



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

- 46 communes, 1 511 km²
- 27 578 habitants (*Source INSEE*)
- 69 restaurants et hôtels-restaurants
- 8 food trucks
- 26 structures d'activités de pleine nature
- ~500 associations
- 77 producteurs
- 36 artisans d'art
- 324 hébergeurs (+73% par rapport à 2022)



25 358 lits touristiques dont 20 890 lits non marchands



77 464,98 € de taxe de séjour déclarée au 31 décembre 2023
(À consolider)

+3,85%

Par rapport à 2022

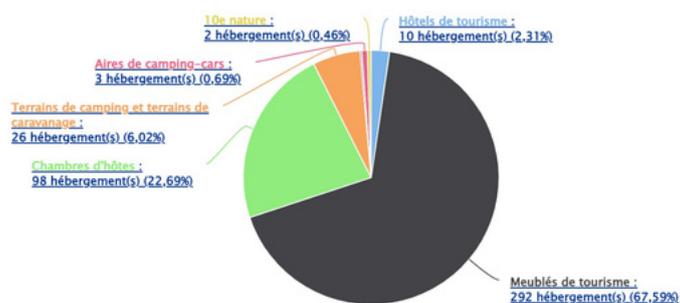


432 structures d'hébergements marchands
4 468 lits marchands
97 806 nuitées marchandes
(À consolider)

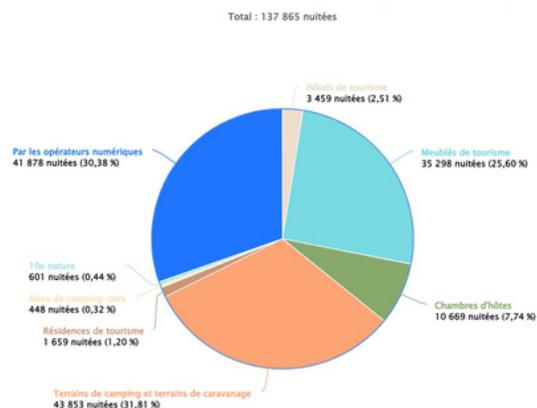
-7,05%

Par rapport à 2022

Nature des hébergements



Répartition des nuitées selon la nature de l'hébergement. (Au 31/12/2023)



2.1 Accueil et information dans les Bureaux d'Information Touristique

5 700 actes de renseignement dans les Bureaux d'information +2.7%
Par rapport à 2022 (dû aux ostensions)

8 785 visiteurs dans les Bureaux d'information -14,14%
Par rapport à 2022

BELLAC 2 475 visiteurs/an :

(Par rapport à 2022)

- janvier à mai, d'octobre à décembre : 4,5 jours /7
- juin et septembre : 4 jours et 2 demi-journées par semaine
- juillet et août : 6 jours /7

-19,46%

LE DORAT 2 740 visiteurs/an :

- avril, mai et octobre : 4,5 jours /7
- juin à septembre : 5,5 jours /7

+20,60%

SAINT-PARDOUX 2 007 visiteurs/an :

- avril, mai et octobre : 4 jours/semaine
- juin et septembre : 4,5 jours/semaine
- juillet et août : 6j/7

-18,85%

SAINT-SULPICE-LES-FEUILLES 134 visiteurs/an :

- de mai à juin : 4 demi-journées par semaine
- juillet et août : 3 demi-journées par semaine

-43,22%

MORTEMART 1 262 visiteurs/an :

