 2024

19 000 000

Impressions dans la recherche Google

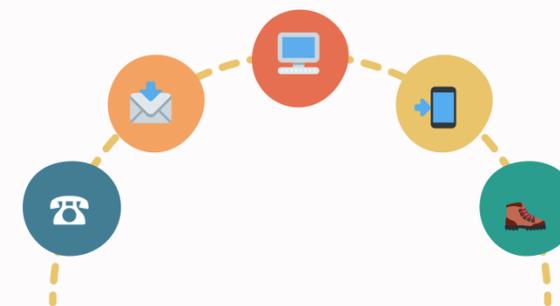
652 000 clics dans la recherche naturelle Google



966 000

Sessions ou visites

80 500 visites moyennes mensuelles.
130 000 visites en août.



1 925 000

Pages vues : agendas, randonnées, marchés-brocantes, sites incontournables.

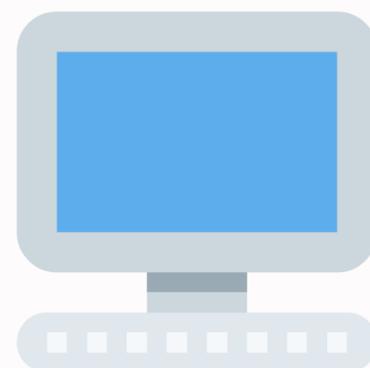
Pages /utilisateurs : 3



641 000

Visiteurs ou utilisateurs

70% des visiteurs proviennent des moteurs de recherche.
Ils sont Français à 90%.
69% utilisent le mobile.



5 400 000

Evénements (actions) :
pages vues, recherches, clics : téléphone, site web, réseaux, réservation, topofiche, gpx, brochures,...

7 événements par visites



04 LE SITE WEB

➤ 457 nouveaux contenus créés depuis le 1er janvier 2024 :

- 60 nouvelles pages programmées tous les mois pour le site grand public (hors mini-site et espace pro)
- 30 pages publiées par mois + pages utiles au référencement (ex. déclinaison des campings)
- Types de publication : topito, playlists SIRTAQUI, portraits, roadtrip, incontournables, idées de séjour, séjour bas carbone, nouveaux sentiers de randonnées PDIPR (environ 10 nouveautés), pages des mini-sites des offices, le manifeste en page d'accueil + une page spécifique réutilisable.
- Dossier spécial Noël

➤ Lancement du nouvel **espace pro/presse** en avril, **Kit de communication** téléchargeable et préparation des **versions étrangères** (mise en ligne de la version GB le 20 décembre 2024, NL en février, D, ES, IT au printemps 2025).

➤ Rencontre avec la fédération de la pêche de la Haute-Vienne, la Voie Verte et la Route Richard Coeur de Lion (projet d'intégration en mini-site), BMW Motorrad Adventure, Rêve en Van, les madeleines Bijou pour mieux valoriser les sites et activités

Animation du comité de rédacteurs :

- 4h par mois pour faire le planning
- 16h de validation des pages créées
- Echanges quotidiens sur Slack
- Ateliers rédaction web
- Réunions mensuelles dédiées à l'espace pro
- 12 rédacteurs web : SPL Terres de Limousin + offices de tourisme

04 LA PRESSE

Participation à des salons presse

workshop ADN en janvier (journalistes français)

workshop international Travmedia en mars

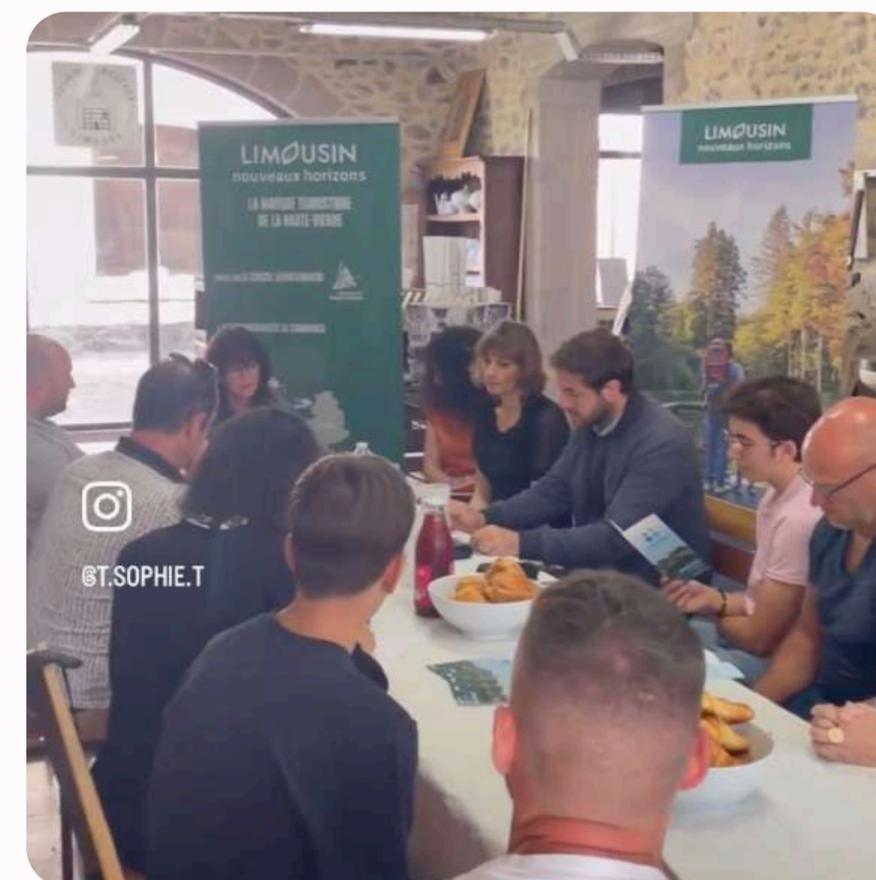
workshop avec les départements de la Nouvelle-Aquitaine
en avril

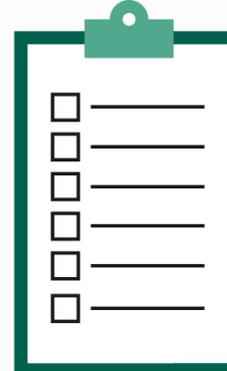
Conférences de presse

Mai : conférence de presse “Guide Limousin Insolite et Secret” avec Editions Jonglez au Musée Cécile Sabourdy