- juillet et août : 7 demi-journées par semaine

-36,23%

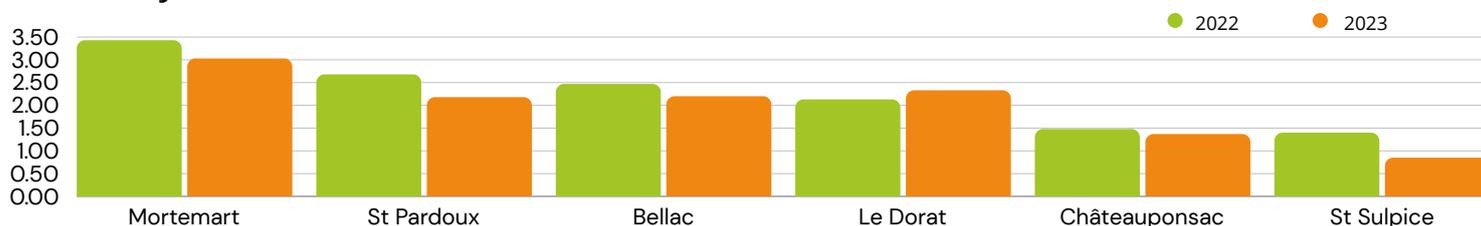
CHÂTEAUPONSAC 166 visiteurs/an :

- juillet et août : 3 demi-journées par semaine

-20,57%



Moyenne du nombre d'actes/heure en haute saison



993 Contacts téléphoniques

-17 %

66 Mails

-24 %

(Par rapport à 2022)

“ Bonne fréquentation du BIT du Dorat en raison des Ostensions septennales. Les autres chiffres sont en demi-teinte, révélant des baisses (fréquentation estivale, contacts mails et téléphoniques) imputables pour certains au changement de SIT (besoin d'adaptation des conseiller(e)s en séjour au nouveau module de comptage de la fréquentation).

Amandine Pauly

2.2 Accueil hors-les-murs

4 sorties dont 1 hors du territoire :
374 personnes renseignées, 26h30 de présence. 14 pers./heure

6 interventions aux pots d'accueil du camping du Lac de Saint Pardoux :
400 personnes renseignées, 6h de présence. 66.5 participants en moyenne.

7 journées + 8 demi-journées d'accueil : 233 pers renseignées, 3,53/h en moyenne (sur l'aire de Boismandé)

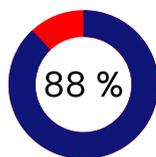
Total hors-les-murs : 1 007 (en nombre de personnes)

-22 %

(Par rapport à 2022)

3.1 Origine des visiteurs (sur la base des actes de renseignements)

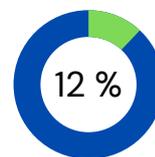
 France : 6005



Top 5 des départements français :

- Haute-Vienne (32,3%)
- Vienne (4,5%)
- Loire-Atlantique (3,5%)
- Paris (3,3%)
- Charente (2,5%)

 Étranger : 754



Top 5 des pays étrangers :

- Grande-Bretagne (49%)
- Pays Bas (16%)
- Belgique (14%)
- Allemagne (7%)
- Espagne (4,5%)

3.2 Demandes à l'accueil

-  1. Patrimoines et visites (2 395)
-  2. Activités de pleine nature (1 526)
-  3. Manifestations (1256)
-  4. Renseignements pratiques (1390)
-  5. Hébergements (642)
-  6. Restaurants et gastronomie (295)

Notre clientèle



Notre clientèle est principalement composée de familles avec enfants et de couples de séniors en quête d'authenticité et de nature préservée. Les familles apprécient aussi de pouvoir profiter des nombreuses activités que propose le territoire. Comme les années précédentes, les demandes liées au vélo augmentent, notamment sur les itinéraires aménagés (pistes cyclables). Nous observons également une fréquentation importante de visiteurs faisant une simple halte pour se restaurer ou se dégourdir les jambes et qui en profitent pour faire une petite visite de la ville (Le Dorat et Bellac). Notre clientèle principale reste les Haut-viennois et les visiteurs venus de départements limitrophes pour une excursion"

Amandine Pauly

4.1 Gestion de l'information

+1 700 fiches LEI/SIT* créées et mises à jour (hébergements, restauration, APN, producteurs, artisans, manifestations).