Juin : petit-déjeuner presse au Four des Casseaux
le 24 juin (Vélidéale, carte interactive, label Accueil Vélo)

fin Août : conférence de presse Magasin madeleines BIJOU
bilan saison estivale

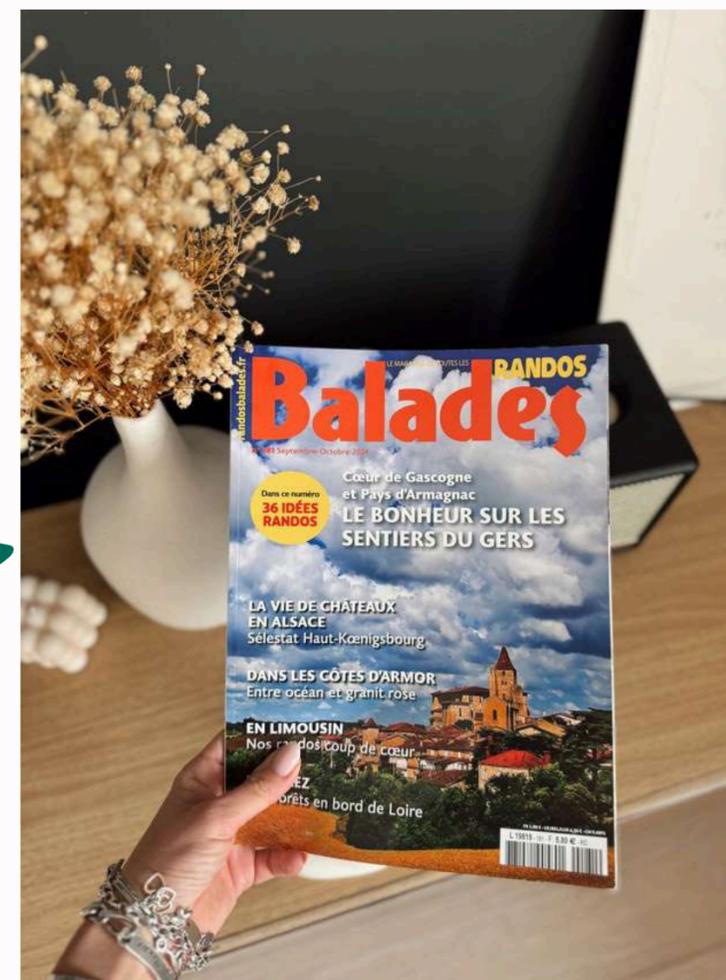




- 15 communiqués de presse envoyés sur l'année (communiqués et invitations)

ACCUEILS & RETOMBÉES PRESSE

- 22 & 23 mai : Magazine Mensuel **Touring** (Diffusion Suisse  Allemagne  Italie  Belgique ), article paru en juillet
- 29 - 31 mai : Bimestriel **Le Temps d'un Voyage** - reportage 12 pages paru en juillet
- 30 mai - 4 juin : Stéphan Schelett pour Magazine **Spiridon** (spécialisé sports nature) Allemagne  , Article paru en août + article sur site web HD Sports, dédié aux compétitions de running auprès du public européen-germanophone, paru en juillet
- 13 - 15 juin : **LeRoutard.com** article paru le 15 octobre
- 24 - 26 juin : magazine **Rando Balades** - reportage paru le 1er septembre
- 15 - 28 juillet et 17 - 24 août : **Détours en France** (Haute-Vienne, Creuse et Corrèze) numéro spécial Limousin à paraître en janvier 2025
- 23 - 26 août : **Hilke Maunder** auteur allemande  pour son blog sur la France et pour la réactualisation de livres et guides auxquels elle participe : 3 articles parus sur son blog en octobre (Oradour sur Glane, la Vélidéale et Limoges)



ACCUEILS & RETOMBÉES PRESSE (suite)

- 30 septembre - 1er octobre : **Le Monde** pour la Vélidéale (Haute-Vienne et Creuse)
- 17 au 20 octobre : **Femme d'aujourd'hui / Au Goût d'Emma** (avec contrat de destination : CRT + OT Limoges+ OT St Léo + OT POL + ADT Creuse)
- 25 & 26 septembre : Mise à jour **Guide Vert Michelin** / accueil de M. Orain

Retombées des accueils réalisés en 2023 :

- Sortie du guide Limousin Insolite & Secret le 15 mai
- Magazine néerlandais Wandelmagazine (randonnée) à paraître



Zoom PRESSE LOCALE sur l'action de LIMOUSIN nouveaux horizons :

Près de 40 passages dans la presse locale soit une moyenne de 3 reportages par mois (par exemple 5 reportages sur France 3 Limousin , 5 reportages sur France Bleu Limousin ...).

04 LES RÉSEAUX SOCIAUX

- @visitlimousin présent sur **5 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest, LinkedIn

Évolution du nombre d'abonnés du 01/01/2024 au 31/12/2024



INSTAGRAM : 13 120

+ 2466 abonnés

Sur la période : 951 500 vues de publications



LINKEDIN : 1 197

+ 401 abonnés

Sur l'année : 61 653 impressions des posts



TIKTOK : 2 040

+ 1230 abonnés

Sur la période : 547 000 vues



FACEBOOK : 17 108

+ 1507 abonnés

Sur la période : 545 600 vues de publications



PINTEREST : 146

14 700 impressions et 2 200 vues mensuelles

(924 vues l'année dernière compte repris depuis octobre)

04 LES RÉSEAUX SOCIAUX



- 11 tournages ont été réalisés auprès des ambassadeurs du territoire qui portent la marque
- Influenceurs reçus cette année + achat de photos :



Julien Audigier, influenceur vélo pour venir, à vélo, sur la Vélidéale
29 au 31 août (24 000 abonnés sur Instagram et 51 000 sur Facebook)



Les Moustachus en Vadrouille : le bivouac de Saint-Méard et le Mont Gargan
3 & 4 août (44 400 abonnés sur Instagram et 1 600 sur Facebook)



Les Coflocs pour film de promotion et reportage photo
26 au 28 juillet (31 100 abonnés sur Instagram et 16 000 sur Facebook)



La Bougeotte Française : la Vélidéale
12 au 15 octobre (11 000 abonnés sur Instagram)



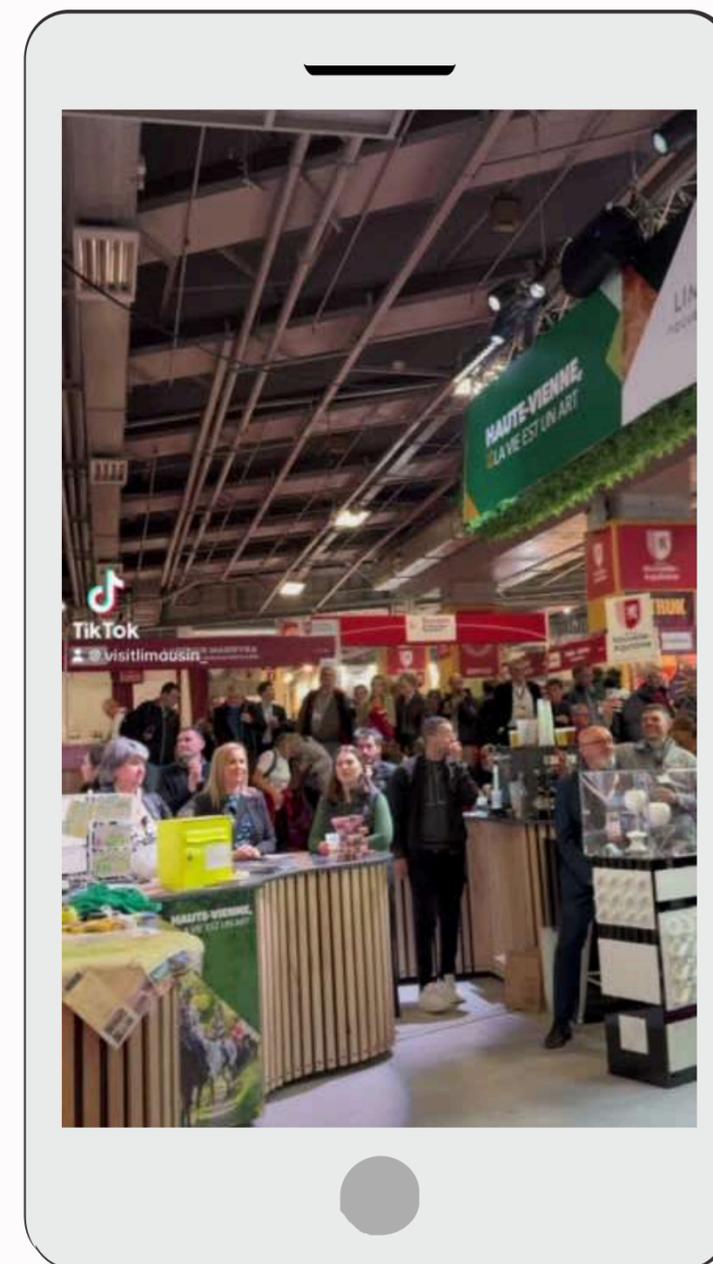
du 24 février au 3 mars 2024



Stand en partenariat avec le Département de la Haute-Vienne



Présence sur la durée du salon de la SPL + OT Monts du Limousin, Porte Océane du Limousin, Pays de Nexon - Monts de Châlus et Pays du Haut Limousin



04 OPÉRATION AVEC MADELEINES BIJOU



GAGNEZ VOTRE SÉJOUR AU PAYS DE LA MADELEINE AVEC

LIMOUSIN nouveaux horizons & BIJOU Tradition Pâtisserie depuis 1845

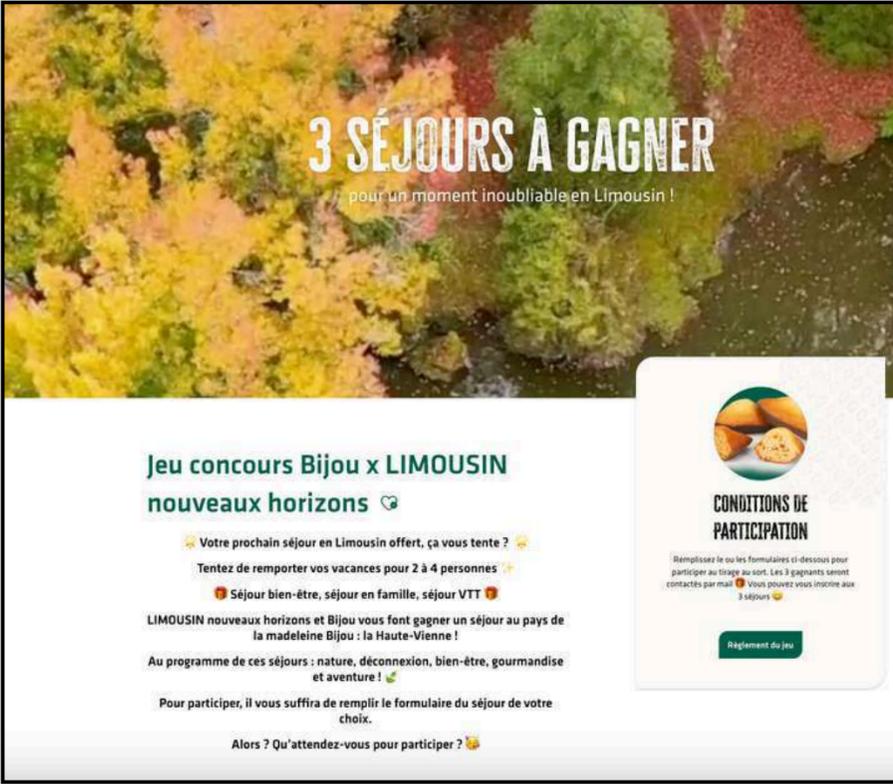
LE LIMOUSIN VOUS INVITE...