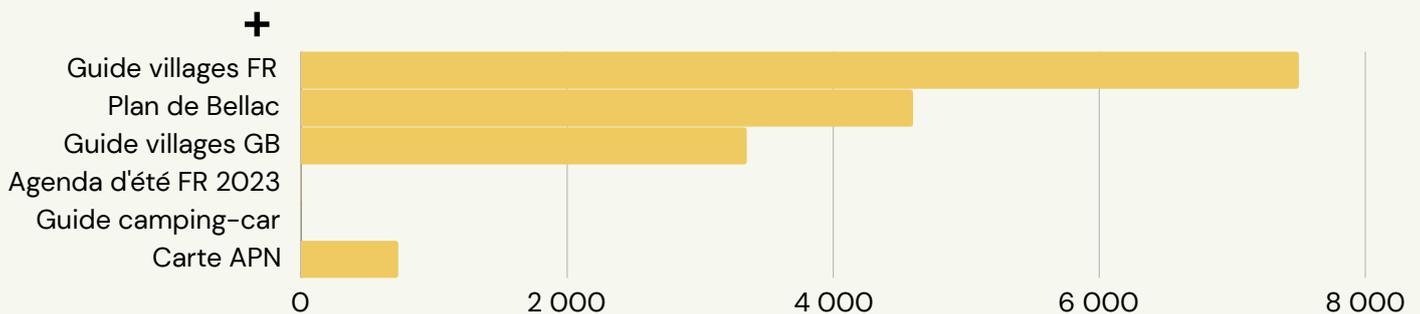
*Depuis avril 2023, les Offices de Tourisme de Haute-Vienne sont dotés d'un nouveau Système d'Information Touristique (SIT) : Tourissoft (déclinaison régionale : Sirtaqui). L'ancien SIT, le LEI, devant disparaître en fin d'année 2023, c'est Tourissoft qui a été choisi, permettant ainsi une harmonisation de l'information et de sa diffusion à l'échelle régionale. Tourissoft est un progiciel très complet permettant, outre l'enregistrement des informations touristiques et la fréquentation des BIT, une gestion de la relation client optimisée (réponse aux demandes sous différents modes : courrier papier, email accompagné de carnet de voyage ou de e-brochure) et l'obtention de statistiques poussées. Il permet de créer et d'envoyer des emails et des newsletters aux prestataires et prospects enregistrés. Il permet aussi aux prestataires de gérer eux-mêmes les informations concernant leur(s) offres(s) grâce à un accès illimité à l'extranet VIT.

4.2 Diffusion de la documentation

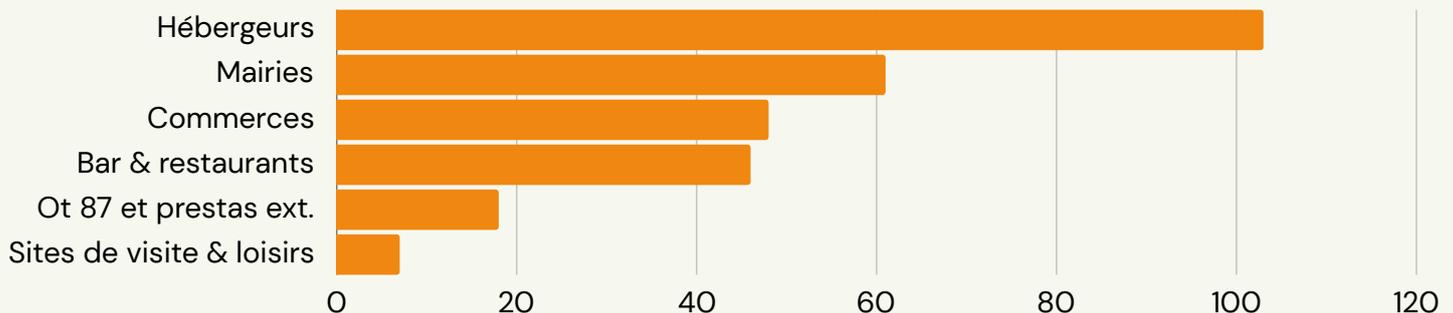
Plus de 14 000 guides pratiques et pAss Ô Lim distribués dans les boîtes aux lettres.