Flashez le QR code



Participez au tirage au sort en choisissant votre séjour idéal en Haute-Vienne !

visitlimousin.com



3 SÉJOURS À GAGNER
pour un moment inoubliable en Limousin !

Jeu concours Bijou x LIMOUSIN nouveaux horizons

- 🌟 Votre prochain séjour en Limousin offert, ça vous tente ?
- 🏡 Tentez de remporter vos vacances pour 2 à 4 personnes
- 🔥 Séjour bien-être, séjour en famille, séjour VTT

LIMOUSIN nouveaux horizons et Bijou vous font gagner un séjour au pays de la madeleine Bijou : la Haute-Vienne !

Au programme de ces séjours : nature, déconnexion, bien-être, gourmandise et aventure !

Pour participer, il vous suffira de remplir le formulaire du séjour de votre choix.

Alors ? Qu'attendez-vous pour participer ? 🤔

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Remplissez le ou les formulaires ci-dessous pour participer au tirage au sort. Les 3 gagnants seront contactés par mail. Vous pouvez vous inscrire aux 3 séjours.

Règlement du jeu

Opération en partenariat avec les madeleines Bijou 1er avril-1er juin

**60 000 flyers dans 60 000 boîtes de madeleines - distribution france entière
3 séjours à gagner créés sur le site web de la marque départementale
newsletters de Bijou & LIMOUSIN nouveaux horizons
= 130 000 prospects atteints**

5 DÉVELOPPEMENT

- ✓ **La carte interactive** *page 27*
- ✓ **La place de marché Elloha** *page 28*
- ✓ **La Vélidéale** *page 32*
- ✓ **Classement et Qualification** *page 33*
- ✓ **Randonnée et Slow tourisme** *page 36*
- ✓ **Terra Aventura** *page 37*
- ✓ **La base de données SIRTAQUI** *page 38*
- ✓ **Observatoire** *page 41*
- ✓ **L'intelligence artificielle** *page 42*

Investissement : 20 000€ TTC

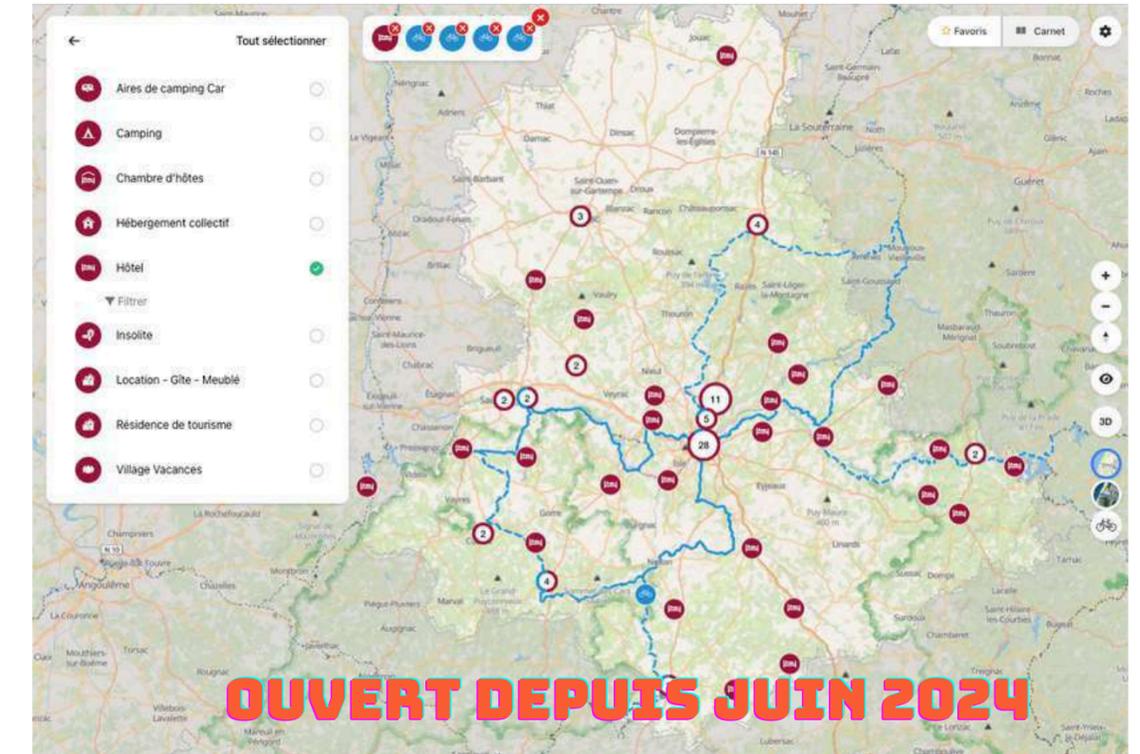
Fonctionnement : 3 456€ TTC par an pris en charge par la SPL

Un guide local numérique pour les offices de tourisme, les prestataires et les habitants.

Phase 1 : création d'une carte interactive (données de SIRTAQUi et OSM).

Phase 2 : création d'une communauté de contributeurs pour s'engager à renseigner puis à réutiliser des jeux de données OSM comme les parkings vélos, transport, commerces, services,..

- Lancement et formation OSM : **20 personnes et 15 structures présentes** (offices, PDIPR/CD87, les 2 PNR, Saint-Pardoux, Gîtes de France, Voie Verte, Fédération départementale de la pêche.
- Mise en ligne de la cartographie au 26 juin 2024. **20 000 utilisateurs** depuis le site web.
- Début de la phase 2 avec comité technique le 1er octobre. Recherche de contributeurs locaux : rencontre avec la fédération de la pêche et le SYDED 87.
- Projet animé avec le soutien de la société TERRITORIO. Entreprise spécialisée dans la base de données OpenStreetMap



Accessible gratuitement 24h / 24 sur ordinateur, smartphone et tablette à l'adresse : <https://carte.visitlimousin.com>



05

PLACE DE MARCHÉ ELLOHA

Supporté par la SPL Terres de Limousin à hauteur de 8 064€ TTC par an

Outil de gestion de planning et de vente en ligne pour des hébergements, des activités, des restaurants et des produits de la ferme.

Planning unique avec les grands OTA's (Booking, AirBnB, Viator...) + connexion à la fiche Google My Business
Affichage du prix en direct.

 elloha



Soutien financier de la Région Nouvelle Aquitaine.

Aucune commission sur les ventes.

EN +

- Plusieurs niveaux d'abonnement dont niveau Magic pour la création d'un site internet !
- Tarifs négociés par la SPL Terres de Limousin

CHIFFRES CLÉS DE LA PLACE DE MARCHÉ 

De janvier à décembre 2024 :

2,28M€ de séjours réalisés et 17 291 contrats

(contre 1,6M€ et 12 905 contrats en 2023)

soit **+ 42 % de chiffre d'affaires et + 25% de contrats**

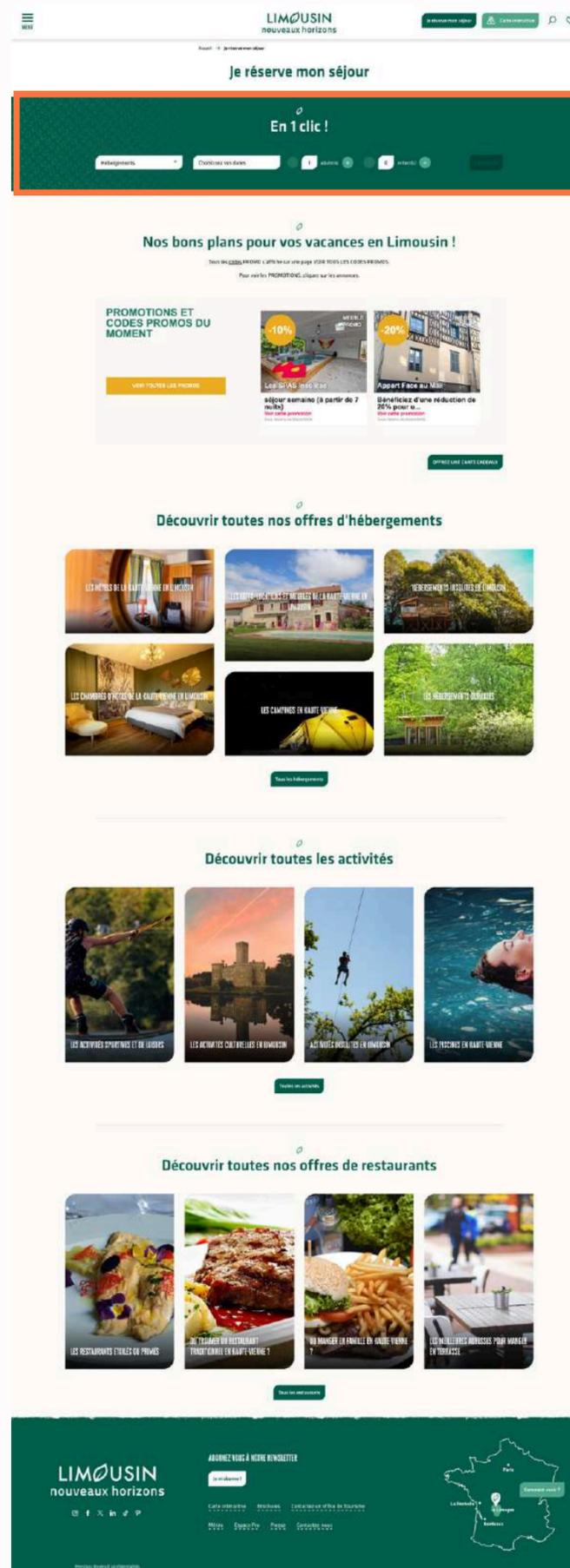


- janvier 2024 : + 103% de chiffre d'affaires
- février 2024 : + 25% de chiffre d'affaires
- mars 2024 : + 67% de chiffre d'affaires
- avril 2024 : + 12% de chiffre d'affaires
- mai 2024 : + 22% de chiffre d'affaires
- juin 2024 : + 16% de chiffre d'affaires
- juillet 2024 : + 15% de chiffre d'affaires
- août 2024 : + 44% de chiffre d'affaires
- septembre 2024 : + 3% de chiffre d'affaire
- octobre 2024 : + 8% de chiffre d'affaires
- novembre 2024 : + 2% de chiffre d'affaires
- décembre 2024 : + 32% de chiffre d'affaires

05 PLACE DE MARCHÉ ELLOHA

...de nouveaux utilisateurs

- **19 nouveaux comptes**
 - 4 activités sportives
 - 3 sites de visites
 - 1 compte pour PDP 87
 - 8 gîtes
 - 1 hébergement insolite
 - 1 camping
 - 1 chambre d'hôtes



<https://www.visitlimousin.com/je-reserve-mon-sejour/>

Moteur de réservation en recherche par date : disponibilités

...la réservation sur le site de la marque

05 PLACE DE MARCHÉ ELLOHA

stratégie webmarketing

- mise en avant des cartes cadeaux Elloha dans le cocon (pages internet) créé pour les fêtes de fin d'années sur le site de destination



OFFRIR UNE CARTE CADEAU 100% LIMOUSIN POUR NOËL

Faites plaisir à vos proches avec un cadeau original pour Noël : offrez leur une expérience unique en Limousin grâce nos différentes cartes cadeaux 🎁. Séjours insolites,...

[Lire la suite](#)



LE COIN DES BELLES AFFAIRES 🎉

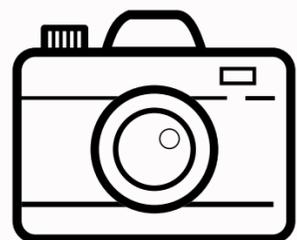
Camping la Jaurie 📍 LADIGNAC LE LONG	Les SPAS Insolites 📍 SAINT JUNIEN	Bulle d'R 📍 DOURNAZAC
3 nuits pour 2 adultes en mobil home confort. Réservation de dernière minute.	1 semaine pour 12 personnes dans un gîte avec espace bien-être et relaxation.	Pour profiter de la promotion en réservation de dernière minute, contactez la propriétaire.
225€ au lieu de 300€	490€ d'économie !	-50% sur la nuit.
En profiter	En profiter	En profiter

- mise en avant des bons plans (promotions) Elloha dans les newsletters grand public

Le comité d'itinéraire: collectif interdépartemental



- un dossier de presse et une agence de presse
- **un site internet : www.lavelideale.fr (mise en ligne le 21 juin 2024).**
- un dépliant générique et des affiches numériques
- accueil **influenceur la Bougeotte française et une journaliste du Monde**
- un topoguide en cours d'écriture (édition Ouest France - édition printemps 2025).