Top 3 de la documentation distribuée :

- Guide pratique : 21 650
- Flyper pAss Ô Lim : 17 000
- Carte touristique : 7 600

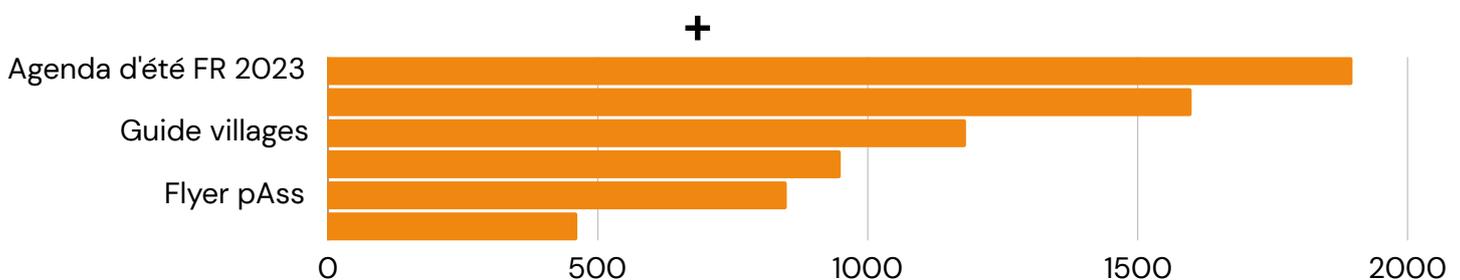


283 partenaires approvisionnés en documentation locale.



4.3 Coût des éditions

Le guide pratique représente la plus grosse dépense d'édition : **15 442 €**



Saint-Pardoux

23 producteurs et artisans dont 9 du Pays du Haut Limousin + Une gamme de produits appartenant à l'OT : cartes postales, stickers, médailles Terra Aventura, etc.

Chiffre d'affaire : 7 413,50€

- 14 %

 **Panier moyen : 18,03€**

- 13 %

(Par rapport à 2022)

Bénéfice + commission OT : 1 949,01€

- 6 %

Meilleures ventes

En chiffre d'affaires :

- 1 - Ferme de Beauregard (conserves de canard)
- 2 - Vin du Domaine des Gabies
- 3 - Livres de Geste Editions
- 4 - Cosmétiques naturels Les Potions d'Au
- 5 - Bière Ô Lim

En nombre de produits :

- 1 - Cartes postales
- 2 - Ferme de Beauregars (conserves de canard)
- 3 - Vin du Domaine des Gabies
- 4 - Livres de Geste Editions
- 5 - Confitures de Clarisse

Le Dorat

12 producteurs et artisans dont 9 du Pays du Haut-Limousin + Une gamme de produits appartenant à l'OT : bières La Bergère, cartes postales, médailles Terra Aventura, etc.

Chiffre d'affaire : 4 108,50€

+85 %

 **Panier moyen : 14,20€**

- 6 %

(Par rapport à 2022)

Bénéfice + commission OT : 987,48€

+70 %

TOTAL chiffre d'affaire des 2 boutiques : 11 522€ (2 936,49€ bénéfices commission)

Meilleures ventes

En chiffre d'affaires :

- 1 - Alcools de la Distillerie du Centre
- 2 - Miels des ruchers des 2 vallées
- 3 - Bijoux en émail de Charlotte Bercut
- 4 - Bières la Bergère
- 5 - Magnets peints main de l'atelier du Bussin

En nombre de produits :

- 1 - Miels des Ruchers des 2 Vallées
- 2 - Bières la Bergère
- 3 - Cartes postales
- 4 - magnets peints main de l'Atelier du Bussin
- 5 - Confitures de Clarisse

Vente des cartes de pêches pour le compte des AAPPMA locales :
71 cartes vendues pour 1 495€

6.1 Fréquentation des caches

🔍 Nombre de découvertes : 11 308

👤 Nombre de géocacheurs estimés : 38 447

+8%

13
caches

(dont une bonus)

+8%

(Par rapport à 2022)

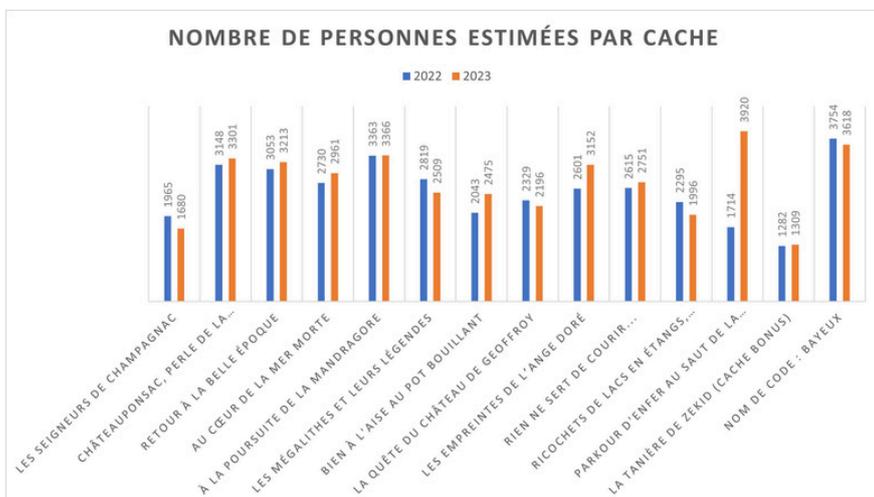
6.2 Frais des caches

Nombre d'heures passées sur le terrain : 65,75

Coût (maintenance + achat de matériel) : 10 094,40€

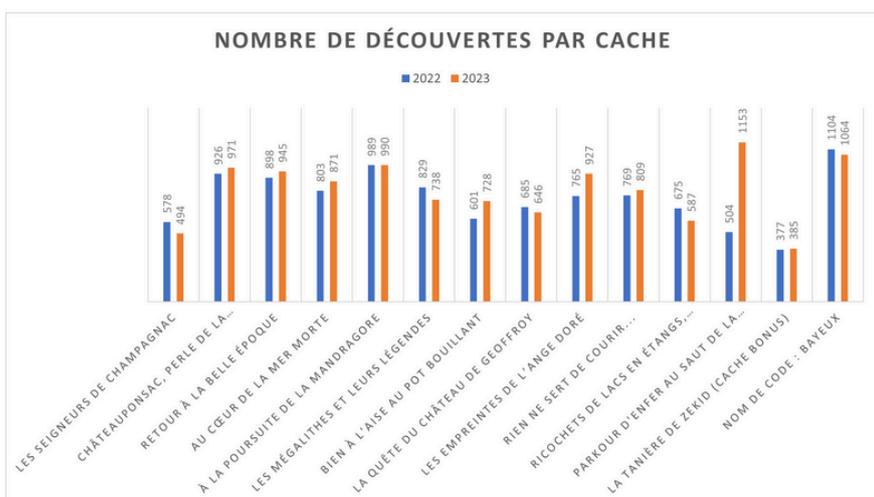
Recettes (participation des communes) : 4 924,59€

Coût RH : 2 052,78€ (116 heures tous agents confondus)



“

Augmentation de la fréquentation sur nos parcours similaire aux chiffres régionaux de Terra Aventura.



Nette augmentation sur la cache : "Parkours d'enfer au Saut de la Brame" qui est dû à la longue période de maintenance en 2022.

Audrey Marquis



7.1 Visit'Ô Lim

65 visites programées

27 visites ont été annulées en 2023 : 4 sur 10 programmées au printemps / 21 sur 49 en été / 2 sur 6 en automne.

382 participants sur 38 visites.

125 enfants et 257 adultes

Taux de remplissage : 48,3% au printemps, 34,3% en été, 22,5% en automne.

2 576€ encaissés

1 678,40€ euros reversés aux prestataires

897,60€ de dépenses annonces Kidiklik

pour un retour de 770 clics sur des fiches activités.

285 heures de temps RH

(Uniquement Nelly)



Les visites ayant attiré le plus de participants :

- 1- Balade avec les ânes, fabrication de savon et pause gourmande à la ferme (printemps)
- 2- Skodenar, initiation cani-rando (printemps)
- 3- Pêche aux écrevisses et Visite à la forge des Centaures (été)

7.2 Groupes

56 groupes (20 personnes/groupe)

dont 26 groupes scolaires et 31 groupes d'adultes.