- Organisation d'un reportage sur l'ensemble de l'itinéraire
- 1,5 jour de reportage photos en Haute-Vienne



Promotion sur le site de destination

- **Promotion sur le site** de destination : pages "incontournable", idées de séjour et espace pro

05 CLASSEMENT ET QUALIFICATION

Accueil Vélo



- **Une marque nationale** qui met en avant des hébergements, restaurants, sites de visites loueurs et réparateurs vélo et offices de tourisme qui proposent des **services et équipements adaptés aux cyclotouristes.**
- **Valorisation nationale sur le site France Vélo Tourisme** (+4M visiteurs en 2024)
- **Deux véloroutes inscrites au schéma national : la Vélidéale, la V56 (Saint-Jacques à Vélo)**

7 hébergements labellisés

+ 1 site touristique : le four des Casseaux à Limoges

05 CLASSEMENT ET QUALIFICATION

Engager la transition durable des hébergements, formation des prestataires et des offices de tourisme



Coût : 21 000€
financé à 100% par notre OPCO

- Une opération en partenariat avec la société **WeGoGreenR**.
- **Formation gratuite**, simulateurs, centrale d'achat,
- Sollicitation par newsletter, par les offices de tourisme, par l'association des Gîtes de France, la CCI de la Haute-Vienne, les PNRs, l'UMIH 87.
- **Suivi des apprenants par les référents en office de tourisme formés au tourisme durable avec WeGoGreenR**
- Deuxième campagne octobre 2024 jusqu'en janvier 2025.

12 référents Tourisme Durable formés : 1 par office de tourisme

En 2024 : 90 demandes d'ouverture de compte - 56 comptes actifs - 44 personnes ont démarré la formation

18 parcours "Clé verte" et 26 parcours classiques - 27 apprenants ont atteints 50% de la formation (17 ne les ont pas atteints)

4 sessions de classes collectives et 12 professionnels ont finalisés la formation soit 27% des inscrits ayant démarré.

CHARTRE ACCUEIL RANDONNÉES ET CYCLOTOURISME

Visites terrain assurées par la SPL et les Offices de Tourisme

4 réunions de présentation des qualifications accueil rando 87 et accueil vélo

dans le cadre des rendez-vous des professionnels du tourisme organisé par le collectif tourisme Haute-Vienne.

-4/10 à Razès

-7/10 à Saint-Priest-sous-Aixe

-14/10 à Bujaleuf

-17/10 à Le Dorat

2 commissions départementales 6 dossiers présentés et validés



05 CLASSEMENT ET QUALIFICATION

Séjours Bas-Carbone avec le CRT NA : travail commun pour la conception et la promotion d'idées de séjours décarbonnés.

4 jours de formation (CRTNA, MONA/ADEME) réalisés entre février et septembre 2024.

Mise en ligne de **4 séjours bas carbone** sur les thème de la pêche, de la nature et du vélo sur la Vélidéale et des vacances en famille.



05 RANDONNÉE ET SLOW TOURISME

RANDONNÉE

- 🍃 **19 nouveaux sentiers PDIPR mis en ligne.**
- 🍃 Modèle de topofiche départementale relooké avec la nouvelle marque par un membre du Collectif Tourisme HV
- 🍃 Groupe de travail dans le cadre du Collectif Tourisme Haute-Vienne

Chiffres de l'application de randonnées Loopi



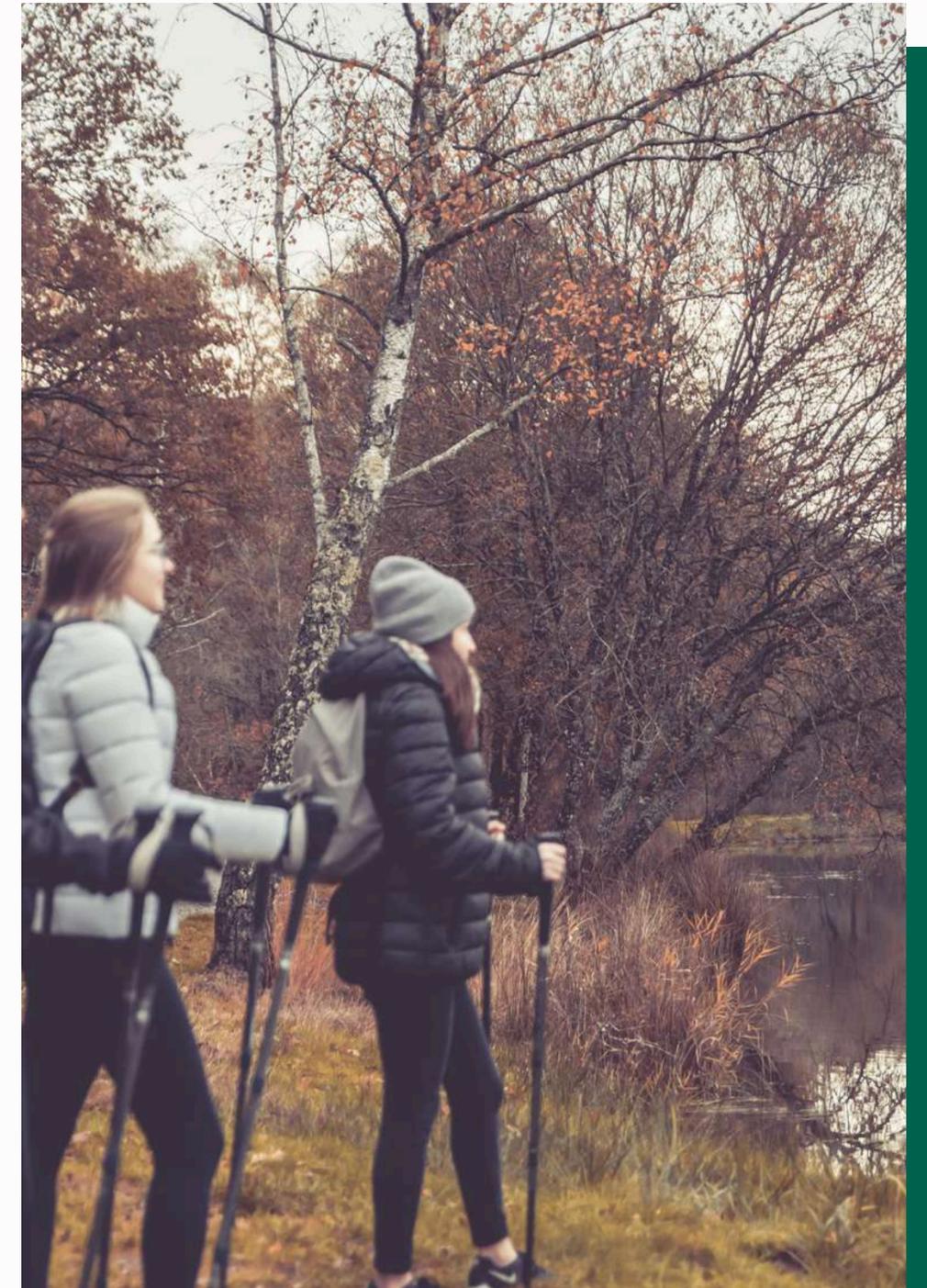
Coût : 7 440€ TTC par an pris en charge par la SPL Terres de Limousin