+27%

1 138 clients

+26%

Taux de transformation : 78%

55 devis et 43 signés.

(Par rapport à 2022)

12 devis annulés



Chiffre d'affaire : 3 994,00€

(dont 1 541,60 € pour l'OT soit 50% de plus qu'en 2022)

+78%

(Par rapport à 2022)

📌 Note : les tarifs ont été augmentés de 1€/personne en 2023.

2 452,40€ reversé aux associations :

- 1 379,60€ pour le syndicat d'initiative de Montrol-Sénard
- 817,20€ pour Mortemart Tourisme en Limousin
- 212,40€ pour Le Dorat Tourisme et Patrimoine
- 43,20€ pour Bellac Tourisme et Patrimoine

8.1 Réseaux sociaux

 **7 930 abonnés - 82 publications**
(7 482 abonnés et 75 publications en 2022)

+6 %

(Par rapport à 2022)

 **4 441 followers - 24 publications**
(4 338 abonnés et 40 publications en 2022)

+3 %



Meilleure publication

"Le pont du Vincou" : 33 000 personnes atteintes.

Taux d'engagement moyen : 2.5%

Monte jusqu'à 4% sur certaines publications.

8.2 Newsletters

Envoi de 7 newsletters aux journalistes

51% de taux d'ouverture, 10% de taux de clics. (Visit'ÔLim, pAss Ô Lim.)

8.3 Radio

4 interviews

2 sur RMJ, 2 sur FranceBleu Limousin.

RMJ : Pass'ÔLim, Haut-Limousin ; FranceBleu : Saint-Sulpice-les-Feuilles + Visit'ÔLim

8.4 Presse

4 articles

1 dans GéoMagazine (participation financière de l'OT), 2 dans le Populaire, 1 dans le Magazine " Pays du Limousin".

Géomagazine : Skodenar ; Le Populaire : Nouvelle direction + Agenda de l'été ; Pays du Limousin : Le Dorat

5 Reportages / émissions TV

2 sur France 3, 1 pour une chaîne néerlandaise, 1 pour une chaîne anglaise, 1 pour TF1.

France 3 : Bellac, Monts de Blond ; Chaîne néerlandaise : tour de France ; TF1 : Montrol-Sénard ; Chaîne anglaise : Le Dorat

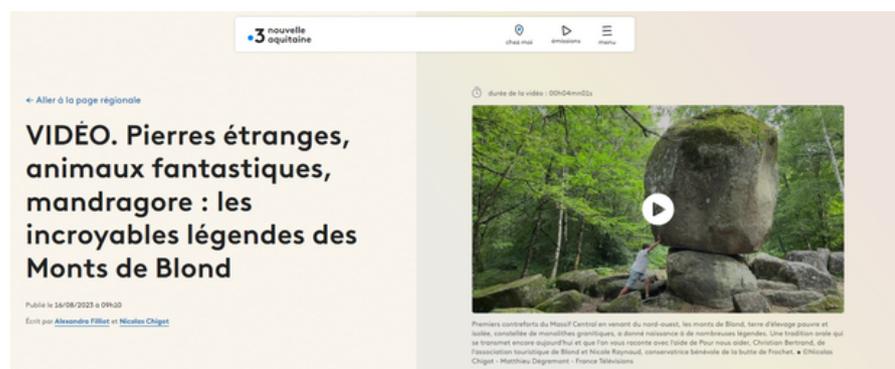
1 accueil presse

En partenariat avec la SPL, accueil d'un journaliste Hollandais. (Mortemart, Montrol-Sénard, Cieux, Saint-Pardoux)

8.4 Salon

Salon de la randonnée à Éguzon

168 contacts sur 2 jours de présence.



9.1 Accompagnements de prestataires

61 accompagnements de prestataires

36 visites d'hébergements & conseils

4 propriétaires accompagnés au classement de leur meublé (1 classé avec l'aide de l'OT en 2023)

15 accompagnements de porteurs de projet
(futurs hébergeurs, hébergeurs déjà installés souhaitant diversifier leur activité)

6 visites de marque
(Chambres d'hôtes Référence, Accueil Rando, Hébergement Pêche, etc)



A TOUT FRANCE
Agence de développement
touristique de la France

“

Ces chiffres ne prennent pas en considération les nombreuses sollicitations téléphoniques et par email des hébergeurs concernant la législation en vigueur, la réglementation applicable et les différentes obligations auxquelles ils doivent se soumettre”

Marlène Forster

9.2 Pass Ô Lim

23 partenaires (dont 5 nouveaux)

Carte toujours gratuite en 2023

28 offres proposées (26 offres en 2022)

14 200 flyers et cartes boîtées

Coût : 11 468,20€ TTC

(conception, impression, boitage)

(Note : Prix du coût du boitage pour le guide pratique inclus)

“

Le pAss Ô Lim a été boité à 14 200 exemplaires comme en 2022, 605 cartes ont été délivrées dans nos bureaux d'information touristique et en hors les murs. Les visit'ô Lim et les activités du Lac de Saint-Pardoux sont les deux activités qui se sont le plus démarquées.”

Audrey Marquis



10.1 L'équipe



Charles-Etienne ALLARD

Direction

80%



Nelly CARMASOL

Visit'Ô Lim, référente accueil hors les murs, conseil en séjour.

100%

Mise à disposition 412 h/an à la Mairie de Saint-Sulpice-les-Feuilles



Amandine PAULY

Référente accueil, boutiques, agenda des manifestations, conseil en séjour.

100%



Audrey MARQUIS

Référente activité groupes, Terra Aventura, conseil en séjour.

100%



Marlène FORSTER

Référente qualification des hébergements, taxe de séjour, conseil en séjour.

100%



Tom JOUHANDEAUD

Communication (relations presse et médias, réseaux sociaux, éditions, site Internet), conseiller en séjour.

100%

Arrivé le 17 avril 2023

Ségolène Blanchard

Conseil en séjour.

100% Saisonnier

1 juin au 31 août.

Jennifer Read

Conseil en séjour.

100% Saisonnier

14 mars au 30 sept.

Chloé Sègue

Conseil en séjour.

100% Saisonnier

13 juin au 31 août.

Karine Pécout

Comptable.

4h/sem puis

8h à partir du 1 juillet.

Nadine Villeger

Entretien des locaux

6h/semaine

10.2 Le comité de Direction *(En date du 31 décembre 2023)*

Titulaires

Madame Marie-Noëlle DUBOIS
Monsieur Jean-Claude GUILLON
Madame Nicole DENIZOU
Madame Ginette IMBERT
Monsieur Xavier GUIBERT
Madame Dominique DELPEUCH
Madame Marie-Catherine BARRET-BONNIN
Monsieur Olivier GUILLOT
Monsieur Christian JACQUIER
Monsieur Alain PREVOT
Monsieur Michel LAVERGNE
Monsieur Francis MICHELET
Monsieur Pierre MARTIN
Monsieur Michel CREYSSAC
Monsieur Michel PUIGRENIER
Madame Claire BRAY
Monsieur Yves LECLAIRE
Madame Delphine BRUNIER
Madame Danielle CHAPELAIN
Monsieur Bernard CHEVALIER
Monsieur Adrien DENIZOU
Monsieur Serge LAURENT
Madame Aurora LEROUX
Monsieur Hervé RITTER
Monsieur Jean-Pierre THARAUD

Suppléants

Monsieur Hervé DU PUYTISON
Madame Françoise VANNIER
Monsieur Vito BONE
Madame Virginie DELANNOY
Madame Annie ALBESPY
Madame Maryline LE LOSTEC
Madame Ginette CHAPPET
Monsieur Jean-Paul BARRIERE
Monsieur Jean-Pierre GAINAND
Madame Anne-Marie SINGEOT
Monsieur Sébastien MAHIEUXE
Madame Laetitia ROUX

Présidente

Madame Dominique DELPEUCH

Vice-présidents

Monsieur Bernard CHEVALIER
Monsieur Pierre MARTIN