13 000 visites en 2024.

58 000 pages vues : baisse de fréquentation liée à la réindexation des pages du nouveau site web.

5,2 actions par visiteur. 3 500 téléchargements de topofiche dans Loopi

61 000 téléchargements (installation) de l'application mobile en 2024 (France) et 21 000 désinstallation. 52,5% des installations dans IOS Apple.



05 TERRA AVENTURA

Application de géocaching du CRT NA.

70 parcours en Haute-Vienne (département avec le plus grand nombre de caches, département où est "né" Terra Aventura)

Nouveaux parcours 2024 : 1 nouveau parcours pédestre (Limoges-Uzurat) et 2 refontes de parcours (Saint-Priest-sous-Aixe et Rilhac-Lastours).



Top 5 des parcours les plus fréquentés en 2024 : Les 3 nouveaux parcours font partie du Top 5, ainsi qu'un autre parcours de Limoges (La Bastide) et un parcours à Eymoutiers (l'histoire des Pelauds).

Parcours le + fréquenté :
Comme un poisson dans l'Aurence
(Uzurat - Limoges) - Nouveau parcours
11 249 joueurs enregistrés en 2024

Parcours le - fréquenté :
Les seigneurs de Champagnac
(Bussière-Poitevine, Val-d'Oire-et-Gartempe)
664 joueurs enregistrés en 2024
177 jours en maintenance (parcours non accessible)



Participation financière annuelle de la SPL Terres de Limousin pour le déploiement de la solution sur le territoire départemental : 8 400€ TTC

70
parcours
en Haute-
Vienne

244 000
joueurs
en Haute-
Vienne

Bilan 2024 en Nouvelle-Aquitaine



2,6 millions de joueurs !

Origines des joueurs en Nouvelle-Aquitaine

- 5 TOP** Origine des équipes
1. Gironde
 2. Charente-Maritime
 3. Vienne
 4. Deux-Sèvres
 5. Haute-Vienne

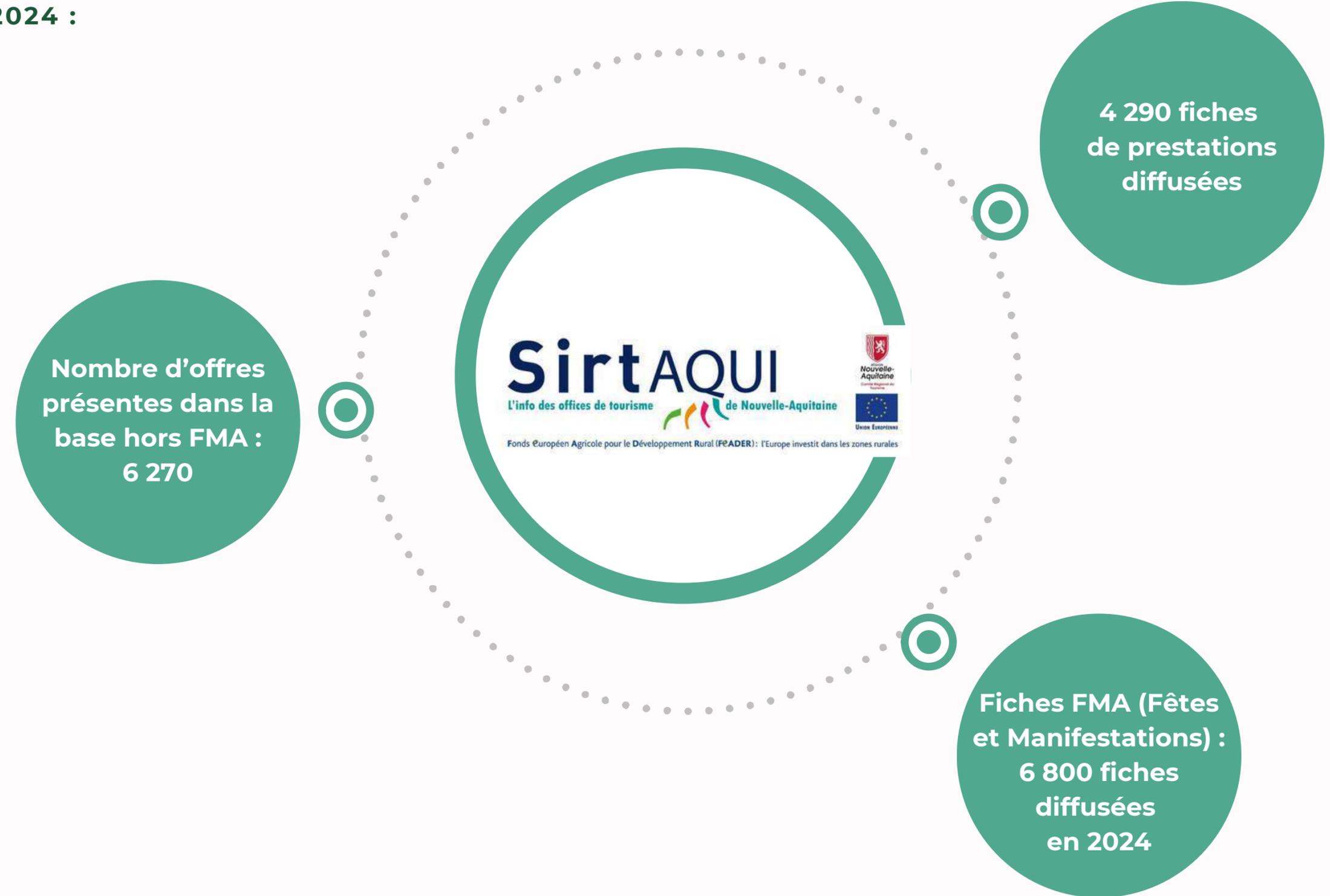
Une fréquentation stable

- + 3% pour ce 1^{er} bilan de saison : les mois de mars, juin et août ont favorisé cette stabilisation

Des facteurs impactant la fréquentation

- Les intempéries au printemps
- L'inflation
- Les Jeux Olympiques

AU 31/12/2024 :



BASE DE DONNÉES SIRTAQUI

Au cours du 1er trimestre 2024, les administrateurs départementaux et les référents dans les offices de tourisme du SIRTAQUI ont présenté l'**extranet VIT** (**V**otre **I**nformation **T**ouristique) aux prestataires touristiques.

- plus de **600 prestataires** renseignent leur information dans la base de données (accès VIT).
(dont plus de 200 propriétaires ou gérants de meublés et chambres d'hôtes)
- espace personnalisé disponible 24h/24
- permet la mise à jour des informations en toute autonomie



<https://na.espacepro.tourinsoft.com/>

**Campagne de mise à jour pour 2025
lancée le 6 novembre 2024**

E-brochures thématiques : mise à disposition aux offices de tourisme de modèles de ebrochures, peuvent être générées automatiquement et imprimées à la demande. Thématiques : hébergements, restaurants, agenda, vide-greniers, Journées du Patrimoine, Noël ...

L'**agenda hebdomadaire** des manifestations en Haute-Vienne envoyé **chaque fin de semaine** à plus de **3000 contacts mails** de prestataires et partenaires du tourisme. Une information facilement et rapidement disponible pour vos clients.
(Taux d'ouverture de l'emailing contenant l'agenda hebdomadaire supérieur à 30 % chaque semaine.)

SIRTAQUI HAUTE-VIENNE :

- **Comité technique** le 29 janvier 2024
- **Comité technique** le 12 septembre 2024

Campagnes de mises à jour des données avec l'utilisation des questionnaires web et du VIT en mars, mai, novembre et décembre (données demandées pour 2025).

SIRTAQUI NOUVELLE-AQUITAINE :

- **Comités techniques :**
 - 08/02 (Bordeaux)
 - 18/04 (1/2 journée)
 - du 29 au 30/05 (Périgueux)
 - 04/07 (1/2 journée)
 - 24/09 + 03/10 matin
 - 18/11 et 19/11
- Traductions automatiques des offres SIRTAQUI avec Deepl et DATAtourisme (finalisation début 2025) en 5 langues : anglais, espagnol, allemand, néerlandais et italien
- Nouveau contributeur formé au SIT en juillet : le Département de la Haute-Vienne (Guillaume Lair et Anaïs Cassagnade)





En Haute-Vienne, les nuitées en 2024 étaient de 7,9 M pour 107 000 lits commerciaux et non commerciaux



En Corrèze, les nuitées en 2023 étaient de 7 M pour 144 700 lits commerciaux et non commerciaux

- **Bilan campings** présenté lors d'une réunion avec les campings du 87 en avril et décembre 2024
- **Bilan de fréquentation** Flux Vision Tourisme 2023 : nuitées annuelles françaises et étrangères
- Capacité d'accueil en hébergements commerciaux et non commerciaux
- Enquêtes de **fréquentation** 2023 des **sites et manifestations, chambres d'hôtes**
- Nouvelle plateforme nationale **France Tourisme Observation** avec le CRT Nouvelle-Aquitaine : accès à un nouvel outil de **mesure de l'activité des plateformes d'annonces entre particuliers appelé "Transparent"** (Airbnb, Booking, Abritel)
- 4 vagues de note de **conjoncture** estivale départementale dont le bilan estival. Conférence de presse en août.

Informations disponibles sur l'espace pro : <https://www.visitlimousin.com/espacepro/>



Recherche nécessaire d'un équilibre financier pour des outils chaque année plus coûteux.

05 L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

S'initier aux IA génératives pour le tourisme

Le 20 décembre 2024 formation de 12 personnes du Collectif Tourisme Haute-Vienne avec le cabinet ID-Rezo .

- **Comprendre et évaluer l'utilité de l'Intelligence Artificielle et des IA génératives de texte dans le secteur du tourisme.**
- **Apprendre à créer des prompts (commandes) efficaces sur les IA génératives en fonction du contexte et de ses objectifs.**

Cette journée a permis de démystifier l'intelligence artificielle (IA) et de **comprendre comment l'IA va impacter notre paysage numérique et touristique tant pour les prestataires que pour les professionnels.**

Comment anticiper et se préparer à cette révolution technologique en cours. Les ateliers pratiques ouvrent la voie à un usage quotidien, individuel et collectif au service de l'entreprise.

Une série de conférences et de formations des personnels du collectif est envisagée en 2025 pour continuer à s'emparer du sujet.



6

VIE ADMINISTRATIVE DE LA SPL

06 VIE ADMINISTRATIVE DE LA SPL

Exercice 2024

- **Assemblée Générale mixte** le 24 juin : approbation des comptes et modifications statutaires (tenue des réunions en visioconférence et pouvoirs)
- **Conseils d'Administration** le 14 mars, le 4 juin, le 10 septembre et le 18 novembre
- **Commissions de Contrôle Analogue** le 21 mai
- **Comités Techniques** le 21 mai et le 4 novembre (élection du représentant au CA)
- **Séminaire des élus** le 24 septembre sur l'organisation du Collectif
Tourisme Haute-Vienne pour 2025

LIM  USIN
nouveaux horizons

**MERCI POUR
VOTRE ATTENTION**

